

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДОВ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНКЕ УСЛУГ

Экологический туризм направлен на посещение природных территорий с минимальным воздействием на окружающую среду. Принципы экотуризма включают сохранение ресурсов, поддержку местных сообществ и экологическое образование туристов [1]. Экотуризм привлекает инвестиции в природоохранные проекты и развитие инфраструктуры. Успешные проекты включают экопарки, экологические маршруты и экоотели [2].

Энергоэффективность и ресурсосбережение важны для устойчивого туризма. Энергоэффективные технологии снижают потребление ресурсов, уменьшают расходы и привлекают экологически сознательных туристов [3]. Примеры включают солнечные панели и энергоэффективное освещение.

Развитие экотуризма требует устойчивой инфраструктуры, минимизирующей воздействие на среду. Энергоэффективные технологии поддерживают эту инфраструктуру, снижают затраты и повышают экологическую привлекательность. Примеры проектов включают экокурорты, использующие возобновляемые источники энергии.

Стандарты и сертификационные программы важны для устойчивого туризма. Стандарт ISO 14001 устанавливает требования к экологическому менеджменту. Национальные программы сертификации поддерживают зеленый туризм в Беларуси, предлагая сертификацию для гостиничного и туристического секторов. Сертифицированные предприятия получают конкурентное преимущество.

Образовательные программы и тренинги способствуют экологическому сознанию в туризме. В Беларуси реализуются программы Европейского союза, обучающие устойчивым методам. Это помогает внедрять экологически чистые технологии и формировать экологически сознательное общество.

Государственная поддержка (программа «Экология и природные ресурсы») состоит в предоставлении налоговых льгот и субсидий для компаний, внедряющих экологически чистые технологии. Это способствует созданию устойчивой инфраструктуры, поддержке экологических маршрутов и экоотелей.

Международное сотрудничество позволяет обмениваться опытом и лучшими практиками. Беларусь участвует в проектах Восточного партнерства Европейского союза, способствуя развитию зеленого туризма. Инвестиции в международные проекты создают инновационные туристические продукты, соответствующие высоким экологическим стандартам, и способствуют устойчивому развитию отрасли.

Источники

1. Что такое экотуризм? Современная концепция экологического туризма // Экотуризм развитие в России. — URL: <https://ecotours.ru/blog/novosti-zapovednyh-turov1/chto-takoe-ekoturizm-sovremennaya-konceptsiya-ekologicheskogo-turizma> (дата обращения: 26.11.2024).

2. Что такое экологический туризм // NordUral. Активный отдых. — URL: https://nordural.ru/article/eco_tourism (дата обращения: 26.11.2024).

3. Энерго- и ресурсосберегающие технологии // RENWEX-2026. — URL: <https://www.renwex.ru/ru/ii/ehnergo-i-resursosberegayushchie-tehnologii/> (дата обращения: 26.11.2024).

Н. А. Тищенко, А. И. Полякова, С. Ю. Кожевникова
СПбГЭУ (Санкт-Петербурге)

Научный руководитель — С. Ю. Кожевникова, канд. экон. наук, доцент

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОММЕРЦИИ

В связи с трансформацией технологической инфраструктуры экономики, а также характера труда требуется адаптировать к этим изменениям менеджмент отечественных предприятий на основе использования возможностей механизма аутсорсинга.

Аутсорсинг — долгосрочное, ориентированное на результат бизнес-сотрудничество с внешним специализированным поставщиком второстепенных услуг с целью повышения эффективности основных контролируемых предприятием-заказчиком бизнес-процессов. К основным преимуществам аутсорсинга можно отнести: повышение качества и надежности оказываемых аутсорсером деловых услуг (связано с возможностью аутсорсера использовать новейшие технологии, привлекать высококвалифицированных специалистов); возложение ответственности за оказываемые услуги на организацию-аутсорсера.

Для предприятий реального сектора экономики в целях повышения эффективности коммерческой деятельности в сфере закупок и продаж все большую актуальность представляют следующие виды аутсорсинга.

Юридический аутсорсинг (связан с делегированием исполнителям проверки надежности контрагентов, юридического сопровождения сделок, защитой интересов предприятия в суде и т.д.). По прогнозам аналитической компании BusinessStat, оборот рынка юридического аутсорсинга в России к 2026 г. достигнет 11,3 млрд рос. р., или 11,5 % от общего объема рынка юридических услуг для бизнеса [1].