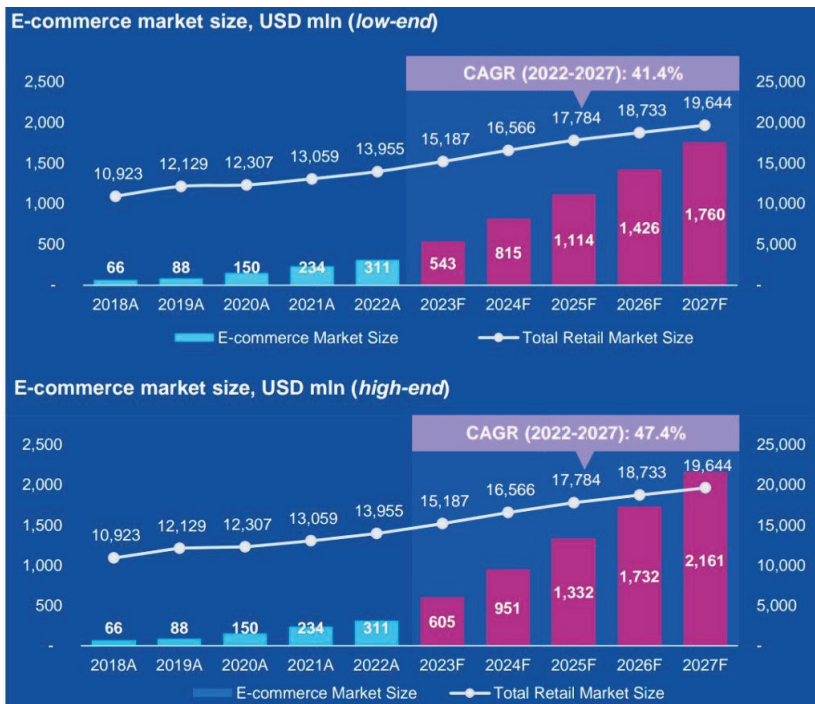




Прогнозирование роста рынка электронной коммерции в Узбекистане к 2027 г.

2. Обзор рынка электронной коммерции в Узбекистане // KPMG. — URL: <https://kpmg.com/uz/ru/home/insights/2023/08/e-commerce-market.html> (дата обращения: 15.11.2024).

Д. Р. Роишева
ТГТУ (Ташкент)

Научный руководитель — **Ш. А. Мирсаидова**, доцент

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Фальсификация товаров является серьезной глобальной проблемой, охватывающей все отрасли экономики, особенно фармацевтику и пищевую промышленность. Она наносит ущерб экономике и ставит под угрозу здоровье потребителей.

Основные цели этого исследования — оценить масштабы экономического ущерба, последствия для здоровья и предложить меры борьбы с фальсификацией.

Фальсификация товаров оказывает серьезное воздействие на экономику и здоровье потребителей. Согласно данным ОЕСД поддельная продукция составляет 3,3 % мировой торговли, что эквивалентно 500 млрд долл. США ежегодно [1]. Особенно страдают фармацевтика и пищевая промышленность, где до 10 % лекарств в развивающихся странах являются подделками, а по продуктам питания этот показатель достигает 15 % [2]. Экономический ущерб включает потерю налоговых поступлений, снижение привлекательности для инвесторов и убытки для компаний. Например, Индии, крупнейшему экспортеру фармацевтики, фальсификация обходится в 4 млрд долл. США ежегодно [3].

Кроме финансовых потерь, фальсификация угрожает здоровью людей. Поддельные лекарства представляют особую угрозу: могут содержать токсичные вещества или вовсе не иметь активных ингредиентов. В 2008 г. в Нигерии использование поддельного сиропа от кашля привело к гибели 80 детей [4]. Схожая ситуация произошла в Китае, где в результате добавления меламина в молочные продукты отравились 300 000 чел., шестеро погибли.

Для борьбы с подделками внедряются технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект, позволяющие отслеживать товары. Например, Nestle использует блокчейн для обеспечения прозрачности [5]. Однако этого недостаточно без усиленного контроля. Страны внедряют уникальную сертификацию и строгие проверки производителей, что помогает снижать распространение подделок.

Фальсификация товаров наносит значительный ущерб экономике и угрожает здоровью людей. Борьба с этим явлением требует внедрения технологий, усиленного контроля и международного сотрудничества. Только совместные усилия могут минимизировать риски и обеспечить безопасность товаров.

Источники

1. Trade in Counterfeit Goods and the Global Economy. — OECD Publishing, 2023.
2. Impact of Counterfeit Pharmaceuticals on Public Health // WHO Reports. — World Health Organization, 2017.
3. Local Industry Reports. Economic Impact of Counterfeit Goods in India. — 2019.
4. Case Studies in Public Health and Counterfeit Products. WHO Collaborative Programs. — 2018.
5. Blockchain Technology for Food Safety. Corporate Reports. — Nestlé, 2022.