

Кроме того, «Великий камень» создает рабочие места, стимулируя развитие кадрового потенциала и привлекая специалистов в инновационные сферы. Это способствует формированию новой деловой культуры в Беларуси, ориентированной на высокие стандарты качества и передовые технологии. Развитие инфраструктуры парка улучшает условия для международного бизнеса и открывает перспективы для других отраслей.

В результате «Великий камень» не только усиливает белорусско-китайское партнерство, но и закладывает фундамент для долгосрочного развития экономики Беларуси. Опыт китайских партнеров и совместные проекты помогают Беларуси модернизировать свою экономику, делая ее более инновационной и конкурентоспособной на глобальном уровне.

Источники

1. Индустриальный парк «Великий камень» : [сайт]. — URL: <https://industrialpark.by/> (дата обращения: 15.11.2024).

2. Портал «Пояс и путь» : [сайт]. — URL: <https://rus.yidaiyilu.gov.cn/> (дата обращения: 15.11.2024).

Г. М. Рахманкулова
ТГТУ (Ташкент)

Научный руководитель — Р. Р. Хусаинов, канд. экон. наук, профессор

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Электронная коммерция (e-commerce) стала важной частью глобальной экономики, открывая новые возможности для бизнеса и потребителей. В Узбекистане, где идут активная цифровизация и развитие технологий, этот сегмент экономики также приобретает все большее значение.

По данным Министерства инновационного развития Узбекистана, объем рынка электронной коммерции в 2023 г. составил 1,5 млрд долл. США, что на 25 % больше по сравнению с предыдущим годом [1]. Это свидетельствует о росте интереса потребителей и бизнеса к онлайн-продажам.

Согласно отчетам количество пользователей интернета в Узбекистане на начало 2023 г. превысило 25 млн чел. (более 75 % общего населения страны). Эта цифра демонстрирует значительный потенциал для дальнейшего роста сектора электронной коммерции [2]. Основные сегменты рынка:

1. Онлайн-торговля. Платформы, такие как Ozon.uz, Vozor.uz и Savdogar.uz, активно развиваются и предлагают разнообразные това-

ры: от одежды до электроники. Например, *Bozor.uz* в 2023 г. увеличил объем продаж на 30 % по сравнению с 2022 г. [3].

2. Услуги. Сервисы такси и доставки, такие как *Yandex.Taxi* и *MyTaxi*, расширяют свое присутствие. По данным исследований, более 60 % пользователей предпочитают заказывать такси через приложения [4].

3. Финансовые технологии. Развитие финтех-компаний, таких как *Click* и *Payme*, обеспечило удобство онлайн-платежей. На 2023 г. более 10 млн пользователей зарегистрированы на этих платформах.

Несмотря на положительные тренды, рынок электронной коммерции в Узбекистане сталкивается с рядом проблем: недостаток доверия (многие потребители не уверены в безопасности онлайн-покупок, что сдерживает их активность); инфраструктурные ограничения (неравномерное покрытие интернетом в удаленных регионах создает барьеры для пользователей); правовые барьеры (недостаточно развитая законодательная база для регулирования электронной торговли создает риски для бизнеса).

Для стимулирования роста электронной коммерции необходимы инвестиции в модернизацию интернет-инфраструктуры. Улучшение качества связи и расширение доступа к интернету в сельских районах могут значительно увеличить число пользователей. Создание образовательных программ по безопасным онлайн-покупкам и механике работы электронной торговли поможет повысить уровень доверия пользователей. Также важна система обратной связи, благодаря использованию которой клиенты могут делиться своими впечатлениями.

Использование современных технологий (блокчейн для безопасности транзакций и ИИ для персонализации предложений) может значительно улучшить качество обслуживания и эффективность бизнеса.

Электронная коммерция в Узбекистане находится на этапе активного роста и имеет значительный потенциал. Инвестиции в обучение, законодательство и новые технологии станут ключевыми факторами успешного развития электронной коммерции в Узбекистане.

Источники

1. Отчет о состоянии электронной коммерции в Узбекистане, 2023 // Министерство инновационного развития Республики Узбекистан. — URL: <https://mininnovation.uz/> (дата обращения: 10.11.2024).

2. Показатели использования интернетом населения за последние три месяца // Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. — URL: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/53135-oxirgi-uch-oy-davomida-aholi-internetdan-foydalanish-ko-rsatichlari-2> (дата обращения: 10.11.2024).

3. Годовой отчет о продажах (2023) // *Bozor.uz*. — URL: <https://bozor.uz/> (дата обращения: 10.11.2024).

4. Рынок такси в Узбекистане (2023) // *Research.uz*. — URL: <https://research.uz/> (дата обращения: 10.11.2024).