

потребности и оценивать эффективность государственных закупок, что делает этот процесс более управляемым и эффективным [2].

Таким образом, рынок государственных закупок в Китае остается важным инструментом государственного управления экономикой, стимулируя технологическое развитие, поддерживая местных производителей и внедряя стандарты устойчивого развития. Однако рынку государственных закупок необходимо повышать прозрачность, бороться с коррупцией и усиливать интеграцию международных практик. В ближайшие годы рынок государственных закупок Китая будет оставаться значимым элементом в обеспечении экономического роста страны и модернизации ее ключевых отраслей.

### Источники

1. В Китае снизился объем госзакупок на 3,9% // ТОРГ94 — Электронные закупки, госзакупки, тендеры. — URL: <https://torg94.com/news/v-kitae-snizilsya-obem-goszakupok-na-3-9-2023-12-26> (дата обращения: 04.11.2024).

2. Ху, Л. Экологические аспекты государственных закупок в Китае: законодательство и практика / Л. Ху, Д. Сунь // Журнал экологического права Китая. — 2022. — Т. 6, № 2. — С. 87–95.

**З. Д. Шведко, Е. О. Лимарова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — С. В. Стасюкевич*

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Средства цифровизации разделяются на группы в зависимости от выполняемых функций. Электронные торговые площадки предоставляют онлайн-платформы для проведения электронных торгов, аукционов, запросов котировок и предложений, инструменты для отдельных этапов закупочного процесса, а также анализа данных и повышения контроля.

Информационная система «1С: Управление закупочной деятельностью». Благодаря данным программам процесс закупок стал более прозрачным. Система включает такие блоки, как: централизованное управление НСИ — справочник ТМЦ (создание и утверждение новых позиций номенклатуры); планирование потребностей закупочной деятельности (создание заявок на закупку); формирование и утверждение перечней закупаемых ТМЦ; создание оперативного плана закупок и другие блоки.

Vidmart — онлайн-сервис для автоматизации закупок товаров, работ и услуг. В составе есть модули для управления заявками, контрактами и заказами. Данный онлайн-сервис предоставляет ана-

литические отчеты в реальном времени. Система поддерживает различные виды закупочных процедур (открытые и закрытые аукционы, запросы предложений и др.), а также включает интегрированный каталог товаров и услуг. Bidmart позволяет минимизировать человеческие ошибки и ускорить процессы закупок [1].

Платформа AGORA представляет собой решение для управления взаимоотношениями с поставщиками (SRM), охватывающее весь цикл закупок: от планирования до контроля исполнения договоров. Позволяет автоматизировать процессы регистрации поставщиков, формирования заявок и контроля сроков [3].

Система Doczilla Pro предназначена для управления документацией, она упрощает процесс подготовки договоров и других документов через использование интерактивных форм [4].

Государственная информационно-аналитическая система управления государственными закупками (ГИАС) служит единой витриной государственных закупок в Беларуси. Она позволяет отслеживать все этапы государственных закупок: от планирования до исполнения договора. ГИАС интегрирована с другими системами, такими как Автоматизированная система финансовых расчетов Минфина, что обеспечивает взаимосвязь бюджетного процесса с процедурами закупок.

В конечном итоге использование возможностей цифровизации по всему спектру задач, реализуемых при проведении процедур закупок, способно обеспечить существенно более высокий уровень прослеживаемости, эффективности расходования финансовых ресурсов организации.

### **Источники**

1. Комплексная автоматизация // Bidmart. — URL: <https://www.bidmart.by/procurement> (дата обращения: 29.10.2024).

2. Цифровизация закупок: инструменты, прогнозы, польза // Doczilla Pro. — URL: <https://doczilla.pro/ru/blog/cifrovizaciya-zakupok-instrumenty-prognozy-polza/> (дата обращения: 29.10.2024).

**А. С. Шевцова, Ч. Хуэйцзе**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — В. В. Квасникова, канд. экон. наук, доцент*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА УХОДОВУЮ КОСМЕТИКУ КИТАЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

На сегодняшний день китайский рынок является одним из наиболее емких, так как численность населения страны в 2023 г. достигла 1 млрд 409 млн чел., а среднемесячная заработная плата —