

Значимость государственного регулирования цен в определенной мере обусловлена тем, что оно позволяет преодолеть свойственные рыночной системе недостатки, связанные с социальным неравенством и неравномерным распределением доходов, и создать условия, при которых должным образом согласуются экономические интересы покупателей, производителей, субъектов торговли и государства [2].

Вместе с тем чрезмерное регулирование цен может привести к негативным последствиям, в том числе к блокировке нормального функционирования экономики, ограничению возможности развития и ухудшению финансового состояния субъектов хозяйствования, возникновению дефицита и снижению качества выпускаемой продукции.

Таким образом, государственное регулирование цен играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности и справедливости, однако требует тщательного баланса между необходимостью вмешательства и свободой рыночных механизмов. Только при условии разумного и обоснованного подхода возможно создать устойчивую экономическую среду, способствующую росту благосостояния граждан и развитию общества в целом.

Источники

1. *Тарасов, В. И.* Цены и налоги / В. И. Тарасов, Н. А. Мельникова // Электронная библиотека БГУ. — URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/270388/1/Tarasov_Melnikova.pdf (дата обращения: 23.11.2024).
2. *Паршин, В. Ф.* Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь / В. Ф. Паршин // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2003. — № 2. — С. 54–58. — URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/12189> (дата обращения: 23.11.2024).

К. А. Хацкевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: СПЕЦИФИКА И РОЛЬ В ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМАХ

Краудфандинг является эффективным инструментом аккумуляции финансового капитала, который использует силу объединения людей и стремительное развитие технологий. Краудфандинг-платформы обладают способностью направлять значительный капитал на широкий спектр филантропических проектов, социальных инноваций и предпринимательство. То есть основной идеей краудфандинга становится масштабное распространение информации

о проекте среди большого количества людей вместо сложных и изнурительных переговоров с представителями финансово-кредитных институтов и инвесторами [1].

Основными специфическими характеристиками краудфандинга как источника финансирования являются:

- возможность привлечения средств от широкого круга людей;
- повышение узнаваемости бренда;
- высокая конкуренция за средства и вытекающая необходимость активного продвижения проекта;
- финансовая дезинтермедиация (устранение посредника) и др.

Как и любой инструмент альтернативного финансирования, краудфандинг имеет свои преимущества и недостатки (см. рисунок) [2].



Плюсы и минусы краудфандинга

К самым распространенным видам краудфандинга относят: благотворительный, долевого, краудлендинг, вознаградительный краудфандинг.

Основными краудфандинговыми платформами, действовавшими в Республике Беларусь, были Talaka, Ulej.by и MaeSens. За период функционирования платформы помогли большому количеству проектов из различных сфер (социальная, литература, музыка) получить финансирование и реализоваться. Примерами таких проектов являются «Мамский Дом», «Оле-Засынай паволі», финансирование издания книг и съемок фильмов белорусских авторов.

Подытоживая, отметим значимую роль краудфандинговых платформ как альтернативных способов финансирования. С учетом плюсов и минусов краудфандинг выполняет свои финансовые задачи, становясь доступным инструментом развития зарождающихся проектов. Роль краудфандинга для финансовых систем раскрывается через экономию средств на реализацию различного рода проектов в процессе аккумуляции финансовых ресурсов независимых инвесторов.

Источники

1. Кравченко, А. А. Ключевые элементы краудфандинга / А. А. Кравченко // Фундаментальные научные исследования : сб.

ст. Междунар. науч.-исслед. конкурса, Санкт-Петербург, 29 февр. 2020 г. — СПб. : ЕНМЦ «Мультидисциплинарные исследования», 2020. — С. 86–91.

2. Краудфандинг — преимущества и недостатки финансирования проектов массами // ulej.by. — URL: <https://ulej.by/articles/kraudfanding-preimushhestva-i-nedostatkifinansirovaniya-proektov-massami> (дата обращения: 24.11.2024).

Н. В. Хоняк
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ: ОТ УМНЫХ КУХОНЬ ДО АВТОМАТИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Современный ресторанный бизнес находится на пороге значительных изменений, вызванных внедрением инновационных технологий. В условиях растущей конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений рестораны стремятся адаптироваться к новым реалиям, используя передовые решения для повышения эффективности и качества обслуживания. Инновационные технологии, такие как умные кухни, автоматизация процессов и использование искусственного интеллекта, становятся неотъемлемой частью успешной стратегии ресторанов, позволяя не только оптимизировать внутренние операции, но и улучшить клиентский опыт.

Умные кухни представляют собой интегрированные системы, использующие современные технологии для оптимизации процесса приготовления пищи, включая датчики, роботов и автоматизированное оборудование, что позволяет готовить блюда с высокой точностью и эффективностью. Основные преимущества таких кухонь заключаются в повышении продуктивности, что существенно сокращает время на подготовку блюд и уменьшает количество ошибок, а также снижает затраты, так как автоматизация процессов позволяет уменьшить расходы на рабочую силу. Успешные примеры внедрения умных кухонь в ресторанах демонстрируют, как эти технологии влияют на производительность и качество сервиса, включая использование роботов-поваров и автоматизированных систем контроля за инвентарем.

Автоматизация обслуживания также трансформирует клиентский опыт, предлагая удобство через возможность заказа и оплаты с помощью мобильных приложений или терминалов, а также значительно сокращая время ожидания и обеспечивая персонализирован-