избыток PropTech-стартапов, предлагающих решения в области финансовых технологий для недвижимости, что связано с недооценкой скорости транзакций в данной сфере. Кроме того, существует избыточный оптимизм относительно технологий для экономики совместного потребления, включая коворкинги.

Наиболее вероятное ближайшее развитие глобального PropTech-рынка заключается в продолжении консолидации и повышении зрелости уже существующих решений. Собственники недвижимости будут стремиться к сотрудничеству с технологическими фирмами для увеличения доходности и снижения рисков владения недвижимостью. Даже зрелые технологические компании будут больше фокусироваться на доступе к выгодам владения недвижимостью — искать партнерства с собственниками.

Источники

1. *Кожухарь, С.* Что такое PropTech? Потенциал инноваций в сфере недвижимости / С. Кожухарь // vc.ru. — URL: <https://vc.ru/money/576925-cto-takoe-proptech-razbiraemysya-v-potenciale-innovacii-vs-fere-nedvizhimosti/> (дата обращения: 10.11.2024).

2. What is PropTech and how it is changing real-estate space // LinkedIn. — URL: <https://www.linkedin.com/pulse/what-proptech-how-changing-real-estate-space-webosmotic?ysclid=m3amlbt6yg519081370/> (date of access: 10.11.2024).

В. А. Шлапакова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Инновация является конкурентным преимуществом, повышающим уровень конкурентоспособности организации. При внедрении инноваций в деятельность организаций может возникнуть ряд проблем ввиду отсутствия или недостаточной развитости ее инновационного потенциала.

Инновационный потенциал рассматривается экономистами как набор признаков организации, которые определяют ее возможность заниматься разработкой и внедрением инноваций; или же это совокупность кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов, поддерживаемых соответствующей инфраструктурой, целевой задачей которой является реализация нововведений.

Содержание инновационного потенциала организации трактуется экономистами как единство трех основных компонентов: ресурсная составляющая характеризует возможность использования имеющихся ресурсов организации для создания инноваций; внутренняя составляющая является функциональным элементом, который обеспечивает деятельность инновационного процесса; результативная составляющая является результатом инновационного процесса, т.е. готовой инновацией [1].

Ресурсная составляющая инновационного потенциала представлена кадровым компонентом (включает в себя обеспечение организации кадрами, необходимыми для разработки, внедрения и выведения инновационной продукции на рынок), финансовым (отражает возможности финансирования инновационной деятельности), материально-техническим (наличие основных средств и необходимых площадей для ведения инновационной деятельности), интеллектуальным (включает наличие в организации объектов интеллектуальной собственности) и другими компонентами.

Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность организаций проявляется через несколько ключевых аспектов:

- позволяет организациям разрабатывать новые и улучшать существующие продукты и услуги, что может повысить их привлекательность для потребителей и, как следствие, увеличить их рыночную долю;
- повышает ее инвестиционную привлекательность, что улучшает финансовые показатели деятельности;
- создают уникальные ценностные предложения, которые выделяют организацию на фоне конкурентов и привлекают внимание клиентов;
- внедрение инновационных технологий и методов управления способствует оптимизации бизнес-процессов, снижению затрат и увеличению производительности, что повышает конкурентоспособность; организации с высоким инновационным потенциалом быстрее реагируют на изменения на рынке и в потребительских предпочтениях, что позволяет им сохранять конкурентные преимущества.

Инновационный потенциал выступает критически важной характеристикой организации, необходимой для обеспечения уровня ее конкурентоспособности, повышения устойчивости и гибкости по отношению к изменениям на рынке, в связи с чем важным является проведение оценки достаточности уровня его развития и создания условий для мобилизации.

Источник

1. *Воронкова, О. Ю.* Сущность инновационного потенциала предприятия / О. Ю. Воронкова, Д. В. Казанцева // Вопросы образования и науки: теоретические и практические аспекты : материалы междунар. науч.-практ. конф., Самара, 30 апр. 2017 г. — Самара : Поволж. науч. корпорация, 2017. — С. 123–126.