

Источник

1. Председатель «Белгоспищепрома» рассказал, как в Беларуси развивается кондитерская отрасль // БелТА. — URL: <https://www.belta.by/economics/view/predsdatel-belgospischeproma-rasskazal-kak-v-belarusi-razvivaetsja-konditerskaja-otrasl-568505-2023> (дата обращения: 18.11.2024).

М. И. Подошвелева, А. Г. Матрунич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» КАК ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» — уникальный проект, созданный в Смолевичском районе для укрепления экономических и технологических связей между Беларусью и Китаем. Запущенный в рамках инициативы «Один пояс, один путь» парк стал одним из основных центров экономического и инновационного развития в Республике Беларусь. В 2020 г. он занял лидирующую позицию в рейтинге индустриальных парков инициативы «Пояс и путь». Среди резидентов парка доминируют компании в сферах машиностроения, телекоммуникаций, электроники, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Благодаря выгодному географическому положению и государственной поддержке «Великий камень» стал привлекательной платформой для китайских и других иностранных компаний, заинтересованных в выходе на европейский рынок. Он формирует новый экономический коридор между Востоком и Западом, способствует укреплению международных торговых связей и развитию экономического сотрудничества [2].

Вместе с тем парк предоставляет уникальные условия для внедрения инноваций. Китайские компании делятся опытом в областях автоматизации, робототехники, искусственного интеллекта и биотехнологий, что создает возможности для роста белорусских предприятий. Подобный технологический трансфер повышает квалификацию работников и конкурентоспособность белорусской продукции на мировом рынке.

Присутствие крупных международных компаний в «Великом камне» расширяет экспортные возможности Беларуси, позволяя ей диверсифицировать рынки сбыта и выйти на новые территории Европы и Азии. Для китайских компаний этот парк служит стратегическим центром, который обеспечивает доступ к европейским потребителям.

Кроме того, «Великий камень» создает рабочие места, стимулируя развитие кадрового потенциала и привлекая специалистов в инновационные сферы. Это способствует формированию новой деловой культуры в Беларуси, ориентированной на высокие стандарты качества и передовые технологии. Развитие инфраструктуры парка улучшает условия для международного бизнеса и открывает перспективы для других отраслей.

В результате «Великий камень» не только усиливает белорусско-китайское партнерство, но и закладывает фундамент для долгосрочного развития экономики Беларуси. Опыт китайских партнеров и совместные проекты помогают Беларуси модернизировать свою экономику, делая ее более инновационной и конкурентоспособной на глобальном уровне.

Источники

1. Индустриальный парк «Великий камень» : [сайт]. — URL: <https://industrialpark.by/> (дата обращения: 15.11.2024).

2. Портал «Пояс и путь» : [сайт]. — URL: <https://rus.yidaiyilu.gov.cn/> (дата обращения: 15.11.2024).

Г. М. Рахманкулова
ТГТУ (Ташкент)

Научный руководитель — Р. Р. Хусаинов, канд. экон. наук, профессор

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Электронная коммерция (e-commerce) стала важной частью глобальной экономики, открывая новые возможности для бизнеса и потребителей. В Узбекистане, где идут активная цифровизация и развитие технологий, этот сегмент экономики также приобретает все большее значение.

По данным Министерства инновационного развития Узбекистана, объем рынка электронной коммерции в 2023 г. составил 1,5 млрд долл. США, что на 25 % больше по сравнению с предыдущим годом [1]. Это свидетельствует о росте интереса потребителей и бизнеса к онлайн-продажам.

Согласно отчетам количество пользователей интернета в Узбекистане на начало 2023 г. превысило 25 млн чел. (более 75 % общего населения страны). Эта цифра демонстрирует значительный потенциал для дальнейшего роста сектора электронной коммерции [2]. Основные сегменты рынка:

1. Онлайн-торговля. Платформы, такие как Ozon.uz, Vozor.uz и Savdogar.uz, активно развиваются и предлагают разнообразные това-