

носителем невелик. Такая несбалансированная модель роста может вызвать экономические колебания и повлиять на стабильность рынка.

Согласно статистике общий объем ВВП Китая является одним из самых высоких в мире, однако вклад потребления в экономический рост гораздо ниже, чем в развитых странах. Например, вклад потребления в экономический рост в США долгое время оставался выше 70 %, в то время как вклад потребления в экономический рост в Китае в последние годы увеличился, но все еще колеблется в районе 50 %. Такая несбалансированная модель роста делает китайскую экономику уязвимой к внешним потрясениям. Если международный спрос упадет или усилятся торговые трения, экспорт будет заблокирован, а экономический рост окажется под огромным давлением. Чтобы справиться с этими вызовами, китайским предприятиям необходимо принять ряд мер.

С одной стороны, они должны усилить технологические инновации, повысить качество продукции и добавленную стоимость, а также укрепить свою основную конкурентоспособность.

С другой стороны, они должны расширять международные рынки, активно участвовать в строительстве «Одного пояса и одного пути» и укреплять торговое сотрудничество со странами, расположенными вдоль этого маршрута. В то же время усилена работа по созданию бренда, чтобы повысить узнаваемость и репутацию предприятия и увеличить долю рынка китайской продукции. Кроме того, предприятия усилили управление рисками, чтобы противостоять колебаниям валютных курсов, торговым барьерам и другим рискам. Хотя китайский рынок в настоящее время сталкивается с рядом проблем, вызовы и возможности часто идут рука об руку. Устойчивый экономический рост Китая и увеличение размеров рынка предоставляют компаниям широкое пространство для развития.

#### **Источник**

1. Стратегии, как справиться с вызовами рынка : [сайт]. — URL: [www.hexun.com](http://www.hexun.com) (дата обращения: 19.11.2024).

**Т. А. Такушевич**  
МГТЭК (Минск)

*Научный руководитель — И. Н. Хмельницкая*

## **ЗАЩИТА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ОТ ХАКЕРСКИХ АТАК И ДРУГИХ УГРОЗ**

Защита интернет-торговли от хакерских атак и других угроз является важной задачей для обеспечения безопасности данных клиентов и сохранения репутации бизнеса. Хакеры могут иметь различные

мотивы для атаки на интернет-торговлю: кража данных, доступ к личной информации клиента, финансовая информация, мошенничество, фальшивые транзакции, атаки на инфраструктуру, DDoS-атаки, внедрение вредоносного ПО, выкуп данных, манипуляция рынком, фальшивые отзывы, фишинг и другие мотивы. Они используют методы социальной инженерии для получения доступа к учетным записям сотрудников или клиентов через поддельные сайты или электронные письма. Представители электронной коммерции являются привлекательной целью для киберпреступников по нескольким причинам: доступ к личным данным, финансовая выгода, уязвимости систем, анонимность операций, высокая доступность, возможность манипуляции рынком, растущий рынок электронной коммерции.

С увеличением популярности онлайн-покупок и роста электронной коммерции растет и интерес киберпреступников к этой сфере, так как потенциальные выгоды становятся все более значительными. Эти факторы делают представителей электронной коммерции привлекательными целями для киберпреступников. Поэтому важно, чтобы компании в этой области принимали меры для защиты своих систем и данных клиентов. Беларусь занимает 3-е место среди стран СНГ по частоте кибератак. Из них 22 % — нападения на государственные учреждения, 14 % — на промышленные предприятия, 12 % — на финансовые компании, 8 % — на организации сферы науки и образования. 76 % кибератак совершались с использованием вредоносных ПО. 57 % кибератак заканчивались утечкой конфиденциальных данных.

Основные шаги и рекомендации для обеспечения безопасности интернет-торговли: шифрование данных, безопасность платежей, регулярные обновления, защита от атак, безопасность учетных записей пользователей, валидация и фильтрация ввода, мониторинг и аудит, обучение сотрудников, резервное копирование, минимизация сбора данных.

Следуя этим рекомендациям, можно повысить уровень безопасности интернет-бизнеса и защитить его от различных угроз. Постоянное внимание к безопасности и адаптация к новым вызовам — ключевые факторы успешной защиты бизнеса в интернете.

### **Источники**

1. Как защитить интернет-магазин от хакеров? // АЛТЕРА. — URL: <https://www.altera-media.com/information/expert/kak-zashchitit-internet-magazin-ot-hakerov/> (дата обращения: 11.11.2024).

2. Как белорусские организации отражают кибератаки // ibMedia. — URL: <https://ibmedia.by/news/kak-belorusskie-organizatsii-otrazhayut-kiberataki/> (дата обращения: 13.11.2024).

3. Защита малого бизнеса от киберугроз // Лаборатория Касперского. — URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/small-business-cyber-security> (дата обращения: 14.11.2024).

4. Основные киберугрозы для бизнеса и способы защиты от них // Лаборатория Касперского. — URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/website-security-is-your-business-at-risk> (дата обращения: 16.11.2024).

**Ю. В. Терашкевич, В. Д. Минина**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С. В. Стасюкевич*

## **БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Благоустройство городской среды — сложный и многогранный процесс, направленный на создание и поддержание благоприятной и удобной среды для проживания, работы и отдыха горожан. Благоустройство должно быть основано на принципах устойчивого развития территорий, направлено на сохранение ресурсов для будущих поколений и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Благоустройство городской среды — одна из важнейших составляющих градостроительства, которая представляет собой разработку и реализацию комплексных мероприятий, направленных на улучшение функционального, санитарного, экологического и эстетического состояния общественных пространств [1, 2]. К объектам благоустройства относятся: контейнерные площадки и площадки для складирования отдельных групп коммунальных отходов; технические зоны транспортных, инженерных коммуникаций, водоохранные зоны; улицы (в том числе пешеходные) и дороги; детские площадки, спортивные и другие площадки отдыха и досуга.

К основным проблемам благоустройства городской среды относятся: повышенная загазованность и запыленность воздуха; плохое состояние дорожного покрытия; утилизация отходов; плохая доступность для людей с ограниченными возможностями; недостаток общественного транспорта; ограниченные бюджеты; плохая освещенность улиц или полное отсутствие освещения в ночное время.

Для повышения уровня благоустройства городской среды необходимо: увеличение площади зеленых насаждений, создание парковых зон и внедрение экологически чистого транспорта (например, электробусов); развитие общественного транспорта, добавление новых маршрутов и междугородных автобусов; плановый мониторинг и обслуживание дорог, включая ямочный ремонт и полную реконструкцию; установка контейнеров для раздельного сбора мусора в удобных местах (дворы, парки, общественные пространства), а также разработка программ поощрения для горожан, которые активно участвуют