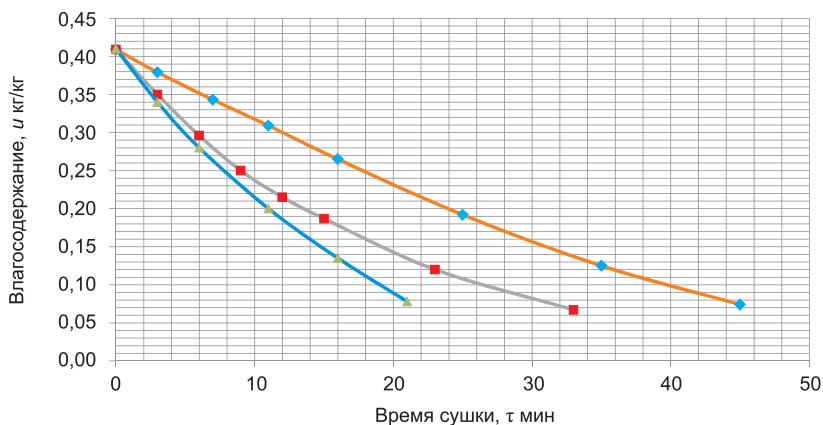




Кривые сушки при различной температуре сушильного агента

3. Протасов, С. К. Конвективная сушка пуха рогоза / С. К. Протасов, А. А. Боровик, А. М. Брайкова // Мичуринский агрономический вестник. — 2022. — № 1. — С. 63–69.

СНИЛ «Товаровед»
В. В. Громак
 БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **А. И. Шилов**, д-р с.-х. наук, профессор

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ БАРАНОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Сушки и баранки являются классическим продуктом, спрос на который остается стабильным продолжительное время, несмотря на постоянное обновление рынка. Они относятся к отдельной категории хлебобулочной продукции — бараночным изделиям [1, 2].

Цель наших исследований — провести анализ потребительских предпочтений данных изделий на основе анкетного опроса, состоящего из семи вопросов. В опросе приняли участие 50 чел. Большая часть опрошенных (54 %) — женщины, 23 % — мужчины. По роду занятий 58 % оказались работающими, 28 % — пенсионерами, 10 % — студентами и 4 % — школьниками. Анализ возрастного состава покупателей показал, что большая часть опрошенных (34 %) — люди от 41 до 50 лет, 28 % — старше 50 лет, 24 % — от 31 года до 40 лет, 8 % — до 20 лет и 6 % — от 21 года до 30 лет.

Только 4 % опрошенных употребляют бараночные изделия каждый день, 68 % употребляют сушки несколько раз (от двух до пяти) в неделю, 18 % — один раз в неделю и 10 % — один раз в месяц. Половина от опрошенных при покупке обращали внимание на вкус, 34 % — на цену и 16 % — на внешний вид. Из представленного для исследований ассортимента 30 % предпочли сушки «Умный выбор с ванилью», 24 % — «Кусарики с ванилью», 18 % — «Сладкая пуговка с ванилью», 14 % — «Ляхрустье ваниль», 10 % — «Малыши с ванилью» и 4 % — баранки «Белицкие» с ванилью. Ответы на вопрос о желании видеть в ассортименте дополнительные бараночные изделия распределились следующим образом: большая часть опрошенных (64 % (32 чел.)) выбрали вариант, что их устраивает ассортимент сушек, 10 % (по 5 чел.) хотели бы видеть сушки с маком и глазурью, 8 % (4 чел.) — сушки соленые, 6 % (3 чел.) — сушки постные, 2 % (1 чел.) — сушки с кунжутом.

Таким образом, из исследования видно, что бараночные изделия пользуются стабильно высоким спросом, так как они, являясь недорогой продукцией, обладают хорошими вкусовыми качествами и способствуют удовлетворению потребности человека в хлебобулочных изделиях. Анализ показал, что основными покупателями являются люди среднего возраста, однако и другие возрастные группы представлены в опросе заметно. Наибольшим предпочтением у покупателей пользовались сушки с ванильным вкусом.

Источники

1. Экспертиза хлеба и хлебобулочных изделий. Качество и безопасность : учеб.-справ. пособие / А. С. Романов [и др.]. — Новосибирск : Сиб. ун. изд-во, 2005. — 278 с.

2. *Шилов, А. И.* Производство основных видов сельскохозяйственного сырья — основа продовольственной безопасности Беларуси / А. И. Шилов, М. М. Петухов, Е. В. Коляда // Вестник Мичуринского ГАУ. — 2023. — № 2 (73). — С. 207–210.

Ю. С. Дудко, А. П. Пикулик, А. В. Сорока
БГЭУ (Минск)

СРЕДИЗЕМНОМОРСКАЯ ДИЕТА НА ПРИМЕРЕ ИТАЛЬЯНСКОЙ КУХНИ

Питание современного человека претерпело серьезные изменения за последние сто лет. Если в начале XX в. проблемой являлось недостаточное количество белка и калорий в рационе, то сейчас человек все чаще сталкивается с ожирением и его последствиями. При этом