

ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ЛОГИСТИКИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Внедрение финансовой логистики в белорусских ресторанах является актуальным направлением, так как оптимизация логистических процессов позволяет значительно снизить затраты, улучшить качество обслуживания и обеспечить своевременную доставку свежих продуктов.

Финансовая логистика представляет собой систему управления, планирования и контроля над финансовыми потоками на основе информации об организации материальных потоков. Бюджетирование в ресторане начинается с анализа прошлых доходов и расходов, на основе которых строится прогноз на будущее. Эффективное бюджетирование требует регулярного пересмотра и корректировки бюджета, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и операционной среды. Рассмотрим пять ключевых направлений, которые помогут улучшить денежный поток в ресторане.

1. Оптимизация управления запасами: контроль за количеством и оборачиваемостью запасов для сокращения издержек и предотвращения потерь.

2. Управление дебиторской задолженностью: ускорение процесса сбора платежей от клиентов для улучшения ликвидности.

3. Пересмотр ценообразования и меню: анализ маржинальности блюд и корректировка цен для повышения доходности.

4. Рационализация расходов: поиск способов снижения операционных расходов без ущерба для качества обслуживания и продукции.

5. Внедрение программ лояльности и маркетинговых акций: привлечение новых и удержание существующих клиентов для увеличения продаж и оптимизации потоков доходов.

Применение искусственного интеллекта (ИИ) в финансовой логистике белорусских ресторанов открывает новые возможности для оптимизации логистических процессов. Интеллектуальные системы могут анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и предоставлять рекомендации по улучшению финансовых показателей. Например, ИИ может предложить оптимальные маршруты для доставки продуктов, минимизируя транспортные расходы и время доставки. Также ИИ может помочь в управлении запасами, прогнозируя спрос на различные продукты и оптимизируя их количество, что снижает риски порчи и излишков. Кроме того, ИИ может анализировать данные о продажах и предлагать изменения в ценообразовании и меню, чтобы повысить доходность. Автоматизация процессов сбора

и анализа данных позволяет ресторанам быстро реагировать на изменения в спросе и условиях рынка, что особенно важно в условиях неопределенности. Внедрение ИИ также способствует улучшению управления дебиторской и кредиторской задолженностью, ускоряя процесс сбора платежей и оптимизируя условия сотрудничества с поставщиками.

Применение финансовой логистики, усиленной технологиями ИИ, может значительно улучшить финансовые показатели белорусских ресторанов и приведет к следующим улучшениям: снижению затрат; повышению прибыльности; улучшению ликвидности; повышению удовлетворенности клиентов; финансовой стабильности.

Таким образом, внедрение финансовой логистики и использование ИИ в белорусских ресторанах могут значительно повысить их конкурентоспособность и устойчивость на рынке.

Источник

Логистика и управление цепями поставок : учеб. пособие / О. В. Ерчак [и др.] ; под ред. И. И. Полещук, О. В. Ерчак. — Минск : БГЭУ, 2019. — 396 с.

СНИЛ «Гандаль»

Д. Д. Луговцов, В. В. Фильков

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. М. Микулич, канд. экон. наук, доцент

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Глобализация, усиливающая взаимосвязанность стран через торговлю, технологии и культурный обмен, оказывает значительное влияние на экономику Республики Беларусь. Этот процесс создает возможности для доступа к международным рынкам и передовым технологиям, но одновременно усиливает экономическую зависимость и риски. Беларусь сталкивается с необходимостью адаптации к глобальным изменениям, включая усиление конкуренции, модернизацию промышленности и социальные вызовы.

Глобализация как процесс углубления взаимосвязей между странами через торговлю, технологии и обмен ресурсами не только дает доступ к международным рынкам, передовым технологиям и инвестициям, но и усиливает зависимость от внешней среды, повышает конкуренцию и обостряет экономические риски.

Создавая общее экономическое пространство, глобализация усиливает конкуренцию как между странами, так и между предприятиями-