

- улучшение условий пребывания покупателей в ТЦ;
- увеличение количества пунктов выдачи онлайн-заказов и других цифровых сервисов.

Источники

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-З : с изм. и доп. от 7 марта 2024 г. 358-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128> (дата обращения: 21.11.2024).

2. *Платонов, В. Н.* Организация и технологии торговли : учебник / В. Н. Платонов, Л. С. Климчяня. — Минск : БГЭУ, 2017. — 426 с.

3. Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь : стат. буклет. — Минск, 2023. — 60 с.

4. Тенденции развития рынка торговых центров в Беларуси на 2022–2025 годы // BelRetail.by. — URL: <https://belretail.by/article/tendentsii-razvitiya-ryinka-torgovyih-tsentrov-v-belarusi-na-godyi> (дата обращения: 21.11.2024).

К. А. Меньшенин

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. А. Касабуцкая

БЛОКЧЕЙН В ТОРГОВЛЕ И РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Блокчейн в настоящее время становится мощным инструментом, который обеспечивает прозрачность бизнеса, улучшает контроль качества и повышает доверие потребителей. Представляя собой распределенную базу данных, которая хранит информацию обо всех транзакциях участников системы в виде цепочки блоков, блокчейн гарантирует ее достоверность. Потенциал и возможности использования данной технологии в цепочках поставок ресторанного бизнеса могут быть рассмотрены на каждом его этапе.

Первый этап связан с прозрачностью и отслеживанием происхождения продуктов: блокчейн позволяет точно отслеживать путь каждого ингредиента от фермы или производителя до ресторана. Это помогает клиентам узнать, откуда взяты продукты, их свежесть и соответствие стандартам. В рамках сертификации качества существует возможность записывать в блокчейн данные о проверках качества, органических сертификатах и экологической устойчивости продуктов. Информация предоставляется в реальном времени, т.е. рестораны могут получать актуальные данные о местонахождении поставок, сроках хранения и условиях транспортировки.

Блокчейн осуществляет защиту от подделок, помогая предотвратить замену оригинальных продуктов (например, дорогого мяса или морепродуктов) на более дешевые аналоги. Используя технологии блокчейн, рестораны могут гарантировать, что ингредиенты соответствуют заявленным характеристикам, например таким, как органическое происхождение или экологическая чистота. Учет углеродного следа заключается в фиксации данных об экологическом воздействии каждого этапа цепочки поставок.

Блокчейн позволяет отслеживать сроки годности продуктов и улучшать логистику, что помогает минимизировать потери, сокращая пищевые отходы. Технология также предоставляет возможность удостовериться, что поставщики соблюдают этические нормы, например отказ от использования труда несовершеннолетних.

Примерами использования технологии блокчейн в ресторанном бизнесе является платформа Provenance (Великобритания), которая отслеживает происхождение и качество морепродуктов. Идея Provenance заключается в том, что каждый улов регистрируется с помощью кода рыбы, цифровой код партии поступает к поставщику рыбы, и каждая дальнейшая итерация также фиксируется в цепи. Так, каждый конечный покупатель при помощи смартфона может отследить всю информацию о происхождении рыбы и цепочке поставок.

Таким образом, внедрение блокчейна имеет огромный потенциал для развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь: будет способствовать конкурентоспособности, поможет укрепить отношения с клиентами, повысив качество обслуживания, а также снизит издержки и операционные риски.

Н. В. Мисюк
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Г. А. Королёнок, д-р экон. наук, профессор

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ

В Беларуси законодательно реализована концепция многоуровневой государственной собственности, согласно которой коммунальная собственность (собственность административно-территориальных единиц) является подвидом государственной. От имени административно-территориальной единицы полномочия собственника коммунального имущества осуществляют соответствующие местные Советы депутатов, а также уполномоченные ими государственные органы и организации.

Имущество, находящееся в собственности административно-территориальной единицы, является коммунальным имуществом. В зависимости от уровней административно-территориальных обра-