

## **ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНЫХ 3D-ПРИМЕРОЧНЫХ, ВИРТУАЛЬНЫХ ЗЕРКАЛ**

В процессе развития технологий покупатели все чаще стали использовать виртуальные 3D-примерочные и виртуальные зеркала. Благодаря этим технологиям покупатели могут примерять одежду и различные аксессуары без физического контакта с самим продуктом, что является преимуществом для онлайн-торговли.

Виртуальная 3D-примерочная — технология, позволяющая потребителю увидеть, как одежда будет смотреться на нем, при этом основным преимуществом является то, что мерить одежду и производить физический контакт с ней не нужно. Эта технология работает с помощью камер, сенсоров и программного обеспечения путем создания 3D-модели пользователя, на которую накладываются виртуальные модели одежды. Именно это позволяет точно оценить, как товар будет выглядеть в реальной жизни. Такие технологии уже существуют в онлайн-магазинах крупных брендов, таких как Zara, ASOS.

Виртуальные зеркала работают с помощью дополненной реальности, все это делается для наложения виртуальных элементов на отражение пользователя. Данные технологии распространены в сфере косметики. У покупателей есть возможность примерить макияж без использования настоящей косметики. Такие зеркала используются в магазинах Sephora и L'Oreal. Именно эта технология позволяет значительно ускорить процесс выбора продукции.

Преимущества данных технологий: удобство и экономия времени (у покупателей есть возможность примерить вещи в любое удобное время, не посещая физические магазины); снижение числа возвратов (потребители могут лучше понять, как товар будет выглядеть в реальности, что значительно снижает количество неудачных покупок).

Недостатки технологий: технические ограничения (некоторые технологии не всегда точно отображают материалы или движения); оборудование (некоторые устройства требуют высококачественных камер и сенсоров, что ограничивает доступность технологий, поскольку необходимы значительные финансовые вложения).

Виртуальные 3D-примерочные и зеркала имеют огромный потенциал в сфере онлайн-торговли. Они повышают удобство покупок, уменьшают количество возвратов, что является безусловной выгодой как для покупателей, так и для продавцов. Развитие этих технологий в будущем откроет новые горизонты для торговли.

### **Источники**

1. *Смирнов, Е.* Технологии виртуальных примерочных: будущее онлайн-шопинга / Е. Смирнов // РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/tech>

nologies/technology/22/03/2023/64085d6b9a79479d8da9b2b1 (дата обращения: 22.11.2024).

2. *Иванов, А.* Дополненная реальность в моде и косметике / А. Иванов // TechRadar. — URL: <https://www.techradar.com/ru/news/dopolnennaya-realnost-v-mode-i-kosmetike> (дата обращения: 22.11.2024).

3. *Петров, М.* Как виртуальные примерочные меняют рынок моды / М. Петров // Аналитика и технологии. — URL: <https://www.analitic.ru/articles/2023/03/22/virtualnye-primerochnye> (дата обращения: 22.11.2024).

**В. А. Гончарова**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — О. А. Касабуцкая*

## **ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ**

Выгорание сотрудников (или профессиональное выгорание) — состояние физического, эмоционального и психического истощения, которое возникает в результате длительного стресса и перегрузок на рабочем месте. Эта проблема становится все более актуальной в современном мире, особенно в условиях высокой конкуренции, быстрого темпа работы и постоянного давления.

Причинами выгорания сотрудников являются чрезмерные требования к объему работы и срокам выполнения задач, чувство беспомощности и отсутствие возможности влиять на свою работу, нехватка поддержки со стороны руководства и коллег, непонимание своих обязанностей и целей работы, отсутствие положительной обратной связи и признания достижений.

Рассмотрим пример компании «ТехноСофт». В последние два года компания значительно расширила свои проекты, что привело к увеличению объема работы и сокращению сроков выполнения задач. У сотрудников «ТехноСофт» начали проявляться следующие симптомы выгорания:

- истощение (многие разработчики стали чувствовать себя усталыми и опустошенными даже после выходных);
- деперсонализация (некоторые сотрудники начали цинично относиться к проектам и коллегам, что негативно сказалось на командной работе);
- снижение эффективности труда (уровень производительности снизился, и сотрудники стали чаще допускать ошибки в коде).

Последствиями выгорания является увеличение числа больничных листов и случаев обращения за медицинской помощью, связанных с психоэмоциональными расстройствами. Снижение уровня удовлетворенности работой привело к ухудшению атмосферы в команде, а для компании — к снижению качества продуктов и увеличению