

2. Кузнецова, Н. В. Персонализация услуг как фактор конкурентоспособности / Н. В. Кузнецова, П. А. Романов // Маркетинг и аналитика рынка. — 2022. — № 3. — С. 23–30.

3. Смирнов, И. С. Нестабильность спроса на рынке услуг: причины и пути решения / И. С. Смирнов // Журнал экономических и социальных исследований. — 2023. — № 9. — С. 67–72.

О. В. Костюкевич, Д. Д. Кальницких
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **И. М. Микулч**, канд. экон. наук, доцент

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

В современном мире малый и средний бизнес имеет большое значение в экономике страны. Малое и среднее предпринимательство (МСП) стимулирует экономический рост за счет создания рабочих мест и развития инноваций. МСП также способствует формированию эффективной конкурентной среды, противодействуя монополизации рынка и обеспечивая потребителям больший выбор товаров и услуг по более выгодным ценам. В развитых странах его доля в ВВП составляет от 50 до 70 %. Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси находится на уровне 25,2 % от ВВП (в 2023 г.) [1].

На конец прошлого года в Беларуси насчитывалось 115 924 организации малого и среднего бизнеса, что на 2,3 % больше, чем в 2022 г. Большинство из них (88,5 %) составляли микроорганизации (102 542), а доля малых и средних организаций составила 9,7 % (11 294) и 1,8 % (2088) соответственно [2].



Динамика количества субъектов МСБ в Беларуси за 2019–2023 г.

Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в основных экономических показателях развития Беларуси также изменяется в динамике. Доля МСБ в ВДС в 2019 г. составляла 29,6 %, в 2023 г. — 28,82 %, что говорит о сокращении участия в формировании ВДС. В средней численности работников произошло также сокращение показателя в данном периоде на 0,6 % (2019 г. — 35,0, 2023 г. — 34,6). Если говорить о выручке МСБ от реализации продукции, товаров, работ и услуг, можно заметить рост с 43,2 до 44,5 %. Однако наблюдается сокращение доли МСБ в розничном товарообороте организаций торговли: в 2019 г. — 33,1 %, в 2023 г. — 26,6 %. А товарооборот общественного питания показывает рост доли на 2,6 % (в 2023 г. показатель вырос до 50,7 %) [2]. Динамика изменений в показателях малых и средних предприятий указывает на несколько противоположных тенденций:

- наблюдается снижение роли МСБ в формировании ВДС и розничном товарообороте, что может говорить об ухудшении позиций в некоторых секторах экономики;
- рост выручки от реализации товаров и услуг показывает, что малые и средние предприятия продолжают адаптироваться и развиваться в условиях изменяющейся экономической среды.

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике Беларуси, способствуя экономическому росту, созданию рабочих мест и развитию инноваций. Его вклад в ВВП страны (25,2 % в 2023 г.) значительно ниже, чем в более развитых странах. В Беларуси продолжает расти количество субъектов МСБ, в 2023 г. их число увеличилось на 2,3 %.

Источники

1. *Абдулла, А.* Роль малых и средних предприятий в развитии мировой экономики / А. Абдулла // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / под общ. ред. И. Л. Акулича. — Минск : А. Н. Вараксин, 2020. — С. 10–14.
2. Статистика малого и среднего предпринимательства // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturalnaya_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/ (дата обращения: 24.11.2024).