

СЕКЦИЯ 3

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ

М. С. Азаренко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В. В. Садовский, д-р техн. наук, профессор

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ОЦЕНКИ ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ В ОАО «ГУМ» Г. МИНСКА

Ювелирные изделия представляют собой важный сегмент рынка непродовольственных товаров. Количество видов ювелирных изделий большое и постоянно пополняется. В связи с этим при формировании ассортимента изделий в торговом предприятии необходимо анализировать динамику его структуры по поступлениям, реализации и остаткам за последние несколько лет и изучать спрос потребителей.

В рамках исследования, проведенного на базе ОАО «ГУМ», были проанализированы структура ассортимента и потребительские предпочтения, а также выявлены основные тенденции и проблемы в данном сегменте.

В 2022–2023 гг. ассортимент ювелирных товаров в ОАО «ГУМ» был представлен изделиями из различных материалов, разных проб и с разнообразными вставками. Наибольший удельный вес среди товаров для рук занимают серебряные изделия (55,07 % в 2022 г. и 51,35 % в 2023 г.). Среди проб доминирует 925-я, на долю которой приходится 53,42 % от общего объема в 2023 г. По видам изделий кольца остаются лидерами ассортимента (71,71 % в 2022 г. и 66,45 % в 2023 г.), однако их удельный вес постепенно снижается. Аналогичная тенденция наблюдается в отношении браслетов, хотя их доля в 2023 г. увеличилась до 33,55 %. Изделия с фианитами занимают наибольшую долю среди вставок (36,55 % в 2022 г. и 42,61 % в 2023 г.), что обусловлено их доступностью и высоким спросом.

В динамике ассортимента отмечается общее снижение поставок ювелирных изделий для рук с 799 до 629 штук за анализируемый период. Это связано как с оптимизацией ассортимента, так и с изменениями потребительских предпочтений.

Результаты социологического опроса показали, что ключевой аудиторией покупателей являются женщины (76,92 %), преимущественно в возрасте 20–30 лет (50 % опрошенных). Наиболее востребованы изделия из серебра (40,86 %) и золота (39,78 %). Кольца остаются

самым популярным видом продукции (29,84 % от общего спроса), за ними следуют серьги (23,39 %) и цепочки/колье (21,77 %).

Особый интерес представляет анализ предпочтений по странам-производителям. 25 % респондентов выбирают отечественные изделия, однако значительная часть покупателей (22,5 %) не придает значения производителю. Наиболее популярны изделия российского и итальянского производства, их удельный вес составил по 21,25 %.

Исследование структуры ассортимента и предпочтений покупателей свидетельствует о том, что наибольший спрос приходится на ювелирные изделия, сочетающие доступную цену и привлекательный внешний вид. ОАО «ГУМ» демонстрирует устойчивые позиции на рынке, однако снижение общего объема поставок требует дальнейшей оптимизации и учета динамики спроса.

В. А. Антончик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. И. Шилов, д-р с.-х. наук, профессор

СПОСОБЫ ОБНАРУЖЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ СЛИВОК ПИТЬЕВЫХ МОЛОЧНЫХ

Большинство современных методов фальсификации молочных продуктов сводится к изменениям технологии использования более дешевого сырья и последующего доведения физико-химических показателей до установленных нормативными документами требований, например СТБ 1887-2016 «Сливки питьевые. Общие технические условия» [2].

В табл. 1 представлены основные способы фальсификации сливок питьевых и методы ее обнаружения.

Таблица 1

Способы фальсификации сливок и методы ее обнаружения [1]

Способ	Метод обнаружения
1	2
Разбавление водой	Измерение плотности, кислотности
Подсытание сливок	Измерение плотности, определение содержания жира
Добавление соды	Качественная реакция с кислотой
Добавление воды	Наличие окрашивания в присутствии индикатора
Добавление крахмала	Качественная реакция с раствором Люголя