

## Источники

1. Сколько интернет-магазинов в Беларуси — рассказали в МАРТ // Myfin.by. — URL: <https://myfin.by/article/rynki/skolko-internet-magazinov-v-belarusi-rasskazali-v-mart> (дата обращения: 05.11.2024).

2. *Иванова, Д.* В Беларуси доля продаж товаров через интернет-магазины выросла на 2,1 % / Д. Иванова // Минск-новости. — URL: <https://minsknews.by/dolya-prodazh-tovarov-cherez-internet-magaziny-v-belarusi-vyrosla-na-21> (дата обращения: 05.11.2024).

3. Итоги года: на долю локальных онлайн-ритейлеров в Беларуси приходится 5,8% // BelRetail.by. — URL: <https://belretail.by/news/itogi-goda-na-dolyu-lokalnyih-onlayn-riteylerov-v-belarusi-prihoditsya> (дата обращения: 15.11.2024).

4. Розничный товароборот и инфляция: как сработала белорусская торговля в 1-м полугодии 2024 г. // Экономическая газета. — URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/roznichnyu-tovarooborot-i-inflyatsiya-kak-srabortala-belorusskaya-torgovlya-v-1-m-polugodii-2024-goda/> (дата обращения: 15.11.2024).

5. Рынок электронной коммерции удвоился. Что выбирают потребители? // ITквариат в Беларуси. — URL: <https://itkvariat.by/4-business/2252-rynok-jelektronnoj-kommercii-v-belarusi-udvoilsja-что-vybi-rajut-potrebiteli.html> (дата обращения: 15.11.2024).

**А. В. Малахова**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент*

## ЭВОЛЮЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В последние десятилетия мир бизнеса претерпел значительные изменения под влиянием цифровых технологий. Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью коммерческой деятельности, изменив традиционные модели ведения бизнеса и открыв новые возможности для роста и развития. В узком смысле процесс цифровой трансформации — это переход от материальных носителей информации к цифровым (информационным) носителям. При таком подходе изменяется только форма представления информации, а ее содержание и качество остаются без изменений [1].

Цифровизация бизнес-процессов коммерческой деятельности характеризуется их автоматизацией и оптимизацией с использованием таких технологий, как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение и роботизация. Эти технологии позволяют компаниям повы-

пять эффективность, снижать расходы и улучшать качество обслуживания покупателей.

Развитие электронной коммерции изменило традиционные модели продаж и маркетинга. Онлайн-платформы и маркетплейсы предоставляют торговым организациям новые каналы для взаимодействия с клиентами, расширяя их рынок и увеличивая доходы. Облачные сервисы обеспечивают компаниям гибкость и масштабируемость, позволяя интегрировать различные системы и приложения, а также обеспечивать доступ к данным из любой точки мира. Анализ больших данных и предиктивная аналитика позволяют анализировать огромные объемы данных для прогнозирования спроса, оптимизации маркетинговых стратегий и принятия обоснованных бизнес-решений. Цифровая трансформация дает возможность организациям предлагать персонализированные товары и услуги, а также обеспечивать прямое взаимодействие с клиентами через различные каналы (онлайн и офлайн).

Примером успешной цифровой трансформации является компания Amazon, которая изначально позиционировала себя на рынке как книжный онлайн-магазин, но на данный момент является одним из крупнейших ретейлеров в мире. Успех Amazon связан с инновационными подходами в логистике, использованием больших данных для анализа потребительского поведения и внедрением таких технологий, как искусственный интеллект и облачные вычисления. Данный пример демонстрирует, как инновации, эффективное управление и стратегическое планирование могут привести к значительным успехам в коммерческой деятельности.

В условиях цифровой трансформации коммерческая деятельность претерпела значительные изменения, открыв новые возможности для роста. Помимо новых технологий у компаний появились следующие вызовы: кибербезопасность, защита данных и необходимость обновления навыков сотрудников. Преимущества получают организации, которые быстро реагируют на эти вызовы. Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью бизнеса, позволяя компаниям не только выживать, но и процветать в условиях быстро меняющегося рынка. Понимание и использование этих технологий помогают оставаться конкурентоспособными и лидировать в своих отраслях.

### Источник

1. *Климченя, Л. С.* Цифровая трансформация экономики как результат цифровой трансформации бизнес-процессов / Л. С. Климченя // Научные труды РИВШ. Философско-гуманитарные науки : в 2 ч. — Минск : РИВШ, 2021. — Вып. 20. — Ч. 2. — С. 178–185.