

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для повышения конкурентоспособности Республики Беларусь на международном рынке экотуризма необходима объективная оценка инвестиционной привлекательности с учетом международных стандартов и лучших практик. Существующие подходы могут не в полной мере отражать конкурентные преимущества и недостатки белорусского рынка экотуризма. Цель работы — идентифицировать необходимые показатели для оценки инвестиционной привлекательности экотуризма в Беларуси и предложить способы дополнения или улучшения существующей статистической базы.

Инвестиционная привлекательность экотуризма в Беларуси заключается в возможности привлечения капитала для развития экологически чистого туризма, который способствует сохранению природных ресурсов и улучшению качества жизни местного населения. Во-первых, значительный природный потенциал: 1354 особо охраняемые природные территории (9 % общей площади страны) являются основой для развития экотуризма. Развивающаяся инфраструктура (17 визит-центров, 81 туристический маршрут и 24 экологические тропы) указывает на определенный уровень готовности к приему туристов. Положительная динамика посещаемости подтверждается ростом числа посетителей особо охраняемых территорий (более 260 тыс. чел., из них 56 тыс. иностранцы) и растущим экспортом услуг экотуризма: 2,6 млн долл. США в 2023 г. (рост на 131,4 % к 2022 г.) и дальнейший рост в 2024 г. (149,2 % за январь — май) [1].

Для более объективной оценки инвестиционной привлекательности экотуризма в Беларуси необходимы дополнительные показатели, учитывающие международные стандарты и лучшие практики (см. таблицу) [2].

Дополнительные показатели инвестиционной привлекательности экотуризма [2]

Показатель	Метод получения данных	Результат	Примечание
1	2	3	4
Рентабельность инвестиций в экотуризм	Анализ финансовых отчетов; ROI, NPV, IRR	Доходность инвестиций, привлекательность для инвесторов	Учет типов проектов и регионов; сравнение с аналогами

1	2	3	4
Объем прямых иностранных инвестиций в экотуризм	Данные Нацбанка, данные о привлечении инвестиций в ООПТ	Интерес иностранных инвесторов, источники инвестиций	Разделение по странам; анализ динамики
Рост числа посетителей	Статистические данные бронирования, данные гостиниц	Динамика туристического потока, прогнозирование роста	Учет сезонности; сравнение данных за несколько лет; анализ доли иностранных / отечественных туристов
Антропогенная нагрузка на ООПТ	Мониторинг окружающей среды (вода, воздух, почва, биоразнообразие); экологическая экспертиза	Воздействие туризма на природу, эффективность мер по снижению нагрузки	Система мониторинга; сравнение с допустимыми уровнями
Потребление возобновляемой энергии в экотуризме	Данные предприятий; анализ энергобалансов	Уровень использования зеленых технологий, устойчивое развитие	Сравнение с аналогами; доля возобновляемых источников в общем потреблении
Экологическое воздействие (углеродный след)	Выбросы парниковых газов, потребление ресурсов, отходы	Экологический след туризма, стратегии минимизации	Стандартизированные методики расчета; сравнение с другими странами и отраслями
Доля ООПТ с сертифицированной системой управления	Проверка наличия международных сертификатов (Green Globe, GSTC)	Соответствие международным стандартам устойчивого туризма	Анализ типов сертификатов и их соответствия стандартам
Количество рабочих мест в экотуризме	Данные о занятости, опросы предприятий	Вклад экотуризма в создание рабочих мест, стимулирование экономики	Разделение по видам деятельности, квалификации, регионам; уровень заработной платы
Удовлетворенность местных жителей	Социологические опросы, фокус-группы, отзывы	Социальное воздействие экотуризма, проблемы и возможности	Учет разных групп населения; влияние туризма на социальную инфраструктуру и качество жизни

Таким образом, проведенное исследование выявило ключевые показатели для оценки инвестиционной привлекательности экотуризма в Беларуси, позволяющие более объективно оценить инвестиционный потенциал сектора и его соответствие международным стандартам.

Источники

1. О развитии экологического туризма в Беларуси // Официальный сайт о туризме в Беларуси. — URL: <https://www.belarustourism.by/news/o-razviti-ekologicheskogo-turizma/> (дата обращения: 15.11.2024).

2. *Tsung, H. L.* Developing an indicator framework for assessing sustainable tourism: Evidence from a Taiwan ecological resort / H. L. Tsung // ScienceDirect. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1470160X21002612#t0005> (date of access: 15.11.2024).

СНИЛ «Гандаль»

К. Н. Кулешова, М. С. Давыдова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е. В. Андрос**

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

На современном этапе развития рынка труда Республики Беларусь внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в управление человеческими ресурсами становится важным инструментом повышения конкурентоспособности компаний. Удержание сотрудников и развитие их потенциала внутри организаций играют ключевую роль в условиях экономической трансформации и усиления конкуренции за квалифицированные кадры.

Белорусский рынок труда характеризуется высокой значимостью человеческого капитала в экономике. Это особенно актуально для таких секторов, как ИТ, финансы, производство и торговля, где уровень профессиональной миграции остается высоким, что требует своевременной реакции на изменения в настроениях коллектива. Так, использование ИИ для оценки вовлеченности сотрудников и анализа их удовлетворенности условиями труда может стать важным конкурентным преимуществом.

ИИ-алгоритмы позволяют белорусским организациям систематически собирать данные о предпочтениях сотрудников, их карьерных целях и уровне удовлетворенности рабочими условиями. Так, анализируя данные о производительности сотрудников и участии их в корпоративных инициативах, компании могут прогнозировать риски увольнений или миграции сотрудников за рубеж [1]. Внедрение технологий ИИ способствует усилению внутренних возможностей для профессионального роста сотрудников, что актуально для крупных организаций, работающих в Парке высоких технологий.

ИИ также позволяет формировать персонализированные карьерные траектории, анализируя навыки сотрудников и предлагая им соответствующие позиции внутри компании. Например, сотрудник с потенциалом к руководящей работе может быть приглашен на обучение в корпоративной академии, а затем назначен на управленче-