

рынка, сокращая количество посредников. Это приводит к изменению рыночной ситуации, формированию процесса потребления и трансформации бизнес-моделей. Исследования подтвердили гипотезу о том, что цифровизация потребительского рынка изменяет процесс потребления и влияет на механизм принятия покупательского решения, что неизбежно ведет к модификации моделей поведения участников рынка. Трансформационные изменения формируют новые модели потребительского поведения, такие как: outcomes-based pricing, ориентированная на результат; crowdsourcing, использующая знания группы потребителей; collaborative consumption (sharing economy) для совместного использования и ЗОЖ, ориентированная на здоровый образ жизни [2].

Нужно отметить, что эти модели потребительского поведения достаточно стереотипны и символичны, так как в их основе заложены особенности и стратегии поведения участников рынка. Тем не менее они выражают специфические особенности поведения определенных групп потребителей и отражают сущностную информацию о характере потребления, что в конечном счете позволит упростить восприятие процесса потребления, даст возможность принятия более гибких и адекватных управленческих решений, направленных на повышение эффективности функционирования потребительского рынка.

Источники

1. *Пряхин, В. Н.* Цифровая трансформация в сервисно-эксплуатационной сфере : учебник / В. Н. Пряхин, М. А. Карапетян, С. С. Гусев. — М. : Мегалогос, 2024. — 130 с.

2. *Ватолкина, Н. Ш.* Развитие управления качеством услуг в условиях цифровой трансформации экономики : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Ватолкина Наталья Шамилевна ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. — СПб., 2020. — 40 с.

К. А. Кончак
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕСА ИМПОРТЕРОВ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Управление устойчивостью может быть охарактеризовано как один из ключевых факторов, способствующих развитию бизнеса в условиях рыночной экономики. Данная область с каждым годом приоб-

ретает все большую значимость, поскольку импортерам необходимо адаптироваться к условиям постоянно изменяющейся внешней среды. Проблема управления устойчивостью бизнеса заключается в отсутствии компетенций для настройки гибкого механизма, который обеспечивал бы динамичный и эффективный мониторинг перспектив развития бизнеса, а также внешней среды, с которой взаимодействует.

При анализе конъюнктуры рынка было выявлено, что импорт товаров в 2023 г. относительно 2022 г. увеличился на 12 % и сложился в объеме 43,09 млрд долл. США. В общем объеме импорта доля государств — участников СНГ сократилась на 5,5 п.п. и составила 56,43 % [1]. Курс белорусского рубля, рассчитанный по индексу потребительских цен, по отношению к доллару США за январь — сентябрь 2024 г. снизился на 5,68 %, к российскому рублю — на 1,28 %, к евро — на 5,35 % по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. [2]. Учитывая, что ослабление национальной валюты приводит к удорожанию импортируемых товаров, импортеры будут вынуждены повышать цены для компенсации расходов.

При оценке затратной части импорта в 2023 г. наблюдается тенденция роста индекса тарифов на перевозку грузов на 12,8 п.п. по сравнению с 2022 г. [3]. Средняя процентная ставка по новым кредитам в белорусских рублях с января по октябрь 2024 г. возросла на 0,95 п.п. и составила 10,99 % годовых, что на 1,4 п.п. выше по сравнению с октябрём 2023 г. [2]. Рост средней процентной ставки кредита приводит к удорожанию финансирования импортных операций.

К внутренним факторам негативного воздействия на деятельность импортера товаров народного потребления в условиях внешнего давления были отнесены: нехватка оборотных средств, снижение объема товарооборота, нерациональное использование всех видов ресурсов, возникновение угрозы невыплаты заработной платы сотрудникам.

К воздействию внешних факторов можно отнести: нестабильность валютных курсов, невозможность расчетов с зарубежными контрагентами по причине введения санкций в отношении банков, рост цен на импортные товары, задержки поставок и риск срыва доставки, изменение внешнеэкономической ситуации.

Таким образом, указанные факторы очевидно взаимосвязаны, возникновение каждой описанной ситуации влечет за собой риск снижения уровня устойчивости, который может привести к приостановке деятельности. Разработанная классификация факторов негативного воздействия на деятельность импортеров товаров народного потребления в условиях внешнего давления позволит произвести комплексную оценку влияния указанных условий, предугадать и минимизировать их воздействие на свою деятельность.

Источники

1. Внешняя торговля товарами. Годовые данные // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.>

belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/ (дата обращения: 19.11.2024).

2. Статистика // Национальный банк Республики Беларусь. — URL: <https://www.nbrb.by/news/statistics> (дата обращения: 19.11.2024).

3. Цены в Республике Беларусь : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — 2024. — URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3b1/eaqbvqh91pb2bahjtdv9kt4es4bdt2h.pdf> (дата обращения: 19.11.2024).

А. А. Корень, Ю. П. Грицкова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е. В. Андрос**

ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО БЕЗ ДЕНЕГ

Экономика без денег — концепция, которая изучает альтернативные методы обмена и распределения ресурсов, не полагаясь на традиционные денежные системы. В последние годы идеи, основанные на бартере, токенизации и других инновационных моделях, начинают активно внедряться в различных секторах.

Бартер — система обмена, где товары и услуги обмениваются непосредственно друг на друга без использования денег. В условиях кризиса или нестабильности бартерные системы могут стать жизнеспособной альтернативой.

В некоторых странах, например Аргентине, во время экономического кризиса стали популярными бартерные рынки. Люди обменивались товарами и услугами, такими как еда, одежда и ремонтные услуги. Такие платформы помогают сохранить ценность труда и продукции в условиях инфляции и экономической нестабильности [1].

Токенизация — процесс, при котором физические активы, услуги или даже личные достижения преобразуются в цифровые токены на блокчейне. Эти токены могут использоваться для обмена, торговли или предоставления доступа к ресурсам.

Одним из ярких примеров токенизации является проект RealT, который позволяет инвестировать в недвижимость через токены. Каждый токен представляет собой долю в конкретной недвижимости, и владельцы токенов могут получать доход от аренды. Таким образом, токенизация позволяет более широкому кругу людей участвовать в инвестициях и управлении активами.

Современные технологии позволяют создавать платформы для обмена услугами и ресурсами между пользователями. Эти платформы часто функционируют как социальные сети, где участники могут предлагать свои услуги и получать вознаграждения в виде кредитов,