

ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПАРАДОКСЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ ДЕЙСТВУЮЩИМ МЕХАНИЗМОМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН

Сегодня сложно переоценить роль действующего механизма ценового регулирования в функционировании белорусских предприятий: он регулирует цены более 300 наименований (85 %) товаров, входящих в потребительскую корзину. Действующий механизм административного регулирования цен дал положительный эффект: обеспечена управляемость ценовой ситуацией, стабилизирована инфляция, расширено количество потребителей услуг за счет повышения их доступности. Отрицательным последствием применения механизма регулирования цен является снижение эффективности работы предприятий и организаций: рентабельность продаж снизилась почти вдвое (с 3,1 % до 1,5 %), удельный вес убыточных организаций торговли в их общем количестве вырос на 6,3 % (см. таблицу) [1].

Финансовые результаты деятельности организаций торговли
в Республике Беларусь за период 2020–2024 г.

Показатель	Январь — ноябрь 2020 г.	Январь — ноябрь 2021 г.	Январь — ноябрь 2022 г.	Январь — ноябрь 2023 г.	Январь — июнь 2024 г.
Прибыль, убыток (–) от реализации про- дукции, товаров, ра- бот, услуг, млн р.	1462,4	1459	2481	1421	710,7
Чистая прибыль, убы- ток (–), млн р.	1083	1382,3	2082,9	2138,7	1327,8
Рентабельность про- даж, %	2,5	2,2	3,1	1,5	1,5
Количество убыточ- ных организаций, ед.	158	105	102	141	140
Удельный вес убы- точных организаций в общем количестве организаций, %	19,8	14,2	14,3	19,7	20,6

Действующий механизм ценового регулирования оказывает давление на субъекты малого и среднего торгового бизнеса, что влечет для них высокие накладные расходы. В 2024 г. рентабельность варьи-

руется от 3,2 % у крупных торговых сетей до менее чем 1 % у мелкого бизнеса [2]. Механизм ценового регулирования стал одним из факторов изменения структуры налоговых поступлений в бюджет, снижения инвестиционной активности, увеличения общего объема кредитования и др.

Также механизм ценового регулирования увеличил дисбаланс в ценах на товары: субъекты компенсируют низкую надбавку на одни товары за счет высокой надбавки на другие товары, не подпадающие под регулирование. Нельзя не упомянуть о способах обхода созданных ограничений: продажа товара под видом оказания услуги; изменение определения товара при ввозе на определение товара, не подпадающего под ограничения («дрель-миксер» подпадает, а «строительный миксер» — нет, хотя это один и тот же товар).

На основе приведенных фактов предлагаем рекомендации по совершенствованию действующего механизма ценового регулирования:

- вывести субъекты малого и среднего бизнеса из-под ограничения предельных торговых надбавок;
- внедрить более мягкое регулирование в отношении товаров, не являющихся товарами первой необходимости, таким образом, чтобы торговая надбавка обеспечивала издержкостоемость их реализации и минимальную норму прибыли;
- уточнить правила идентификации товара при ввозе в Беларусь, добавив в перечень регулируемых товаров коды ТН ВЭД.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 13.11.2024).
2. Торговля Беларуси: малый и средний бизнес на фоне сетей и e-технологий // ibMedia. — URL: <https://ibmedia.by/news/torgovlya-belarusi-malyj-i-srednij-biznes-na-fone-setej-i-e-tehnologij/> (дата обращения: 16.11.2024).

СНИЛ «Гандаль»

А. Н. Медведь, Ю. А. Мацкевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук, доцент

ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИИ ВНУТРИ ЕАЭС

Основным направлением работы ЕАЭС является углубление экономической интеграции и создание свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы между участниками. В этой связи ключевой задачей является создание безбарьерной среды. Ограничения