

зателей эффективности (КРІ), а существующая система неясна для работников организации или не согласована со стратегией организации.

Для улучшения эффективности функционирования отдела продаж в будущем был проведен прогноз основных показателей деятельности, результаты которого ООО «ТЕХНОМАТИКА» может использовать как целевые. Также для оптимизации текущих расходов и повышения мотивации персонала было предложено улучшение формы оплаты труда с помощью внедрения КРІ. Система КРІ — система финансовых и нефинансовых показателей, которые влияют на количественное или качественное изменение результатов относительно стратегических целей [1].

Внедрение КРІ позволит ООО «ТЕХНОМАТИКА» увеличить мотивацию персонала в достижении необходимых показателей, а также даст возможность руководству гибко воздействовать на основные показатели эффективности, изменяя целевые и нормативные значения. Установление оклада в размере 1,3 тыс. р. позволит снизить условно-постоянные расходы по оплате труда в 2 раза (снижение составит 52,42 тыс. р.). При этом, несмотря на снижение оклада, заинтересованность работников будет повышаться, поскольку премиальная часть будет зависеть от выполнения и перевыполнения плана по ключевым показателям эффективности, которые напрямую влияют на размер выручки и чистой прибыли, увеличивая их.

Источник

1. Коршунов, А. С. Оценка эффективности работы сотрудников организаций на основе системы ключевых показателей эффективности / А. С. Коршунов // Аллея науки. — 2021. — Т. 1, № 10 (61). — С. 318–323.

Диплом «Признание» по итогам работы секции СНИЛ «Коммерсант»

М. Г. Повная, А. В. Юрчик

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В. В. Квасникова, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В течение последних пяти лет емкость рынка сахаристых кондитерских изделий Беларуси находится в пределах 200 тыс. т. Наибольший пик продаж таких изделий пришелся на 2020 г., а с 2021 по 2022 г. наблюдался спад. Так, в 2021 г. было продано 204 тыс. т сахаристых кондитерских изделий, а в 2022 г. — 188,5 тыс. т, в том числе отечественного производства — 157,9 тыс. т [1]. В 2023 г. продажи

сахаристых кондитерских изделий выросли до 195,7 тыс. т. В стране за 2023 г. было произведено 160 тыс. т сахаристых кондитерских изделий, производственные мощности кондитерских предприятий были загружены более чем на 86 % [1]. Среднее годовое потребление такой продукции у одного белоруса — около 23,5 кг, в России — 24,7 кг. В общем объеме расходов на потребительские товары жителей нашей страны расходы на приобретение сахаристых кондитерских изделий составляют менее 3 %. По сравнению с 2022 г. в 2023 г. расходы белорусов на эти товары сократились в общей структуре расходов на 0,14 п.п. Следует отметить, что в Республике Беларусь имеется база для производства кондитерских изделий, превышающая потребности отечественных потребителей. Кроме того, в розничном товарообороте доля мучных и сахаристых изделий в последние годы сокращается.

Для выявления причин такого положения дел и определения современных трендов потребительского поведения на отечественном рынке сахаристых кондитерских изделий в октябре — ноябре 2024 г. был проведен опрос (250 человек, 93 % молодежь). В ходе опроса установлено, что 95 % респондентов приобретают кондитерские изделия. Наибольшей популярностью пользуется продукция отечественных производителей (65,3 %); продукцию европейских производителей предпочитают 21,2 % респондентов. Большая часть опрошенных (56,3 %) совершают покупку сахаристых кондитерских изделий 1–2 раза в неделю, 20,1 % — ежедневно, 19 % респондентов — 1–2 раза в месяц.

При покупке кондитерских изделий респонденты в первую очередь обращают внимание на состав (37,4 %), вкус (22,4 %), цену (20,7 %), дизайн упаковки (12,6 %) и производителя (4,1 %). Опрос показал, что в последние 2–3 года у 38,9 % респондентов, приобретающих кондитерские сахаристые изделия, потребительское поведение не изменилось. При этом более 60 % опрошенных указали на изменение покупательского поведения: 35,2 % стали потреблять меньше кондитерских изделий, а 25,9 %, наоборот, больше. Основными причинами уменьшения потребления изделий респондентами стали: переход на здоровый образ жизни (32 %), рост доходов (21 %), предпочитаемая продукция перестала продаваться (15 %), рост цен (7,5 %) и другие причины. Увеличению потребления сахаристых кондитерских изделий способствуют высокий уровень стресса (35,6 %), рост доходов (23,2 %), появление любимого человека (15,2 %) и другие мотивы.

На основе проведенного исследования можно заключить, что привычки в потреблении сахаристых кондитерских изделий изменили 60 % респондентов. Активное продвижение здорового образа жизни — мировой тренд, который способствует уменьшению потребления вредных продуктов питания. При росте доходов у людей увеличивается уровень потребления белковой пищи и фруктов. При снижении доходов многие люди становятся более осторожными в своих расходах и ищут способы сэкономить деньги, в том числе на сладостях.

Источник

1. Председатель «Белгоспищепрома» рассказал, как в Беларуси развивается кондитерская отрасль // БелТА. — URL: <https://www.belta.by/economics/view/predsdatel-belgospischeproma-rasskazal-kak-v-belarusi-razvivaetsja-konditerskaja-otrasl-568505-2023> (дата обращения: 18.11.2024).

М. И. Подошвелева, А. Г. Матрунич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» КАК ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» — уникальный проект, созданный в Смолевичском районе для укрепления экономических и технологических связей между Беларусью и Китаем. Запущенный в рамках инициативы «Один пояс, один путь» парк стал одним из основных центров экономического и инновационного развития в Республике Беларусь. В 2020 г. он занял лидирующую позицию в рейтинге индустриальных парков инициативы «Пояс и путь». Среди резидентов парка доминируют компании в сферах машиностроения, телекоммуникаций, электроники, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Благодаря выгодному географическому положению и государственной поддержке «Великий камень» стал привлекательной платформой для китайских и других иностранных компаний, заинтересованных в выходе на европейский рынок. Он формирует новый экономический коридор между Востоком и Западом, способствует укреплению международных торговых связей и развитию экономического сотрудничества [2].

Вместе с тем парк предоставляет уникальные условия для внедрения инноваций. Китайские компании делятся опытом в областях автоматизации, робототехники, искусственного интеллекта и биотехнологий, что создает возможности для роста белорусских предприятий. Подобный технологический трансфер повышает квалификацию работников и конкурентоспособность белорусской продукции на мировом рынке.

Присутствие крупных международных компаний в «Великом камне» расширяет экспортные возможности Беларуси, позволяя ей диверсифицировать рынки сбыта и выйти на новые территории Европы и Азии. Для китайских компаний этот парк служит стратегическим центром, который обеспечивает доступ к европейским потребителям.