

инструментами: акциями, облигациями, валютой и товарами. Для успешного продвижения товаров через электронную торговую площадку ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» необходимо выполнить ряд стратегических шагов. Начать следует с регистрации и получения ключа ЭЦП, а также ознакомления с инструкциями и прохождения обучения, чтобы обеспечить бесперебойную работу в системе. Важно соответствовать условиям аккредитации, иметь зарегистрированного и аттестованного трейдера, а также соответствовать критериям оценки биржи.

Источник

1. О товарных биржах : Закон Республики Беларусь от 5 янв. 2009 г. № 10-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 июля 2012 г. // ЭТА-ЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 20.11.2024).

СНИЛ «Коммерсант»

Е. С. Рябцева, Е. С. Рябцева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. А. Касабуцкая

РАЗВИТИЕ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Придорожный сервис имеет большое значение для экономики в каждой стране. В первую очередь он обеспечивает наличие рабочих мест, способствует развитию местного бизнеса и привлекает туристов.

Основная цель проекта — рассмотреть и обсудить состояние придорожного сервиса на сегодняшний момент, а также определить проблемы и методы их решения. К тому же необходимо рассмотреть инновационные подходы и успешные практики в сфере придорожного сервиса.

В последние годы тенденция путешествовать на собственном автомобиле растет и становится популярнее. Для каждого из нас комфорт, благоустроенность и удобства — самые главные условия, на которые мы обращаем внимание. Люди, стоящие перед выбором, выбирают вариант, который дает уверенность в том, что их потребности и запросы будут реализованы в полном объеме. Однако не всегда цена оправдывает качество услуг или товара. Нехватка качественных продуктов по доступной цене является довольно серьезной проблемой. Однако этому есть объяснение. Развитие придорожного сервиса сталкивается с рядом проблем, которые способствуют замедлению его роста, а также ограничению качества услуг. Одной из таких проблем является недостаточное финансирование. Государственные инвестиции играют ключевую роль в развитии инфраструктуры. Стабильные инвестиции

государства — залог постоянного существования и развития придорожного сервиса. Однако через партнерство частные компании также могут внести значительный вклад.

На данный момент вдоль автодорог республиканского значения в Беларуси функционируют 387 автозаправочных станций, 43 автомойки, 50 гостиниц, 19 кемпингов, 537 пунктов общественного питания, а также станции технического обслуживания автомобилей. Оптимальное расстояние между заправочными станциями на автомагистралях обычно составляет от 30 до 50 км в зависимости от типа транспортных средств, средней дальности поездок, плотности трафика и доступности ресурсов. На наш взгляд, данные цифры — не предел.

Качественное обслуживание является одним из составляющих впечатления о посещаемой точке отдыха. На остановках отдыха играют роль следующие моменты: наличие развлекательных зон для детей (путешествия с детьми требуют большего количества остановок); тренажеров (водителям большегрузных автомобилей, перевозящих грузы на дальние расстояния, не хватает физических нагрузок); доступных по цене апартаментов (не всегда есть возможность забронировать жилье заранее, поэтому важно, чтобы на остановках отдыха были доступные мотели / отели / хостелы со всеми сопутствующими и базовыми условиями: питание, душ, бесплатный wi-fi); парковочных мест (немаловажный элемент на месте отдыха как для легковых автомобилей, так и для грузового транспорта); наличие кафе / кофейни / столовой (сухие перекусы из магазинов не такие полезные и питательные, как свежеприготовленная горячая продукция).

Если совместить перечисленные выше требования и реализовать их, то получится полноценный пункт отдыха со всеми необходимыми и удобными условиями для остановки в дальней поездке. С такими удобствами дальняя дорога будет приятнее и комфортнее.

Д. С. Савошинская, А. В. Торбич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. В. Стасюкевич

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Цифровые технологии играют ключевую роль в продвижении ресторанного бизнеса, обеспечивая конкурентное преимущество, адаптацию к изменяющимся рыночным условиям и повышение эффективности бизнеса. Основные направления их применения включают омниканальный маркетинг, автоматизацию процессов и использование искусственного интеллекта.