

Внедрение предложенных рекомендаций позволит не только повысить уровень культуры торгового обслуживания в обувной секции ОАО «ГУМ» и удовлетворенность покупателей, но и увеличить товарооборот.

Источник

1. *Платонов, В. Н.* Организация и технология торговли : учебник / В. Н. Платонов, Л. С. Климченя. — Минск : БГЭУ, 2017. — 426 с.

М. А. Пистоленко, К. А. Хацкевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ЦЕННИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях конкурентной борьбы торговые организации постоянно ищут пути оптимизации бизнес-процессов. Одним из перспективных решений является внедрение системы электронных ценников.

По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, в 2023 г. около 68 % обращений граждан о нарушении прав потребителей были связаны с розничной торговлей. Наиболее часто обращались относительно предоставления недостоверной информации о товарах, работах, услугах, в том числе несоответствия цены, по которой товар продается на кассе, и цены, указанной на ценнике в торговом зале. Это связано с тем, что цена на один и тот же товар может меняться несколько раз в неделю.

Любое изменение цены товаров несет в себе определенные трудности, особенно если ассортимент измеряется в сотнях и тысячах товарных единиц. Замена ценников вручную является трудоемким процессом: сотрудникам торговых объектов необходимо найти информацию о новой цене товара, напечатать новые ценники, а затем вручную их поменять на каждую товарную позицию. В этой связи предпочтительны электронные ценники как прототипы обычных бумажных ценников, повторяющие их размеры. Помимо цены они могут содержать информацию о производителе, сроке годности, QR-код, описание товара и другие виды информации.

Стоимость внедрения системы электронных ценников формируется из стоимости самих электронных ценников, креплений, точек доступа, программного обеспечения, терминала сбора данных для управления ими, работ по проектированию, интеграции и монтажу, а также стоимости обучения персонала работать с электронными ценниками.

На сегодняшний день массовое внедрение электронных ценников подойдет в основном крупным торговым сетям. Стоимость одного ценника варьируется от 5 до 30 долл. США. В среднем супермаркет насчитывает 6000 SKU, а гипермаркеты — 20 000 SKU и более. Исходя из этого можно сделать вывод, что для приобретения самих ценников без учета программного обеспечения и радиоинфраструктуры потребуются значительные средства.

Помимо экономии времени сотрудников, электронные ценники способствуют предотвращению других потерь: часть покупателей (более 7 %) отказывается совершать покупку, поскольку ценники в торговом зале перемешаны или вовсе отсутствуют [1]; потери, вызванные несвоевременной реакцией на изменение цен конкурентов или проведением акций.

В настоящее время система электронных ценников не имеет широкого распространения в Республике Беларусь. Это связано со сроками окупаемости (не менее трех лет). Однако технология подвержена процессам модификации и совершенствования в условиях конкурентной борьбы, что приведет к снижению затрат, ускорению окупаемости технологии и создаст потенциальную возможность ее использования в Республике Беларусь.

Оптимальным решением для торговли Республики Беларусь может стать постепенное внедрение технологии, начиная с крупных торговых сетей, при условии использования готового программного обеспечения и уменьшения расходов за счет аренды оборудования. По мере распространения электронных ценников и снижения их стоимости более мелкие торговые организации также смогут начать полноценное внедрение данной технологии.

Источник

1. *Пьянков, В. В.* Актуальность применения электронных ценников в сегменте food-retail / В. В. Пьянков, А. А. Подзолкова // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. — 2021. — Т. 12, № 2. — С. 22–31.

М. А. Пистоленко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

На сегодняшний день электронная коммерция является динамично развивающейся сферой за счет высоких темпов цифровизации, а также активного применения новых технологий. Цифровизация