

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СЕКТОРА ИНВЕСТИЦИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Индустрия гостеприимства Республики Беларусь имеет значительный экономический потенциал, не раскрытый в полной мере, так как внутренние и иностранные инвестиции распределяются в уже развитых секторах, которые с большей вероятностью будут иметь прибыль.

Первый сектор инвестиций — развитие гостиничного бизнеса:

- строительство бюджетных средств размещения (хостелы, мотели): тенденция строительства высокобюджетных средств размещения, на фоне которой возникает недостаток более бюджетных гостиничных комплексов. Развитие бюджетных средств размещения может способствовать увеличению потока во внутреннем туризме, а также привлечь иностранную аудиторию;

- сертификация и стандарты качества: повышение уровня сервиса через внедрение международных стандартов (например, ISO) может повысить привлекательность гостиниц для иностранных туристов.

Второй сектор инвестиций — развитие трендов в общественном питании: создание концептуальных объектов общественного питания (в современном ресторанном бизнесе на первый план, помимо качества и вкуса продукции, выходят подбор оригинальной тематики, создание атмосферы и внимание к деталям); рестораны с концепцией farm-to-table (в последние годы наблюдается тренд на здоровое питание и местные продукты).

Третий, наиболее перспективный, сектор — экотуризм и агротуризм. Разработка экологически чистых курортов: с учетом растущего интереса к экотуризму инвестиции в строительство экологически чистых отелей, зон, туристических баз могут привлечь внимание как внутренних, так и иностранных туристов. Агротуризм: в силу белорусской направленности экономики агротуризм имеет наиболее приемлемый инвестиционный климат. Отсюда следует направление инвестиций в развитие агротуризма, создание ферм с возможностью проживания, производство нетипичной для Беларуси фермерской продукции, развитие агроагротуризма может предложить уникальный потребительский опыт, а также культурные и гастрономические впечатления.

Четвертый сектор — игровой туризм. Создание комплексов, включающих объекты размещения, питания и прочие требуемые удобства для игроков, с соответствующей игровой зоной. Инвестици-

онная пригодность таких комплексов обусловлена заинтересованностью иностранного потребителя.

Пятый сектор — цифровизация и автоматизация. Инвестиции в современные информационные технологии для улучшения клиентского сервиса, включая мобильные приложения, системы онлайн-бронирования и CRM-системы. Разработка смарт-отелей: создание гостиниц с применением современных технологий, таких как IoT (Интернет вещей), для повышения уровня комфорта и безопасности.

В заключение инвестиции в указанные сектора индустрии гостеприимства могут значительно способствовать экономическому росту Республики Беларусь, улучшению имиджа страны на международной арене и созданию новых рабочих мест. С учетом текущих трендов и потребностей рынка эти направления являются перспективными для развития и требуют поддержки со стороны как государственных органов, так и частных инвесторов.

Источники

1. Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <http://investinbelarus.by/> (дата обращения: 24.11.2024).

2. UN Tourism : [website]. — URL: <https://www.unwto.org/> (date of access: 25.11.2024).

СНИЛ «Гандаль»

М. И. Давыдов

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент*

СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ: ОТ АТМОСФЕРЫ ДО ПЕРСОНАЛА

В условиях высокой конкуренции на рынке ресторанного бизнеса создание уникального клиентского опыта становится ключевым фактором, определяющим успех и устойчивость заведения [1]. Современные потребители не только ищут качественную еду, но и стремятся получить эмоциональное удовлетворение от посещения ресторана. Атмосфера, дизайн интерьера, уровень обслуживания и взаимодействие с персоналом играют решающую роль в формировании общего впечатления о заведении.

Существует понятие «экономика впечатлений». Главная задача ресторатора — создать заведение, посещение которого вызывало бы