

1	2	3	4	5	6
Льготы и освобождения	Льготы предусмотрены для пенсионеров, многодетных семей и других социальных групп	Льготы предоставляются для определенных категорий граждан, таких как инвалиды и сельскохозяйственные производители	Льготы предоставляются многодетным семьям, ветеранам и инвалидам	Льготы предусмотрены для малоимущих и сельскохозяйственных производителей	Льготы предоставляются различным категориям граждан, но наличие и размер льгот зависят от региональных властей

На основании выделенных различий можно сделать следующие выводы.

Налогообложение земельной собственности играет важную роль в формировании доходов бюджета и обеспечении рационального использования земельных ресурсов. В странах ЕАЭС применяются два основных метода расчета: на основе кадастровой стоимости (Беларусь, Россия) и площади земельного участка и (или) земельной доли (Армения, Казахстан, Кыргызстан). Кадастровый метод позволяет учитывать рыночную стоимость земли, стимулируя ее эффективное использование, в то время как фиксированные ставки обеспечивают стабильность налоговых поступлений. Важной частью налоговых систем являются льготы, предоставляемые социально уязвимым группам и сельхозпроизводителям, что способствует социальной справедливости. Эти различия отражают адаптацию налоговых систем к особенностям экономики и приоритетам каждой страны.

Источник

1. Земельный налог // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. — URL: https://nalog.gov.by/individuals/property_taxation/land_taxation/land_tax/ (дата обращения: 24.11.2024).

П. Д. Вставский, А. Д. Лукьянова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **И. В. Прыгун**, канд. экон. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ VR-/AR-ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Использование технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) в деятельности профессиональных участников рынка

недвижимости — риелторских агентств, застройщиков, девелоперов, дизайн-студий — вписывается в реализацию мероприятий Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. [1].

Перспективность VR-/AR-технологий на рынке недвижимости подтверждается ростом объема рынка AR-недвижимости, который увеличился с 407,7 млн долл. США в 2018 г. до 1,97 млрд долл. США в 2023 г., или на 382,7 %, по данным исследований Goldman Sachs. Прогнозы на 2025 г. составляют 2,6 млрд долл. США, количество сделок с использованием VR-/AR-технологий прогнозируется на уровне 150 тыс. в 2025 г. [2].

Выделяют следующие направления их использования: использование VR для виртуальных туров у девелоперов; применение AR для визуализации интерьера у застройщиков; проведение виртуальных показов для агентств недвижимости; использование AR для демонстрации характеристик объекта; создание интерактивных проектов студиями дизайна интерьеров.

Существуют два основных направления технической реализации VR-/AR-технологий на рынке недвижимости: создание стационарных моделей объектов; создание изменяемых моделей объектов, позволяющих вносить корректировки (добавлять, удалять и изменять элементы) в процессе проведения показа объекта недвижимости. Яркими представителями успешной интеграции VR-/AR-технологий в сфере недвижимости являются следующие компании: Zillow (США), Casa Virtuale (Италия), VirtuReal (Швеция), Immersive VR Education (Ирландия), PropTech (Великобритания).

Отличия применения технологий VR/AR в странах СНГ и в странах Европы заключаются в следующем:

- в странах СНГ, в отличие от стран Европы, такие технологии внедряют небольшие, готовые к экспериментам компании рынка недвижимости;
- в странах Европы их применяют для строительства и реализации жилья высокого класса, а в странах СНГ — доступного жилья.

В Республике Беларусь в настоящее время услуги VR/AR оказывают одно риелторское агентство («Авангард Недвижимость») и одна студия дизайна интерьеров (Dia). Это свидетельствует о ненасыщенности рынка и возможности реализации новых инновационных проектов в этой области. Наиболее распространенной платформой для реализации данных технологий в сфере недвижимости являются программные продукты Matterport и Redfin. В связи с введением санкций в отношении Республики Беларусь в 2023 г. оба программных продукта недоступны в Республике Беларусь.

Таким образом, необходима разработка отечественного альтернативного решения, учитывающего возможности актуальных поставщиков оборудования и потребности локального рынка. С учетом снижения стоимости процессов машинного обучения создание своих про-

граммных продуктов может быть осуществлено силами компаний — резидентов Парка высоких технологий и внедрено в работу агентств, студий дизайна интерьеров и девелоперов.

Источники

1. О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февр. 2021 г. № 66 // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 17.11.2024).

2. Virtual and augmented reality // Goldman Sachs. — URL: <https://www.goldmansachs.com/pdfs/insights/pages/technology-driving-innovation-folder/virtual-and-augmented-reality/report.pdf> (date of access: 18.11.2024).

Е. А. Глумова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент

ТРЕНДЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

Здоровое питание стало неотъемлемой частью современной жизни и проникает во многие сферы, включая ресторанный бизнес. Сегодня все больше потребителей ориентируются на здоровые и питательные блюда, и рестораны должны приспосабливаться к этим изменениям [1].

Основные тренды здорового питания:

- растительное питание;
- локальные и органические продукты;
- безглютеновые и низкоуглеводные диеты;
- снижение потребления сахара;
- прозрачность состава и калорийность.

Ресторанный бизнес реагирует на запрос потребителей, которые предпочитают здоровое питание, и предпринимает следующие шаги:

● *Расширение меню.* Многие заведения добавляют в меню блюда для вегетарианцев, веганов и людей с пищевой непереносимостью (например, безглютеновые опции).

● *Использование сезонных и локальных продуктов.* Это не только соответствует трендам, но и помогает снизить расходы на закупку импортных ингредиентов.

● *Обновление технологий приготовления.* Современное оборудование, например пароконвектоматы или гриль без масла, позволяет