

год, и 20 % для доходов, превышающих 60 тыс. р.) и минимальными требованиями по отчетности.

3. Льготы для резидентов Парка высоких технологий и свободных экономических зон. Резиденты ПВТ и СЭЗ пользуются значительными налоговыми льготами, включая освобождение от налога на прибыль, земельного налога и налога на недвижимость. Это особенно важно для малого инновационного бизнеса, который требует значительных вложений на начальном этапе [1].

4. Государственные программы поддержки: на 2024 г. выделено более 11 млн р. на льготное кредитование, субсидии, а также на поддержку стартапов и инкубаторов. Более того, увеличен лимит финансовой аренды и расширены условия поручительства для малого бизнеса при получении кредитов в банках. В виде займов предоставляют до 1 млн р. на срок до 10 лет по ставке от 4,75 % годовых [2].

В результате внедрения налогового стимулирования количество малых предприятий в Республике Беларусь выросло на 5,6 % за последние четыре года, а доля малого бизнеса в ВДС увеличилась на 3 %.

Исходя из сказанного выше, можно сделать вывод, что система налогового стимулирования в Республике Беларусь способствует устойчивому развитию малого бизнеса, что положительно влияет на экономику страны. Для дальнейшего роста необходимо продолжать расширять финансирование и создавать комфортные условия для предпринимательской инициативы, что позволит малому предпринимательству не только обеспечивать занятость, но и развивать экспорт, внедрять инновации.

Источники

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://nalog.gov.by/> (дата обращения: 18.11.2024).

2. В 2024 году на господдержку малого и среднего бизнеса предусмотрено BYN 11,1 млн // Новости Беларуси. — URL: <https://www.sb.by/articles/v-2024-godu-na-gospodderzhku-malogo-i-srednego-biznesa-predusmotreno-by-11-1-mln.html> (дата обращения: 18.11.2024).

И. А. Карликов, В. Д. Пронин
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. М. Микулич, канд. экон. наук, доцент

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА

В Республике Беларусь осуществляются многовекторная внешне-экономическая политика и поддержка торговых отношений с 200 стра-

нами мира. Одним из приоритетов развития белорусской экономики является экспорт. Около 64 % производимой продукции поставляется на зарубежные рынки [1]. Причиной этого является то, что большая часть промышленной продукции не имеет достаточного спроса на внутреннем рынке. Более того, благодаря экспорту Беларусь успешно поддерживает свои экономические показатели и является одним из ведущих экспортеров продовольствия [2]. За 2023 г. экспорт в общем объеме ВВП Беларуси составил: в I квартале — 32 148,3 млн р., II квартале — 33 500,8 млн р., III квартале — 38 377,7 млн р., IV квартале — 40 369,3 млн р., а общий — 144 369,1 млн р. Чистый экспорт за 2023 г. составил 1381,4 млн р. [3].

За последние 10 лет Беларусь продемонстрировала значительный рост объемов внешней торговли, который был обусловлен несколькими факторами. Во-первых, рост связан с общими мировыми процессами глобализации, которые создали новые возможности для развития экспорта. Во-вторых, экономический рост и открытие новых рынков сбыта для белорусских товаров также оказали важное влияние на увеличение объемов внешней торговли. Наконец, значительное увеличение потребителей отечественной продукции в странах СНГ также способствовало росту экспорта [2].

Таким образом, развитие экспортных возможностей государства может осуществляться тремя путями:

- развитие имеющихся экспортных возможностей и установление новых партнерских отношений с контрагентами в неосвоенных регионах, выработка новых форм внешнеторговых отношений с учетом требований рынка и условий ВТД. При этом обязательным фактором является высокая конкурентоспособность товара и низкие издержки производства;

- заимствование технологий у лидеров мирового производства под наличие ресурсов и конкурентных преимуществ экономики страны-экспортера, в данном случае Республики Беларусь, с учетом долгосрочной перспективной потребности мирового рынка;

- создание экспортных возможностей в новых высокотехнологичных областях производства товаров и услуг и принципиально новых продуктов и технологий в неконкурентной среде. Подобные товары и услуги позволяют получить на определенном этапе монопольные преимущества и большую эффективность ВТД [4].

Таким образом, экспортные возможности государства позволяют осуществить полноценную реализацию потенциала, а также будут способствовать увеличению объемов экспорта продукции.

Источники

1. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://president.gov.by/ru> (дата обращения: 23.11.2024).

2. *Лазяник, Ю. Е.* Анализ экспортного потенциала Республики Беларусь / Ю. Е. Лазяник // НИРС-79 : материалы 79-й науч.-практ. конф. студентов. — Минск : БНТУ, 2023. — 788 с.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 23.11.2024).

4. *Кожар, В. В.* Направления повышения эффективности экспорта Республики Беларусь на современном этапе / В. В. Кожар // Вести института предпринимательской деятельности : науч.-практ. журн. — 2022. — № 2. — С. 51–62.

Д. А. Качан
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. М. Микулч, канд. экон. наук, доцент

КОНТРОЛЛИНГ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В условиях динамичного развития глобальной экономики и постоянных изменений в потребительских предпочтениях вопрос эффективного регулирования потребительского рынка становится особенно актуальным. Контроллинг как система управления выступает важным инструментом, способствующим достижению сбалансированности интересов всех участников рыночных отношений: производителей, потребителей и государства.

В контексте развития потребительского рынка контроллинг включает в себя не только финансовый, но и стратегический анализ, который позволяет предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям, оптимизировать затраты и максимально эффективно использовать ресурсы. Это создает основы для формирования конкурентоспособной ценовой политики и повышения качества продукции, что напрямую влияет на удовлетворенность потребителей.

Одним из ключевых аспектов контроллинга является его способность обеспечить мониторинг и оценку рыночной ситуации. С помощью современных аналитических инструментов компании могут получать актуальную информацию о спросе, предложении, ценах и предпочтениях потребителей. Эти данные позволяют реагировать на текущие изменения и предсказывать тренды, что особенно важно в условиях нестабильности экономической ситуации.

Как системный элемент регулирования потребительского рынка контроллинг способствует балансировке интересов его субъектов. С одной стороны, производители заинтересованы в увеличении прибыли, а с другой — потребители стремятся к получению качественной продукции по наименьшим ценам. В этом контексте контроллинг предоставляет компаниям необходимые инструменты для разработки