

- кластерный анализ — группировка товаров по схожим характеристикам или целевым аудиториям. Применяется в целях более точной сегментации ассортимента и разработки индивидуальных предложений для разных групп покупателей.

Совокупность представленных методов позволяет реализовать комплексный подход к анализу ассортимента товаров и выработать обоснованные рекомендации по формированию стратегии тактики ассортиментной политики. Торговые организации получают возможность наилучшим образом адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и более полно удовлетворять запросы потребителей.

**П. А. Окулич, К. Н. Кулешова**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент*

## **ТОВАРНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ**

Товарные рекомендации — подборки товаров, которые формируются на основе информации об отдельном пользователе или на основе покупательского поведения в целом. Благодаря им пользователи находят товары, которые с большой вероятностью их заинтересуют, потому что подборки основаны на прошлых покупках и поведении на сайте. Примеры расположения товарных рекомендаций: сайт организации, приложения, почтовые рассылки, sms, контекстная реклама [1].

Товарные рекомендации в интернете имеют ряд преимуществ, которые оказывают значительное влияние на деятельность торговых организаций: увеличивают средний чек; стимулируют повторные продажи; помогают продать товары, не пользующиеся спросом; обеспечивают достижение лояльности со стороны покупателей [2].

Самыми распространенными данными, на основе которых выдаются товарные рекомендации, являются: личные (пол, возраст, семейное положение, геолокация), активность на сайте (просмотренные товары, поисковые запросы), история покупок, избранные товары, профиль в социальных сетях.

Товарные рекомендации включают в себя следующие важнейшие аспекты:

1. Алгоритмы рекомендаций. Они подразделяются на следующие виды:

- а) фильтрация по содержанию — рекомендуются товары, похожие на те, которые пользователь уже рассмотрел или приобрел;
- б) коллаборативная фильтрация — рекомендации основываются на действиях других пользователей со схожими интересами;
- в) гибридные методы.

2. Персонализация. Рекомендации часто настраиваются под конкретного пользователя, отвечая на его интересы и потребности. Это может включать в себя использование данных о предыдущих покупках, просмотрах и поисковых запросах.

3. Рекомендательные системы. Многие крупные онлайн-ритейлеры, такие как Amazon, используют сложные рекомендательные системы для предложения товаров. Эти системы могут учитывать множество факторов, включая сезонность, популярность и даже отзывы пользователей.

4. Пользовательский интерфейс. Эффективные рекомендации должны быть представлены в удобной для пользователя форме. Это могут быть блоки «Рекомендуем вам», «Похожие товары», которые легко заметить на странице.

5. Анализ данных. Для того чтобы рекомендации были точными, необходимо собирать и анализировать большой объем данных о пользователях и товарах. Это может включать в себя как количественные (например, продажи), так и качественные данные (отзывы и рейтинги).

Использование товарных рекомендаций может значительно повысить конверсию и уровень удовлетворенности пользователей, поэтому многие компании активно внедряют эти технологии в свои онлайн-услуги.

### **Источники**

1. Как товарные рекомендации помогут увеличить продажи в интернет-магазине // Sendsay. — URL: <https://sendsay.ru/blog/kak-tovarnye-rekomendacii-pomogut-uvelichit-prodazhi/> (дата обращения: 15.11.2024).

2. Товарные рекомендации: как продавать больше // REES46. — URL: <https://rees46.ru/blog/product-recommendations-to-increase-sales/> (дата обращения: 15.11.2024).

**А. И. Осмоловский**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А. И. Ярцев, канд. экон. наук, доцент*

## **СКЛАДСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ РОЛЬ**

Склады промышленных предприятий представляют собой специализированные логистические объекты, созданные для оптимизации процессов хранения, обработки и распределения как материалов, так и готовой продукции в рамках производственного цикла. Эти склады обладают уникальным сочетанием функциональных возможностей и технических характеристик, что позволяет эффективно интегрировать складские операции с производственными требованиями.