

скую должность. Такой подход снижает затраты на поиск внешних кандидатов и повышает лояльность сотрудников.

Согласно отчету Human Resources Professional Association (HRPA) организации, использующие технологии ИИ в управлении персоналом, отметили снижение затрат на найм новых сотрудников и увеличение уровня удержания персонала [2]. Такие системы помогли крупным корпорациям снизить текучесть кадров на 23–30 % за счет более целенаправленных мер поддержки сотрудников.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в HR-процессах становится важным шагом в укреплении позиций белорусских компаний на внутреннем и международном рынках. Оптимизация внутренней мобильности и удержания сотрудников с помощью ИИ способствует снижению профессиональной миграции, повышению лояльности персонала и улучшению рабочих условий, что, в свою очередь, не только способствует повышению конкурентоспособности организаций, но и играет важную роль в развитии человеческого капитала страны, что особенно важно для устойчивого роста экономики Беларуси.

Источники

1. *Rajesh, D. S.* The Impact of Artificial Intelligence in Talent Acquisition Lifecycle of Organizations / D. S. Rajesh // IJEDR. — URL: <https://www.ijedr.org/papers/AI-in-Talent-Acquisition> (date of access: 24.11.2024).

2. Human Resources Professional Association. HRPА Artificial Intelligence Report // Benefits Canada. — URL: <https://www.benefitscanada.com/wp-content/uploads/2017/11/HRPA-Report-Artificial-Intelligence-20171031.pdf> (date of access: 24.11.2024).

*1-е место на заседании секции
СНИЛ «Гандаль»*

К. Н. Кулешова, М. С. Давыдова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ И СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях цифровизации экономики отрасли, связанные с творчеством, искусством, интеллектуальной собственностью и цифровыми технологиями, все чаще называют основными драйверами развития экономики в XXI в. Так, по данным ЮНЕСКО, креативные индустрии

генерируют более 2 трлн долл. США в год — почти 3 % мирового ВВП, что делает их одним из важнейших финансово-экономических факторов. Креативные отрасли определяются как компании и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельности по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке [1].

По оценкам ЮНКТАД, за последние 20 лет темпы роста экспорта товаров и услуг креативной экономики (7 %) часто опережали показатели экспорта других отраслей. Согласно оценкам Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ доля креативной экономики в мировом ВВП к 2030 г. может составить 10 % [2]. Такой прогресс обусловлен следующими факторами, влияющими на развитие креативной экономики:

- высокая доля добавленной стоимости во всех сферах креативной экономики;
- популярность аудиовизуального контента в цифровом пространстве;
- рост интернет-рекламы и упадок традиционного рынка;
- технологии, цифровизация и развитие искусственного интеллекта, а также глобализация.

Дальнейшее эффективное развитие креативной индустрии требует решения следующих проблем в сфере малого и среднего бизнеса:

- отсутствие законодательной базы и соответствующей официальной терминологии;
- отсутствие четкой стратегии и программы поддержки экспорта товаров и услуг, созданных в сфере креативных индустрий, а также выход креативного бизнеса за рубеж;
- неблагоприятные бизнес-среда и условия ведения экспортной деятельности;
- нехватка квалифицированных кадров;
- необходимость в дополнительных инфраструктурных преобразованиях (креативные хабы, технопарки и др.).

Креативная экономика представляет собой важный сектор с огромным потенциалом роста, однако ее развитие сталкивается с несовершенством законодательства, неблагоприятным бизнес-климатом и дефицитом квалифицированных кадров. Успешное развитие креативного сектора в Республике Беларусь требует комплексного подхода, включающего создание благоприятной правовой среды, инвестиции в инфраструктуру, целевые программы поддержки экспорта, а также развитие системы подготовки специалистов для приобретения значительных экономических возможности.

Так, в условиях благоприятной бизнес-среды развитие креативной экономики Республики Беларусь может привести к потенциальным позитивным эффектам:

- диверсификации экспорта и снижению зависимости от узкого круга экспортных товаров и рынков;

- развитию инновационного микро- и малого бизнеса;
- формированию инновационных экосистем и кластеров развития;
- созданию новых рабочих мест;
- росту инклюзивности и поддержке уязвимых слоев населения;
- распространению новых ценностей и смыслов [1].

Источники

1. *Шаврина, Ю. О.* Управление финансовой устойчивостью предприятий на основе диджитализации бизнес-процессов / Ю. О. Шаврина // Дайджест-Финансы. — 2022. — Т. 27, № 2. — С. 152–170. — DOI: <https://doi.org/10.24891/df.2>.

2. Управление креативной экономикой Республики Крым: потенциал и перспективы : монография / В. М. Ячменева, Н. В. Святохо, М. В. Высочина [и др.] ; под общ. ред. В. М. Ячменевой. — Симферополь : АРИАЛ, 2024. — 232 с.

А. А. Кунцевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИОННЫЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

В последнее время сфера услуг претерпела значительные изменения, вызванные внедрением инновационных технологий и изменением потребительских предпочтений. Такие инновационные факторы, как цифровизация, автоматизация процессов, большие данные и искусственный интеллект, становятся ключевыми факторами, способствующими развитию и трансформации сектора услуг. Инновация в сфере услуг — результат инновационной деятельности, позволяющий более эффективно удовлетворять общественные потребности.

В Республике Беларусь наблюдается активное развитие цифровых платформ, что позволяет компаниям расширять рынки сбыта и повышать доступность услуг. Например, внедрение онлайн-сервисов в банковском секторе значительно упростило процесс взаимодействия клиентов с финансовыми учреждениями. На 1 января 2022 г. количество людей, пользующихся мобильным банкингом, составляло 64,4 % всех пользователей.

Цифровизация охватывает и сектор образования, где все большую популярность набирают платформы дистанционного обучения и онлайн-курсов. За 2020 и 2021 гг. количество слушателей массовых открытых онлайн-курсов превысило 180 млн чел. В денежном отношении разные исследователи обещают рост данного рынка на 8–18 % в год.