

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Электронная торговля в Республике Беларусь демонстрирует устойчивый рост. В последние годы наблюдаются значительное увеличение числа интернет-магазинов и рост популярности маркетплейсов. Все больше потребителей выбирают онлайн-шопинг благодаря удобству и разнообразию товаров, а также за счет использования смартфонов и мобильных приложений для покупок.

С 2020 по 2024 г. количество интернет-магазинов в Беларуси выросло с 22 552 до 29 912 [1, 2]. Одновременно увеличилась и доля интернет-магазинов в розничном товарообороте — с 4,5 до 8 %, что свидетельствует о развитии электронной торговли и росте популярности онлайн-покупок [4].

Электронная торговля в Беларуси с 2020 по 2024 г. значительно выросла и благодаря маркетплейсам, таким как Wildberries, Ozon и 21vek.by. В 2023 г. оборот Ozon увеличился в 2,5 раза, а количество клиентов выросло на 74 % [5]. Маркетплейсы предоставляют удобные и безопасные платформы, что привлекает больше потребителей и способствует росту сектора.

Электронная торговля имеет преимущества как для бизнеса, так и для потребителей. Бизнес снижает затраты на аренду и содержание магазинов, в то время как потребители получают доступ к широкому ассортименту товаров и могут сравнивать цены и совершать покупки в любое время.

В Республике Беларусь электронная торговля регулируется законами для защиты прав потребителей и честной конкуренции. Важными аспектами являются: налогообложение, таможенные процедуры, защита персональных данных и безопасность онлайн-транзакций. Современные технологии, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, персонализируют покупки и улучшают пользовательский опыт. Блокчейн обеспечивает безопасность транзакций и защиту данных. Автоматизация складов и развитие логистики ускоряют доставку и снижают издержки.

Перспективы развития электронной торговли в Беларуси выглядят весьма обнадеживающими. Внедрение новых технологий, улучшение логистики и рост доверия к онлайн-покупкам будут способствовать росту сектора. Интернет-магазины и маркетплейсы продолжат расширять ассортимент и улучшать обслуживание, привлекая больше клиентов и укрепляя свои позиции.

Источники

1. Сколько интернет-магазинов в Беларуси — рассказали в МАРТ // Myfin.by. — URL: <https://myfin.by/article/rynki/skolko-internet-magazinov-v-belarusi-rasskazali-v-mart> (дата обращения: 05.11.2024).
2. Иванова, Д. В Беларуси доля продаж товаров через интернет-магазины выросла на 2,1 % / Д. Иванова // Минск-новости. — URL: <https://minsknews.by/dolya-prodazh-tovarov-cherez-internet-magaziny-v-belarusi-vyroslo-na-21> (дата обращения: 05.11.2024).
3. Итоги года: на долю локальных онлайн-ритейлеров в Беларуси приходится 5,8% // BelRetail.by. — URL: <https://belretail.by/news/itogi-goda-na-dolyu-lokalnyih-onlayn-riteylerov-v-belarusi-prihoditsya> (дата обращения: 15.11.2024).
4. Розничный товарооборот и инфляция: как сработала белорусская торговля в 1-м полугодии 2024 г. // Экономическая газета. — URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/roznichnyy-tovarooborot-i-inflyatsiya-kak-srabotala-belorusskaya-torgovlya-v-1-m-polugodii-2024-goda/> (дата обращения: 15.11.2024).
5. Рынок электронной коммерции удвоился. Что выбирают потребители? // ИТквариат в Беларуси. — URL: <https://itkvariat.by/4-business/2252-rynok-jelektronnoj-kommercii-v-belarusi-udvoilsja-cto-vybirajut-potrebiteli.html> (дата обращения: 15.11.2024).

А. В. Малахова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

ЭВОЛЮЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В последние десятилетия мир бизнеса претерпел значительные изменения под влиянием цифровых технологий. Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью коммерческой деятельности, изменив традиционные модели ведения бизнеса и открыв новые возможности для роста и развития. В узком смысле процесс цифровой трансформации — это переход от материальных носителей информации к цифровым (информационным) носителям. При таком подходе изменяется только форма представления информации, а ее содержание и качество остаются без изменений [1].

Цифровизация бизнес-процессов коммерческой деятельности характеризуется их автоматизацией и оптимизацией с использованием таких технологий, как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение и роботизация. Эти технологии позволяют компаниям повы-