

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА**

Узбекистан, обладая богатейшими природными ресурсами и имея выгодное стратегическое расположение, стремится к модернизации своей экономики. В последние годы наблюдается рост интереса к внедрению инновационных технологий в различных отраслях, включая сельское хозяйство, текстильную промышленность и нефтегазовый сектор. Эти технологии помогают повысить эффективность производства, улучшить качество товаров и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Охарактеризуем отдельные инновационные технологии.

1. **Цифровизация и автоматизация.** Цифровизация процессов производства позволяет значительно увеличить эффективность и снизить затраты. По данным исследовательской группы, предприятия, внедрившие цифровые технологии, смогли сократить операционные расходы на 20–25 % [1]. Например, в текстильной отрасли Узбекистана внедрение автоматизированных систем управления производственными процессами позволило увеличить производительность на 30 % в 2022 г. [2]. Также интернет-технологии позволяют использовать мониторинг производственных параметров в реальном времени, что снижает риск ошибок и простоев.

2. **Нанотехнологии.** Они находят применение в таких отраслях, как фармацевтика и сельское хозяйство. В агросекторе использование наноматериалов для создания удобрений и пестицидов помогает увеличить урожайность до 40 % по сравнению с традиционными методами [3].

3. **Устойчивые технологии.** В условиях изменения климата устойчивые технологии становятся важным направлением. В Узбекистане внедряются проекты по использованию возобновляемых источников энергии и переработке отходов. В 2022 г. правительство объявило о планах по увеличению доли солнечной энергии в энергетическом балансе страны до 25 % к 2030 г. [4].

Важность внедрения представленных технологий:

- внедрение инновационных технологий способствует значительному повышению эффективности производства в различных отраслях экономики Узбекистана;
- цифровизация и автоматизация процессов позволяют снизить операционные расходы и улучшить управление производственными цепочками;

- нанотехнологии увеличивают урожайность в сельском хозяйстве и улучшают качество продукции;
- устойчивые технологии играют важную роль в снижении углеродного следа и повышении социальной ответственности.

### Источники

1. *Хакимов, А.* Цифровизация в экономике: как новые технологии меняют производственные процессы / А. Хакимов // Научный журнал Узбекистана. — 2021. — № 15 (3). — С. 12–18.
2. Годовой отчет о производительности // Узбекистанская ассоциация текстильной промышленности. — Ташкент : УзТекс, 2022. — 45 с.
3. *Джалилов, Р.* Нанотехнологии в агросекторе: вызовы и возможности / Р. Джалилов // Технические науки. — 2020. — № 5 (2). — С. 45–50.
4. Узагропром. Внедрение новых технологий в сельском хозяйстве // Аграрный вестник. — 2023. — № 10.
5. Программа развития возобновляемых источников энергии // Министерство энергетики Республики Узбекистан. — URL: <https://minenergy.uz/ru/lists/view/32> (дата обращения: 15.11.2025).

**А. С. Таянко, А. В. Кучинская**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е. В. Андрос**

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЯ КЛИЕНТСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

В условиях растущей конкуренции и меняющихся предпочтений потребителей туристические компании сталкиваются с необходимостью предоставления персонализированных услуг, которые удовлетворяют индивидуальные потребности каждого клиента. Традиционные методы, основанные на общих шаблонах и маркетинговых сегментах, уже недостаточно эффективны. Искусственный интеллект (ИИ) со своими возможностями анализа больших данных, машинного обучения и обработки естественного языка предлагает революционный подход к персонализации туристических услуг.

Использование ИИ в туристической сфере включает в себя несколько ключевых направлений:

- анализ больших данных позволяет создавать точные профили пользователей, учитывающие историю бронирований, предпочтения в социальных сетях, геолокационные данные и другие параметры. Эти профили позволяют предлагать персонализированные рекомен-