

Цифровая идентификация также может открыть новые возможности вне экономики, способствуя инклюзивности в здравоохранении, образовании и на рынках труда, а также увеличивая прозрачность и защиту прав. Более того, цифровая идентификация может способствовать защите прав человека, предотвращению дискриминации и расширению гражданской активности, упрощая участие в выборах и других формах общественного участия. Таким образом, цифровая идентификация не только способствует улучшению экономических показателей, но и вносит весомый вклад в социальное развитие и укрепление демократических процессов.

Источники

1. Мы — Marriott International : [сайт]. — URL: <https://www.marriott.com.ru/marriott/aboutmarriott.mi> (дата обращения: 24.11.2024).

2. Цифровая идентификация личности: преимущества перевешивают риски? // Forbes. — URL: https://forbes.kz/articles/tsifra_yatebya_znayu_1565016509 (дата обращения: 24.11.2024).

Ли Мэн

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. Ю. Остальцева, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Внешняя торговля является важным фактором экономического роста и развития стран, обеспечивая доступ к международным рынкам и ресурсам.

Торговые отношения между Республикой Беларусь и Китаем начали развиваться в начале 90-х гг. прошлого века после распада Советского Союза. На первом этапе белорусский экспорт в Китай преимущественно составляли сельскохозяйственные товары и сырье [1].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 г. объем торговли с Китаем составил около 6 млрд долл. США, что на 20 % больше по сравнению с предыдущим годом. Основные товары, способствующие росту объема торговли, — техника и продовольственные товары.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на международные торговые потоки. В 2020 г. наблюдалось временное снижение объемов торговли, однако уже в 2021–2022 гг. произошел резкий рост, обусловленный восстановлением экономик и увеличением потребительского спроса [2–3].

Китай активно инвестирует в белорусскую экономику. Важнейшие проекты включают строительство индустриальных парков и совместных предприятий, таких как Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень». Эти инициативы способствуют не только созданию рабочих мест, но и внедрению современных технологий. Белорусские производители заинтересованы в выходе на китайский рынок, особенно в сферах пищевой промышленности и машиностроения.

Участие Беларуси в китайской инициативе «Пояс и путь» открывает новые горизонты для углубления экономического сотрудничества. Это не только укрепит инфраструктурные связи, но и создаст условия для увеличения товарооборота.

К перспективным направлениям для дальнейшего роста товарооборота между двумя странами следует отнести: увеличение объемов взаимной торговли; развитие совместных проектов в области высоких технологий и инноваций; расширение доступа белорусских товаров на китайский рынок, и наоборот [4].

Таким образом, современное состояние внешней торговли между Республикой Беларусь и Китаем демонстрирует устойчивый рост и расширение сотрудничества. Динамика товарооборота и активное участие в совместных инвестиционных проектах способствуют углублению экономических связей.

Оба государства могут значительно выиграть от дальнейшего развития торговли, внедрения новых технологий и увеличения объемов взаимных поставок. Стратегическое сотрудничество в рамках международных инициатив, таких как «Пояс и путь», станет важным шагом к укреплению позиций Беларуси и Китая на глобальной арене.

Источники

1. Ковалев, В. И. Экономические связи Беларуси и Китая: текущее состояние и перспективы / В. И. Ковалев. — Минск : БГУ, 2021. — 56 с.
2. Сидоренко, А. Н. Внешняя торговля Беларуси: анализ и перспективы сотрудничества с Китаем / А. Н. Сидоренко. — Минск : ВЭН, 2020. — С. 45–58.
3. Богданов, И. В. Беларусь и Китай: новая эпоха экономического сотрудничества / И. В. Богданов // Журнал международных отношений. — 2022. — С. 34–50.
4. Министерство экономики Республики Беларусь : [сайт]. — URL: www.economy.gov.by (дата обращения: 04.11.2024).