

и устойчивыми позициями телевидения. Ассоциация рекламных организаций оценила изменение объемов рекламного рынка за 9 месяцев 2024 г. по отношению к аналогичному периоду 2023 г.: +18,0 %. Рост показали сегменты рекламы на телевидении и в сети Интернет — по 20 %, объем рекламы на радио вырос на 14 %, в печатных СМИ и наружной рекламе — без существенных изменений [3].

Исходя из перечисленного выше можно сделать вывод: цифровой маркетинг — мощный инструмент для развития бизнеса, который помогает предприятиям обслуживать международных клиентов и диверсифицировать свою клиентскую базу, оказывая положительное влияние на собственный бизнес. Маркетинг в социальных сетях является экономически выгодным и действенным средством для белорусских предприятий.

Источники

1. Щелканова, А. Б. Особенности цифрового маркетинга / А. Б. Щелканова // Инструменты цифрового маркетинга в деятельности рекламных агентств. — 2020. — № 3. — С. 194.
2. Шевченко, Д. А. Инструменты цифрового маркетинга / Д. А. Шевченко // Маркетинг и образование в России. — 2017. — № 2. — С. 221.
3. Ассоциация рекламных организаций. — URL: <https://aro.by/> (дата обращения: 24.11.2024).

А. Р. Маньковская, А. Д. Шендер
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КОМПАНИЙ НА МИРОВОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

Мировая фондовая биржа играет ключевую роль в глобальной экономике. Она является центральным элементом финансовой системы, предоставляя компаниям платформу для привлечения капитала, а инвесторам — возможность вкладывать средства в акции и другие финансовые инструменты.

Цель работы — изучить понятие «мировая фондовая биржа», рассмотреть пять наиболее значимых фондовых бирж в мире по их капитализации и основные компании, представленные на ней.

Мировая фондовая биржа — высокотехнологичная площадка, на которой ведутся торги ценными бумагами и их производными, в которых участвуют компании и инвесторы со всего мира [1]. Преимущества выхода на мировую фондовую биржу для компаний: привлечение долгосрочного капитала (за счет международных инвесторов), увеличение рыночной стоимости компании, повышение узнаваемости

и повышение ликвидности. Однако существует ряд рисков, связанных с выходом на мировую фондовую биржу: раскрытие информации, которая может считаться конфиденциальной, регуляторные риски (международное законодательство, строгие требования), высокие затраты на листинг, валютные риски, политические риски (санкции, политическая нестабильность), высокая конкуренция.

Крупнейшей биржей в мире является Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE), капитализация составляет 29,7 трлн долл. США. За ней идет американская NASDAQ с капитализацией 28,2 трлн долл. США, Шанхайская фондовая биржа (SSE) — 7,2 трлн долл. США, Европейская фондовая биржа Euronext с капитализацией 6,9 трлн долл. США и Токийская фондовая биржа (TSE) — 6,4 трлн долл. США.

Биржевые фондовые индексы: S&P 500 (США) — продолжает расти благодаря устойчивости корпоративных доходов и снижению инфляционных ожиданий; NASDAQ — высокотехнологичный сектор лидирует благодаря росту акций крупных компаний, таких как Nvidia и Apple; Dow Jones — стабильный рост на фоне восстановления в промышленном и финансовом секторах, поддерживаемый экономической устойчивостью; STOXX 600 и DAX выросли на фоне улучшения делового климата и замедления роста ставок ЕЦБ.

Примерами успешной представленности на Международной фондовой бирже являются:

- компания Apple (NASDAQ), которая на момент IPO (1980 г.) была молодой технологической компанией, но выход на NASDAQ стал отправной точкой для ее превращения в самую дорогую корпорацию мира с рыночной капитализацией на сегодняшний день 3,55 трлн долл. США;
- компания Visa (NYSE), год IPO — 2008-й, которая после выхода на NYSE смогла укрепить позиции как мировой лидер в области электронных платежей, обеспечив финансирование для глобального расширения; на сегодняшний день ее капитализация составляет 623,98 млрд долл. США;
- компания Toyota Motor Corporation (TSE и NYSE), год IPO на NYSE — 1999-й, которая провела листинг на Нью-Йоркской фондовой бирже для укрепления своей международной позиции; ее рыночная капитализация на сегодняшний день составляет 266,6 млрд долл. США [2].

Представленность на Мировой фондовой бирже является важным этапом развития для компаний, стремящихся к глобализации; листинг предоставляет широкие возможности для привлечения капитала и укрепления рыночных позиций.

Источники

1. Финансы Mail : [сайт]. — URL: <https://finance.mail.ru/> (дата обращения: 19.11.2024).
2. Investing.com : [сайт]. — URL: <https://ru.investing.com> (дата обращения: 19.11.2024).