

2. *Tsung, H. L.* Developing an indicator framework for assessing sustainable tourism: Evidence from a Taiwan ecological resort / H. L. Tsung // ScienceDirect. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1470160X21002612#t0005> (date of access: 15.11.2024).

СНИЛ «Гандаль»

К. Н. Кулешова, М. С. Давыдова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е. В. Андрос**

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

На современном этапе развития рынка труда Республики Беларусь внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в управление человеческими ресурсами становится важным инструментом повышения конкурентоспособности компаний. Удержание сотрудников и развитие их потенциала внутри организаций играют ключевую роль в условиях экономической трансформации и усиления конкуренции за квалифицированные кадры.

Белорусский рынок труда характеризуется высокой значимостью человеческого капитала в экономике. Это особенно актуально для таких секторов, как ИТ, финансы, производство и торговля, где уровень профессиональной миграции остается высоким, что требует своевременной реакции на изменения в настроениях коллектива. Так, использование ИИ для оценки вовлеченности сотрудников и анализа их удовлетворенности условиями труда может стать важным конкурентным преимуществом.

ИИ-алгоритмы позволяют белорусским организациям систематически собирать данные о предпочтениях сотрудников, их карьерных целях и уровне удовлетворенности рабочими условиями. Так, анализируя данные о производительности сотрудников и участии их в корпоративных инициативах, компании могут прогнозировать риски увольнений или миграции сотрудников за рубеж [1]. Внедрение технологий ИИ способствует усилению внутренних возможностей для профессионального роста сотрудников, что актуально для крупных организаций, работающих в Парке высоких технологий.

ИИ также позволяет формировать персонализированные карьерные траектории, анализируя навыки сотрудников и предлагая им соответствующие позиции внутри компании. Например, сотрудник с потенциалом к руководящей работе может быть приглашен на обучение в корпоративной академии, а затем назначен на управленче-

скую должность. Такой подход снижает затраты на поиск внешних кандидатов и повышает лояльность сотрудников.

Согласно отчету Human Resources Professional Association (HRPA) организации, использующие технологии ИИ в управлении персоналом, отметили снижение затрат на найм новых сотрудников и увеличение уровня удержания персонала [2]. Такие системы помогли крупным корпорациям снизить текучесть кадров на 23–30 % за счет более целенаправленных мер поддержки сотрудников.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в HR-процессах становится важным шагом в укреплении позиций белорусских компаний на внутреннем и международном рынках. Оптимизация внутренней мобильности и удержания сотрудников с помощью ИИ способствует снижению профессиональной миграции, повышению лояльности персонала и улучшению рабочих условий, что, в свою очередь, не только способствует повышению конкурентоспособности организаций, но и играет важную роль в развитии человеческого капитала страны, что особенно важно для устойчивого роста экономики Беларуси.

Источники

1. *Rajesh, D. S.* The Impact of Artificial Intelligence in Talent Acquisition Lifecycle of Organizations / D. S. Rajesh // IJEDR. — URL: <https://www.ijedr.org/papers/AI-in-Talent-Acquisition> (date of access: 24.11.2024).
2. Human Resources Professional Association. HRPА Artificial Intelligence Report // Benefits Canada. — URL: <https://www.benefitscanada.com/wp-content/uploads/2017/11/HRPA-Report-Artificial-Intelligence-20171031.pdf> (date of access: 24.11.2024).

*1-е место на заседании секции
СНИЛ «Гандаль»*

К. Н. Кулешова, М. С. Давыдова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ И СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях цифровизации экономики отрасли, связанные с творчеством, искусством, интеллектуальной собственностью и цифровыми технологиями, все чаще называют основными драйверами развития экономики в XXI в. Так, по данным ЮНЕСКО, креативные индустрии