

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малое и среднее предпринимательство (МСП) колоссально влияет на экономическое развитие Республики Беларусь по причине того, что оно положительно влияет на производство, способствует созданию рабочих мест и повышает конкурентоспособность экономики [1].

В Беларуси к микропредприятиям относят предприятия, численность сотрудников которых не превышает 15 чел., к малым организациям относят предприятия с численностью до 100 чел. Предприятие рассматривается как среднее, если число сотрудников находится в диапазоне от 101 до 200 чел.

На 2023 г. количество субъектов МСП достигло 368 037, из них большую долю составляют ИП (68,5 %). Большее количество МСП располагается в г. Минске (31,7 %), а наименьшее количество МСП находится в Витебской обл. (8,4 %). В общей численности работников по стране 34,6 % заняты в МСП. Доля МСП в ВДС на 2023 г. составляла 28,8 %, а в ВВП — 25,2 %.

По большей части малое предпринимательство обеспечивает занятость населения в сферах услуг, в то время как среднее — в сфере производства в области строительства, сельского хозяйства и промышленности [2].

Коммерческие и некоммерческие структуры финансово поддерживают субъектов МСП с помощью различных форм и методов финансирования.

Государственная финансовая поддержка МСП регулируется следующими законодательными актами: Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З; Указом Президента Республики Беларусь «О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей» от 18 марта 1998 г. № 136; Указом Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» от 21 мая 2009 г. № 255; Указом Президента Республики Беларусь «О государственных программах и оказании государственной финансовой поддержки» от 23 марта 2016 г. № 106; постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе “Малое и среднее предпринимательство” на 2021–2025 годы» от 29 января 2021 г. № 56.

В 2023 г. значительное влияние на состояние МСП оказывали санкции, политическая нестабильность, изменения в налоговом законодательстве, которые отрицательно влияют на предпринимательскую среду и создают дополнительные сложности для малых

и средних организаций [4]. Несмотря на санкционные ограничения, в настоящее время внимание уделяется укреплению отношений с российскими субъектами хозяйствования. Основное преимущество МСП состоит в поддержке со стороны государства, простоте управления, быстроте принятия решений.

Таким образом, в Республике Беларусь созданы условия для развития МСП. Количество субъектов МСП с каждым годом постоянно увеличивается, что говорит о значимой государственной поддержке.

Источники

1. *Гвоздева, В. С.* Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь / В. С. Гвоздева // Научный потенциал молодежи — будущему Беларуси : материалы XVIII Междунар. молодеж. науч.-практ. конф., Пинск, 19 апр. 2024 г. : в 2 ч. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; редкол.: В. И. Дунай [и др.]. — Пинск : ПолесГУ, 2024. — Ч. 1. — С. 178–179.

2. Министерство экономики Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://economy.gov.by/ru/> (дата обращения: 19.11.2024).

3. *Босовец, А. Р.* Условия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на современном этапе / А. Р. Босовец, А. А. Василевская // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сб. науч. ст. XIV Междунар. науч.-практ. конф. по вопр. финансовой и банк. экономики, Пинск, 27 окт. 2023 г. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. — Пинск : ПолесГУ, 2023. — С. 262–265.

Е. Д. Шумова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА

Анализ состояния товарного рынка является обязательным условием выявления перспектив его развития. Это касается и рынка жилой недвижимости г. Минска, состояние которого может варьироваться в зависимости от динамики различных факторов (экономическая ситуация, цены на объекты недвижимости, неценовые факторы и др.). На рис. 1 представлена динамика сделок купли-продажи жилой недвижимости г. Минска за 2020–2024 гг.

Исходя из данных, представленных на рис. 1, можно сделать вывод, что активность покупателей за III квартал уменьшилась в сравнении с II кварталом 2024 г. примерно на 9,69 %. Разница в количестве сделок с прошлым периодом составила 494 сделки, а с III кварталом 2023 г. — 36 сделок. Число сделок в готовых новостройках (за октябрь