

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

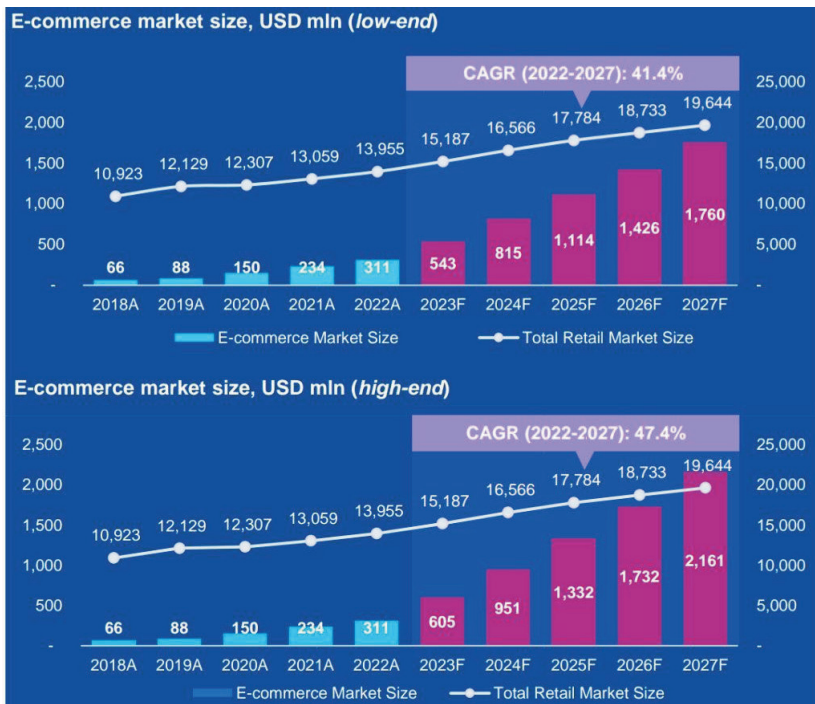
Электронная коммерция продолжает стремительно развиваться, открывая новые возможности для онлайн-бизнесов в Узбекистане. Новые тренды и перспективы стимулируют предпринимателей и компании к улучшению своих продуктов и адаптации к современным потребностям потребителей [1]. Рынок электронной коммерции в Узбекистане демонстрирует устойчивую тенденцию роста: уровень проникновения составил 2,2 % в 2022 г., что значительно больше, чем 0,6 % в 2018 г. Несмотря на этот рост, сектор электронной коммерции Узбекистана по-прежнему отстает по показателям от таких стран региона, как Казахстан (9 % в 2022 г.), Россия (20 % в 2022 г.), и более развитых стран, таких как США (26 % в 2022 г.), Китай (31 % в 2022 г.) и Южная Корея (44 % в 2022 г.) Рост электронной коммерции в Узбекистане обусловлен несколькими факторами:

- доступность и скорость интернета: это может позволить большему числу людей получить доступ к платформам онлайн-покупок;
- повышение доступности смартфонов и развитие услуг мобильного банкинга: это может упростить цифровые транзакции, облегчить потребителям участие в электронной коммерции;
- продолжающиеся усилия по борьбе с теневой экономикой: ожидается, что эти усилия повысят доверие инвесторов и, вероятно, окажут положительное влияние на сектор электронной коммерции, что приведет к значительному увеличению объема рынка и общему потенциалу роста;
- стремление увеличить количество безналичных платежей в экономике: поскольку доля безналичных платежей в Узбекистане отстает от доли в соседних и развитых странах, это открывает многообещающую возможность для существенного роста рынка электронной коммерции страны за счет более широкого внедрения цифровых методов оплаты [2].

Все эти факторы в совокупности способствуют ускоренному росту отрасли электронной коммерции в Узбекистане (см. рисунок).

Источники

1. Электронная коммерция: новые тренды и перспективы для онлайн-бизнеса в Узбекистане // Первый Бит. — URL: <https://1solution.uz/events/news/elektronnaya-kommertiya-novye-trendy-i-perspektivy-dlya-onlayn-biznesov-v-uzbekistane/> (дата обращения: 15.11.2024).



Прогнозирование роста рынка электронной коммерции в Узбекистане к 2027 г.

2. Обзор рынка электронной коммерции в Узбекистане // KPMG. — URL: <https://kpmg.com/uz/ru/home/insights/2023/08/e-commerce-market.html> (дата обращения: 15.11.2024).

Д. Р. Роишева
ТГТУ (Ташкент)
Научный руководитель — **Ш. А. Мирсаидова**, доцент

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Фальсификация товаров является серьезной глобальной проблемой, охватывающей все отрасли экономики, особенно фармацевтику и пищевую промышленность. Она наносит ущерб экономике и ставит под угрозу здоровье потребителей.