

МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ – ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В странах Западной Европы ежегодно создается около двух миллионов новых микро- и малых предприятий. Одна из основных форм их финансовой поддержки – микрокредитование, выдача небольших кредитов в пределах 4–10 тыс. евро. Наряду с собственными сбережениями это помогает людям открывать небольшой бизнес в сфере производства или услуг. В европейской и мировой практике множество примеров, когда возникшие таким образом малые предприятия со временем стали известными национальными брендами.

Микрофинансовый сектор Европы отличается разнообразием структур, задействованных в кредитовании, целями и задачами. Часть неправительственных организаций просто предоставляют всем клиентам финансовые услуги, другие ориентируются на помощь отдельным целевым группам – женщинам, безработным, этническим меньшинствам, мигрантам, молодежи и др. Свой подход к такому финансированию в учреждениях и банках развития.

В Беларуси микрофинансовый рынок находится на начальном этапе развития, и его основой в настоящее время являются кредитные кооперативы. Но в стране уже формируются организационные структуры, поощряющие развитие этого рынка. Создана республиканская

ассоциация финансовой взаимопомощи, которая объединяет большинство таких кооперативов. Она стала членом Всемирного Совета Кредитных Союзов. Кроме того существует Республиканский микрофинансовый центр, который занимается организацией системы привлечения инвестиций в микрофинансовый сектор. Действует совместный проект ПРООН и Национального банка Беларуси «Содействие развитию микрофинансирования в Республике Беларусь». В рамках проекта ведется работа по обучению персонала микрофинансовых организаций, повышению финансовой грамотности населения и популяризации микрофинансового рынка среди потенциальных участников.

За последние пять лет количество кредитных кооперативов в Беларуси увеличилось более чем в 3 раза (с шести в 2006 г. до 20-ти в декабре 2010 г.). Объем их активов на декабрь 2010 г. составил около 360 тыс. долл., число членов кооперативов достигло 900.

Основная цель развития микрофинансирования – поддержка малого предпринимательства за счет осуществления потребительского кредитования, оказания сберегательных, страховых услуг.

Сегодня в систему микрофинансирования в нашей стране, кроме кредитных союзов граждан, обществ взаимного кредитования предпринимателей включены коммерческие банки, региональные фонды поддержки предпринимательства, некоммерческие организации финансовой взаимопомощи. Их социальной базой (наряду с официально действующими малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями) являются самозанятые граждане, которые составляют 14 % от трудовых ресурсов (около 885 тыс. человек). Основная доля малых предприятий сосредоточена в Минске – 44,1% и в Минской области – 12,8%. С повышением доступности финансовых услуг для жителей регионов и малых городов республики, через развитие