

ложить рассмотреть технологию блокчейн как релевантную возможность решения проблемных задач внутри бизнеса [2, с. 523].

Однако отсутствие ясных правовых рамок и нормативной базы на данном этапе не позволяет повсеместно использовать блокчейн-технологию. Следует отметить наличие и других сложностей, например угроза хакерских атак, неготовность пользователей к переходу на новую технологию, разработка и внедрение такой технологии и т.д.

Таким образом, блокчейн-технологии имеют большой потенциал для развития финансовых услуг, однако их внедрение требует серьезных усилий и правильных подходов, чтобы обеспечить их надежность, безопасность и соответствие требованиям финансовой сферы.

### **Источники**

1. Семенов, Р. А. Блокчейн-технологии и их применение в сфере финансовых услуг / Р. А. Семенов // Умная цифровая экономика. — 2023. — Т. 3, № 1. — С. 82–86.

2. Общество и экономика знаний, управление капиталами: цифровая экономика знаний : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Краснодар, 27–28 мая 2022 г. — Краснодар : КГУ, 2022. — 752 с.

*СНИЛ «Гандаль»*

*И. Н. Котик*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Е. А. Андрос*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ**

Бизнес-модель — абстрактное представление организации, которое может быть концептуальным, текстовым и (или) графическим, составленное из всех основных взаимосвязанных архитектурных, операционных и финансовых механизмов, разработанных и разрабатываемых организацией в настоящем и будущем времени, а также из всех основных продуктов и (или) сервисов, которые компания предлагает или будет предлагать, на основе механизмов бизнес-модели, которая нужна для достижения стратегических целей и задач [1].

В условиях глобальной конкуренции и быстро меняющегося рынка инновационные бизнес-модели становятся ключевым фактором успеха для компаний. Инновационные бизнес-модели обладают гибкостью и ориентацией на клиента, но их внедрение часто сталкивается с сопротивлением изменениям и недостатком ресурсов.

К основным направлениям приобретения бизнес-моделями статуса «инновационные» можно отнести: нахождение новых сегментов

покупателей; создание новых товаров и услуг; реализацию нового механизма производства; реализацию новых методов продвижения; применение новой организационной структуры; поиск и учет новых ценностей потребителей; получение прибыли из новых источников за счет изменения предпочтений клиентов.

В качестве примеров организаций с инновационными бизнес-моделями можно привести Hotmail (1996 г. — «начни пользоваться бесплатно»), Amazon Store (1995 г. — «длинный хвост»), Standart Oil и Gillette (1860 и 1904 гг. — «бритва и лезвие»), Marillion (1997 г. — «краудфандинг»), eBay (1995 г. — «ты мне — я тебе»), Saunders System (1916 г. — «аренда вместо покупки»), eBay (1995 г. — «аукцион»), Blacksocks (1999 г. — «подписка») и др.

Относительно последних тенденций развития бизнес-моделей можно выделить появление маркетинг-плейсов, экономику совместного потребления, модели freemium, использование искусственного интеллекта, распознавания речи и др. Результаты глобального обзора КРМГ в сфере инновационных технологий показали, что платформы для e-commerce закрепят за собой статус наиболее инновационной и прорывной бизнес-модели в 2020–2025 гг. [2].

Положительным эффектом внедрения инновационных бизнес-моделей являются: повышение конкурентоспособности, оптимизация процессов, улучшение клиентского опыта, расширение рынка, экономия ресурсов.

Необходимо также выделить и отрицательные стороны инновационных бизнес-моделей: высокие затраты на внедрение, сопротивление изменениям, риски безопасности данных, неопределенность результатов, проблемы с интеграцией.

Таким образом, успешное внедрение инновационных бизнес-моделей стимулирует развитие организации, приобретение ею ключевых компетенций и т.д. Следовательно, выявив наиболее перспективное направление развития рынка, его тенденции и применив наиболее перспективные инновационные решения, организация может занять лидирующее положение на рынке, что поспособствует ее активному развитию. Однако каждый отдельный случай требует индивидуального подхода и решения.

## Источники

1. *Al-Debei, Mutaz M.* Defining the Business Model in the New World of Digital Business / Mutaz M. Al-Debei, Ramzi El-Haddadeh, David Avison // Proceedings of the Fourteenth Americas Conference on Information Systems. — Toronto, Ontario, Canada, 2008.

2. *Бикмаев, Г. Р.* Новые бизнес-модели в рамках цифровизации экономики / Г. Р. Бикмаев // Молодой ученый. — 2024. — № 22 (521). — С. 251–253. — URL: <https://moluch.ru/archive/521/115134/> (дата обращения: 14.11.2024).