

Республика Беларусь принимала участие в Китайской Международной выставке туризма и путешествий «СОТТМ 2024». По итогам выставки можно сказать, что белорусская продукция впечатлила многих посетителей, в особенности санаторно-оздоровительное направление, были подписаны соглашения о сотрудничестве с Белорусско-Китайским центром культуры и развития, что помогает продвигать туристический продукт в ближайшем будущем.

Ивент-маркетинг необходим для продвижения продукта не только внутри страны, но и на международный уровень. Новая продукция, которая высоко ценится за рубежом, позволяет привлечь новую аудиторию, показывая родину этого продукта. Это способствует улучшению инфраструктуры в тех местах, где ожидаются представления национального продукта.

Источники

1. Событийный маркетинг // SendPulse. — URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/event-marketing> (дата обращения: 12.03.2024).
2. ОТДЫХ-2025 : 27-я Международная выставка-ярмарка туристических услуг : [сайт]. — URL: <https://tourexpo.by> (дата обращения: 14.03.2024).
3. Итоги Китайской Международной выставки туризма и путешествий СОТТМ // Официальный сайт о туризме в Беларуси. — URL: <https://www.belarustourism.by/news/itogi-kitayskoj-mezhdunarodnoy-vystavki-turizma-i-puteshestviy-cottm/> (дата обращения: 16.03.2024).

У. А. Анисенко, В. А. Соц
БГУФК (Минск)

Научный руководитель — А. А. Варвашеня, канд. экон. наук

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Современные технологии существенно меняют принципы управления в организациях туристической индустрии, делая его более эффективным и ориентированным на конкретные данные. Обсуждаются инновационные технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и Интернет вещей, которые трансформируют традиционные управленческие подходы, открывают новые возможности. В условиях цифровой трансформации менеджмент становится ключевой областью внедрения современных технологий. Динамика рынков и глобализация требуют от туристических компаний быстрой адаптации, поэтому важны оперативный анализ данных и автоматизация процессов. Сложность управления возрастает,

и технологии помогают обрабатывать большие объемы информации. Около 80 % успешных туристических компаний в 2023 г. используют технологии для оптимизации процессов и улучшения клиентского взаимодействия [1]. Цифровизация повышает качество работы сотрудников и улучшает услуги, способствуя росту привлечения и удержания персонала, удовлетворению требований клиентов.

Технологический прогресс повышает эффективность труда в туристических организациях, но в то же время вызывает опасения по поводу технологической безработицы. Исследования показывают разные результаты: одно указывает на 47 % работников в США, подверженных высокому риску компьютеризации, другое — на 9 %. В некоторых странах также выявлены тревожные тенденции: автоматизация затронет 35 % рабочих мест в Финляндии, 59 % — в Германии и 45–60 % — по всей Европе [1].

В целом инновационные технологии оказывают влияние на развитие мировых туристических гигантов. Например, Hilton Group активно развивает информационную инфраструктуру отеля-курортного хозяйства, продолжая совершенствовать информационные системы. Результатом работы стало создание централизованной системы заказа и бронирования HILSTAR, что повысило эффективность и репутацию компании. Hilton стала одним из инициаторов создания системы интернет-резервирования WorldRes, объединяющей гостиничные ресурсы Hilton, Accor и Six Continents.

OnlineTimeTable — бесплатная программная система на основе технологий Web service, предоставляющая оперативную информацию о состоянии рейсов ОАО «Авиакомпания «Белавиа»». Она позволяет легко размещать данные о прилетах и вылетах на сайтах и интегрировать их с приложениями. Взаимодействие с ней осуществляется через сообщения, основанные на XML и передаваемые по интернет-протоколам.

Компания Marriott стремится к тому, чтобы у всех, независимо от физических и когнитивных способностей, были равные возможности для восприятия цифрового контента. Для этого при проектировании, тестировании и разработке компания придерживалась руководства по обеспечению доступности веб-контента (WCAG 2.1 уровня AA). Благодаря этому охватывается вся аудитория, в том числе те, кто пользуется вспомогательными технологиями.

Таким образом, организациям туристической индустрии необходимо внедрять технологические решения в управлении, включая обучение сотрудников, применение новых инструментов и адаптацию бизнес-процессов к современным условиям рынка.

Источник

1. Bowles, J. The computerisation of European jobs / J. Bowles // Bruegel blog. — URL: <https://www.bruegel.org/blog-post/computerisation-european-jobs> (date of access: 24.11.2024).