

ные рекомендации на основе анализа данных о предпочтениях клиентов. Применение различных технологий для автоматизации включает системы управления заказами, чат-ботов для обработки запросов и мобильные приложения, которые упрощают процесс заказа и оплаты, а также могут предлагать дополнительные функции, например программы лояльности. Искусственный интеллект играет ключевую роль в улучшении процессов в ресторанном бизнесе, позволяя прогнозировать пики спроса и адаптировать запасы и персонал, а также автоматизировать мониторинг товарных запасов, заказов, работы оборудования.

Использование роботов-поваров и обслуживающих роботов не только сокращает время ожидания и снижает затраты на рабочую силу, но и позволяет ресторанам предлагать уникальный клиентский опыт, соответствующий современным требованиям. Несмотря на очевидные преимущества, важно учитывать и потенциальные вызовы, связанные с интеграцией технологий: необходимость переподготовки персонала и обеспечение безопасности данных.

В условиях растущей конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений рестораны, активно внедряющие такие решения, имеют конкурентные преимущества. Таким образом, инновации становятся ключевым фактором успеха в современном ресторанном бизнесе, способствуя его устойчивому развитию и адаптации к вызовам времени.

Источники

1. *Кушнир, К. П.* Использование роботехники как инструмента автоматизации ресторанного бизнеса / К. П. Кушнир, А. И. Матвеева // eLIBRARY.RU. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47963925> (дата обращения: 22.11.2024).

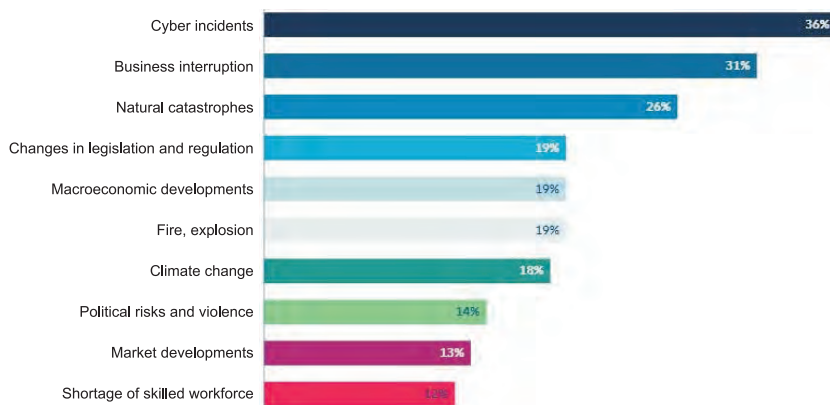
2. *Громова, Т. И.* Перспективы внедрения робототехники в ресторанный бизнес / Т. И. Громова // Научные записки БГЭУ. — 2020. — С. 90–95.

А. А. Царь
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук, доцент

РИСКИ БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Страховая компания Allianz опросила 3069 экспертов по управлению рисками из 92 стран мира и составила топ-5 глобальных рисков на 2024 г. (представлен на рисунке) [1].



Барометр с данными о рисках в бизнесе

Наиболее часто встречающимися рисками в бизнесе являются: кибербезопасность; прерывание бизнеса; природные катастрофы; изменения в законодательстве и регулировании; макроэкономические изменения.

Важным этапом бизнес-плана является не только анализ рисков, но и разработка стратегий на случай их реализации. Это поможет компании выйти из кризиса и продолжить работу с минимальными негативными последствиями.

Для преодоления риска кибербезопасности следует учитывать определенные меры: использование многофакторной аутентификации, автоматизация обновления, защита сети и данных, шифрование данных, резервное копирование данных, использование системы SIE и др.

Прерывание бизнеса — процесс, возникающий из-за множества эндогенных и экзогенных факторов, поэтому мерами защиты могут выступить: разработка плана непрерывности бизнеса, инвестиции в резервные системы и страхование, поддержка сотрудников, установление прочных связей, гибкие бизнес-процессы.

Предотвращение рисков природных бедствий в бизнесе включает в себя несколько шагов. Необходимо провести оценку уязвимости бизнеса к различным природным катастрофам, разработать и реализовать план действий для минимизации потенциальных убытков в случае катастрофы. Важно проводить обучение сотрудников по действиям в чрезвычайных ситуациях и иметь необходимое оборудование для быстрой реакции на угрозу.

Для преодоления рисков изменений в законодательстве и регулировании следует активно следить за обновлениями законодательства, проводить регулярные аудиты своей деятельности на соответствие за-

конам, а также консультироваться с юристами и специалистами по соблюдению правовых норм.

Диверсификация портфеля продуктов и услуг и создание резервных фондов помогают минимизировать убытки из-за макроэкономических изменений.

Таким образом, бизнес сопряжен с различными рисками, которые могут серьезно повлиять на его успешность. Управление рисками — постоянный процесс оценки, планирования и корректировки стратегий, что позволяет обеспечивать стабильность и развитие бизнеса в условиях неопределенности.

Источники

1. Allianz Risk Barometer 2024 // Allianz Commercial. — URL: <https://commercial.allianz.com/news-and-insights/reports/allianz-risk-barometer.html#download> (date of access: 16.11.2024).

2. Главные риски для бизнеса в 2024 году и как ими управлять // TerraЛинк. — URL: <https://terralink.ru/articles/glavnye-riski-dlya-biznesa-v-2024-godu-i-kak-imi-upravlyat/> (дата обращения: 16.11.2024).

В. Н. Черныш, Д. А. Филипенко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. Ф. Косач, канд. экон. наук

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Экологизация в гостиничном бизнесе становится важным направлением его развития, что связано с несколькими факторами: осознание молодым поколением значимости окружающей среды и сохранения природных ресурсов, рост спроса со стороны потребителей на экологически чистые услуги и товары, увеличение конкуренции на рынке, что вынуждает гостиницы искать способы выделиться, в том числе через экологическую ответственность. Однако для реализации таких инициатив необходимо найти источники финансирования.

Источники финансирования для гостиниц могут быть следующие:

- государственная поддержка, которая включает субсидии, гранты, налоговые льготы, льготные кредиты;
- финансирование инноваций через банковские кредиты. Для этого важно составить качественный бизнес-план, в котором описаны цели проекта, ожидаемые результаты и риски, экологические выгоды;
- международные организации и фонды, включая Европейский союз и Глобальный экологический фонд, а также другие структуры, которые поддерживают финансирование экологических проектов;