

ИНВЕСТИЦИИ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ: ОСОБЕННОСТИ И РИСКИ

Ценные бумаги — популярный инструмент инвестирования как для частных, так и для институциональных инвесторов, привлекательный благодаря потенциально высокой доходности, но сопряженный с риском.

Ценные бумаги — документы, отвечающие законодательным требованиям, подтверждающие права, реализуемые только при предъявлении этих документов. Ценные бумаги можно разделить на следующие типы: акции; облигации; опционы эмитента.

Акции являются наиболее ликвидным инструментом на белорусском фондовом рынке. В Республике Беларусь основным объемом торгов акциями за последний месяц пришелся на «Брестгазоаппарат» — 12 сделок на сумму 189 455,00 р. (по объему торгов — это второй результат в рублях и четвертый в валютном эквиваленте с 2010 г.) [4]. Главный риск инвестирования в ценные бумаги — банкротство эмитента, что приводит к полной или частичной потере вложенных средств. По данным Департамента по санации и банкротству, по состоянию на 1 октября 2024 г. процедуры несостоятельности применяются к 975 субъектам хозяйствования. Статистический анализ показывает, что юридические лица банкротятся чаще, чем индивидуальные предприниматели. Наибольший удельный вес банкротств приходится на сектор торговли (40,6 %) [4].

Данная статистика наглядно показывает, что пристальное наблюдение за финансовым состоянием компании (анализ финансовой отчетности, рейтингов кредитоспособности и т.д.) и рыночной конъюнктуры критически важно для своевременной продажи активов.

Дополнительная эмиссия акций снижает стоимость уже имеющихся акций из-за размытия доли существующих акционеров. Величина снижения зависит от объема эмиссии и рыночного спроса, что часто вызывает кратковременное падение цены. Санкции также значительно снижают стоимость акций, особенно компаний малой капитализации, чья ликвидность может упасть. Доходность таких акций обычно отрицательная, и санкции могут привести к полному прекращению торгов.

Помимо указанных, существуют и другие риски: инфляционные, процентные, связанные с колебаниями валютных курсов и т.д. Диверсификация инвестиционного портфеля и грамотное управление рисками являются ключевыми факторами для успешного инвестирования в ценные бумаги.

Источники

1. Берзинь, Е. В. Рынок ценных бумаг : электрон. учеб.-метод. комплекс / Е. В. Берзинь // Электронная библиотека БГЭУ. — URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/17401> (дата обращения: 24.11.2024).
2. Ценные бумаги // Единый портал финансовой грамотности. — URL: <https://fingramota.by/ru/guide/investments/securities> (дата обращения: 24.11.2024).
3. Какие акции самые популярные в Беларуси // Myfin.by. — URL: <https://myfin.by/article/money/kakie-akcii-samye-popularnye-v-belarusi> (дата обращения: 24.11.2024).
4. Цифры и факты: количество дел о банкротстве устойчиво снижается // Министерство экономики Республики Беларусь. — URL: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/tsifry-i-fakty-kolichestvo-del-o-bankrotstve-ustojchivo-snizhaetsja-49832-2024/> (дата обращения: 24.11.2024).

У. Н. Шевченко, М. С. Евлаш
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. А. Голуб

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Повышение эффективности функционирования организаций общественного питания является важной задачей, особенно в условиях высокой конкуренции и изменяющихся потребностей потребителей. В ресторанном бизнесе можно столкнуться с такими проблемами, как: качество работы персонала, мотивация и удержание кадров, маркетинг и реклама, качество продуктов, соответствие стандартам работы заведений общественного питания, проблемы с инновациями и адаптация к изменениям на рынке. В работе представлено несколько путей решения этих проблем.

Первым пунктом можно отметить работу персонала. Повышение квалификации сотрудников через регулярные тренинги и мастер-классы по навыкам обслуживания и продажам помогает развивать необходимые компетенции. Корпоративные мероприятия способствуют укреплению командного духа и повышению мотивации, а введение бонусной системы за хорошую работу создает положительную атмосферу и способствует удержанию кадров. Регулярный анализ отзывов клиентов позволяет выявлять проблемы и улучшать сервис, в то время как правильное количественное соотношение сотрудников на рабочем месте обеспечивает эффективное обслуживание.