

РОЛЬ КИТАЙСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В РАЗВИТИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В условиях экономической глобализации экономическое развитие стран мира становится все более взаимозависимым и взаимообусловленным. Развитие инициативы «Один пояс, один путь» сегодня реализуется в условиях глобализации экономики, что приводит к эффекту экономической взаимосвязи экономик мира. Перед лицом этих вызовов Китай занял более открытую и толерантную позицию, адаптировался к тенденциям экономической глобализации и способствовал построению нового типа международных отношений. Основная цель инициативы «Один пояс, один путь» — дать возможность странам, которые раньше не могли участвовать в экономической глобализации, обрести ресурсы для участия в этом процессе. Стратегия инициативы «Один пояс, один путь» открывает беспрецедентные возможности для развития стран, укрепляет совместные производства и региональное экономическое сотрудничество, всесторонне способствует строительству инфраструктуры в странах, расположенных вдоль маршрутов, и укрепляет глобальную интеграцию мировой экономики [1].

Инициатива «Один пояс, один путь» является ключевым звеном для углубления экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Республикой Беларусь. Следует отметить, что Республика Беларусь также играет важную роль в качественном строительстве инициативы «Один пояс, один путь» в силу своего географического положения и уникальных геополитических преимуществ. С момента реализации инициативы двусторонняя торговля между Китаем и Республикой Беларусь стремительно развивается, отражая высокую устойчивость торгово-экономических отношений между Китаем и Республикой Беларусь. Структура торговли обоих государств постепенно оптимизируется, а сферы сотрудничества постоянно расширяются. Основными экспортными товарными позициями Республики Беларусь в Китай сегодня являются говядина, мясо и молочные продукты. В то время как Китай экспортирует в Республику Беларусь компьютеры, автомобили и автозапчасти.

Инвестиции как ключевое направление торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Республикой Беларусь стали одним из основных факторов, способствующих инновационному развитию торговли между двумя странами и увеличению торговых обменов. Строительство и развитие Китайско-Белорусского индустриального парка привело к притоку в Республику Беларусь значительных иностранных инвестиций, а также передовых технологий, что ускорило

процесс индустриализации и модернизации белорусской экономики. В социальном плане развитие Китайско-Белорусского индустриального парка обеспечило большое количество рабочих мест для местных жителей.

Таким образом, в будущем Китаю и Республике Беларусь необходимо продолжать углубленное сотрудничество и инновации, совместно противостоять вызовам глобальной экономической неопределенности, способствовать устойчивому и качественному развитию экономик двух стран, двигаться к более процветающему и устойчивому будущему и вносить вклад в развитие Китая и Республики Беларусь, а также мировой экономики.

Источник

1. Гао, Юньру. 经济全球化背景下“一带一路”多维内涵探赜 = Изучение многомерности понятия «пояс и путь» в контексте экономической глобализации / Гао Юньру, Гао Ханьсюань, Хэ Сянлин. — 2022. — № 3. — С. 38–43.

Д. В. Балинская, Р. А. Игнатович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Л. С. Климченя**, канд. экон. наук, доцент

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РАБОТЫ WILDBERRIES НА БЕЛОРУССКОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Wildberries (WB) является крупнейшим маркетплейсом в СНГ. Чистая годовая прибыль маркетплейса выросла на 87 % — до 19 млрд р., а выручка увеличилась на 70 % — до 539 млрд рос. р. [1]. Доля WB на рынке маркетплейсов на территории РБ составляет 47 %, доля OZON — 35,5 %.

Белорусский рынок — самый активный внешний рынок для WB. В Беларуси уже работает около 1751 пункта выдачи заказов и четыре логистических центра общей площадью более 28 тыс. м². На площадке зарегистрировано более 19 тыс. белорусских продавцов (+22 % к 2023 г.), и за счет снижения гарантийного вноса до 400 р. их число должно вырасти еще больше. За 1-е полугодие 2024 г. продажи белорусских продавцов выросли на 42 %, достигнув 1,2 млрд р. (376,3 млн долл. США). Благодаря расширению ассортимента белорусских товаров заметно растет и интерес покупателей, причем не только в нашей стране. С января 2024 г. экспорт в Кыргызстан вырос на 129 %, Казахстан — на 82 %, Узбекистан — на 52 %, на 41 % — в Россию.

Наиболее продаваемые товары белорусского производства: одежда (151,6 млн р.), косметика и парфюмерия (88,7 млн р.), белье (48,1 млн р.), товары для дома (35,1 млн р.), игрушки (25,5 млн р.).