

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

*С. Ю. Кожевникова, канд. экон. наук, доцент
СПбГЭУ (Санкт-Петербурге)*

РАЗРАБОТКА АКТУАЛЬНЫХ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРОВ КАК ОСНОВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

Возросшая степень заинтересованности представителей предпринимательства и органов власти Российской Федерации в подготовке высококвалифицированных специалистов для отечественной экономики в современных геополитических и социально-экономических условиях повышает уровень ответственности образовательных учреждений за качество формируемых и реализуемых основных профессиональных образовательных программ (включая не только соблюдение требований федеральных государственных образовательных стандартов к структуре и объему ОПОП; кадровым, финансовым, материально-техническим условиям их реализации; результатам их освоения обучающимися) и вместе с тем привносит в организацию учебного процесса запрос на более активное использование в работе профессорско-преподавательского состава проектных методов обучения студентов решению стандартных и нестандартных задач профессиональной деятельности (на примере реальных экономико-организационных задач).

К внешним предпосылкам разработки и реализации проектных решений в рамках реализации Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом (СПбГЭУ) образовательных программ (ОПОП) для подготовки конкурентоспособных специалистов в сфере коммерции, электронной торговли и товарного менеджмента следует отнести:

- стратегические цели Министерства науки и высшего образования РФ, транслирующие университетам требования к эффективному решению задач подготовки выпускников, максимально адаптированных под актуальные (и перспективные) запросы внутреннего рынка труда в сферах профессиональной деятельности, где востребованы высококвалифицированные коммерсанты и товароведы (в промышленности, торговле, сфере деловых услуг и обслуживания населения);
- существенное усиление конкуренции между образовательными организациями, формирующими актуальные профессиональные

компетенции в области организации и управления операционной деятельностью предприятий реального сектора отечественной экономики (в промышленности, торговле, сфере деловых услуг и обслуживания населения);

- кадровый дефицит на отечественном рынке труда, открытые вакансии на предприятиях реального сектора экономики; активизацию работодателей в вопросах заключения коллективных договоров на практическую подготовку студентов / целевое обучение / стажировку / заказные дипломные работы с последующим трудоустройством на данное предприятие;

- усиление заинтересованности исполнительных органов государственной власти и некоммерческих организаций по защите прав потребителей на региональном уровне в решении актуальных экономических задач силами и талантами молодых специалистов (например, Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле; Управления социального питания при Правительстве Санкт-Петербурга; Фонда «Центр независимой потребительской экспертизы» и др.).

Среди угроз эффективной реализации проектных решений в рамках ОПОП в сотрудничестве с деловыми партнерами университета можно выделить в качестве особо значимых: изменение моделей экономического взаимодействия, способное повлиять на ранее достигнутые договоренности между партнерами ОПОП (бизнес-структуры, профильные некоммерческие организации, образовательные учреждения, исполнительные органы государственной власти), в том числе из-за нарастающего уровня неопределенности геополитических и социально-экономических изменений, определяющих объемы и структуру товарных рынков, конкурентоспособность товаров (услуг) и прибыльность бизнеса, актуальность решаемых профессиональных задач и пр.

За прошедшие годы успешной образовательной деятельности выпускающая бакалавров по направлениям подготовки «Торговое дело», «Товароведение» кафедра коммерческой деятельности и торгового бизнеса СПбГЭУ отчетливо видит экономические, социальные, экологические и другие ценностные выгоды от внедрения проектной работы обучающихся в практику взаимодействия университетского сообщества, бизнес-среды, исполнительных органов государственной власти, профильных некоммерческих и общественных организаций в самых разных форматах: образовательных проектов в рамках реализации практических занятий по профильным дисциплинам (формирующим профессиональные компетенции у обучающихся); выпускных квалификационных работ по заказу работодателей («ВКР как проект»); выпускных квалификационных работ, выполненных в рамках конкурса на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга за выполнение дипломных проектов по заданию исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, и т.д.

В качестве примеров среди реализованных решений проектной работы студентов в названных выше форматах следует особо отметить полученные результаты по следующим направлениям: «Разработка коммерческого проекта по созданию онлайн-платформы “Экобиржа Северо-Запада” для продажи и покупки отходов с целью последующей вторичной переработки»; «Разработка сбытовой стратегии предприятия по производству высокоэффективных почвообразующих органических удобрений “АГРОПИК-ЭКО” на отечественном и международных товарных рынках»; «Разработка предложений по развитию электронной торговой площадки по продаже транспорта по типу классифайда»; «Создание онлайн-платформы для реализации сельскохозяйственной продукции как альтернатива фермерским ярмаркам»; «Разработка комплекса методик по контролю безопасности продовольственного рынка (на примере сидров)» и др.

Критерием успеха в реализации методического проектного подхода к подготовке высокопрофессиональных кадров в сфере коммерции, электронной торговли и товарного менеджмента стал высокий уровень трудоустроенных выпускников на те предприятия, по заказу которых студенты в ходе практической подготовки и (или) написания дипломной работы решали комплекс задач профессиональной деятельности и зарекомендовали себя как грамотные и ответственные претенденты на трудовую вакансию.

*Г. Ж. Аллаева, д-р экон. наук, профессор
ТГТУ (Ташкент)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Основной стратегической целью развития энергосистемы Узбекистана на основе цифровизации и современных информационно-коммуникационных технологий является создание Интеллектуальной электроэнергетической системы (ИЭС), что соответствует передовым мировым тенденциям в развитии энергосистем, обеспечивающим максимальную экономическую эффективность энергетики, надежность электроснабжения и энергетическую безопасность государства.

Развитие промышленности Республики Узбекистан играет ключевую роль в стимулировании экономического роста. В настоящее время треть от общего объема валового внутреннего продукта страны генерируется в промышленном секторе, включая строительство (рис. 1), а около 14 % трудоспособного населения занято именно в этой отрасли. За последние пять лет количество промышленных предприятий увеличилось вдвое и достигло отметки 100 тысяч. В связи с этим