

Чтобы минимизировать возможность стать жертвой фишинговых атак, рекомендуется следующее:

- не открывать сообщения от подозрительных отправителей и не переходить по указанным в них ссылкам;

- связаться с отправителем другим способом для уточнения информации, если сообщение вызывает подозрение;

- проверять URL-адрес сайта, прежде чем вводить свои данные;

- использовать двухфакторную аутентификацию.

Таким образом, фишинг является одной из опасных форм интернет-мошенничества как в Республике Беларусь, так и за ее пределами. Данный метод используется мошенниками для хищения денежных средств с банковских счетов. Для защиты от фишинга необходимо быть внимательным и осторожным при использовании интернет-услуг.

Источники

1. Основные аспекты профилактики киберпреступности в Республике Беларусь // БНТУ. — URL: <https://bntu.by/en/news/9094-profilaktika-kiberprestupnosti-v-rb> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Kaspersky зафиксировал более 3 млн фишинговых атак в Беларуси за год // PRODELO. — URL: <https://prodelo.by/kaspersky-zafiksiroval-bolee-3-mln-fishingovyh-atak-v-belarusi-za-god/> (дата обращения: 07.11.2024).

М. В. Кравцова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная торговля, или e-commerce, представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В последние годы наблюдается значительное увеличение числа онлайн-магазинов и платформ, предлагающих широкий ассортимент товаров и услуг. Этот рост обусловлен не только технологическим прогрессом, но и изменением потребительских привычек, стремлением к удобству и экономии времени.

Среди наиболее известных сайтов Беларуси в сфере розничной торговли выделяют: 21vek.by, wildberries.by, evroopt.by и onliner.by. Система электронных государственных закупок представлена на сайтах goszakupki.by, icetrade.by и zakupki.butb.by, оптовые продажи — на сайтах b2b.by и bntdtorg.by [1].

Согласно данным Белстата в 2023 г. объем продаж интернет-магазинов Беларуси составил 5,2 млрд р. Доля электронной торговли в общем объеме розничных продаж превысила 8 %. В течение года этот показатель увеличился на 2 п.п., а за последние пять лет — удвоился.

Через интернет-магазины в основном продаются непродовольственные товары, почти 90 % от общего объема, или 4,87 млрд р. Наибольшую выручку принесли такие категории, как одежда (1,6 млрд р.), косметика и парфюмерия (686,1 млн р.), автозапчасти (482,8 млн р.), а также бытовая мебель и стройматериалы (486,2 млн р.). За 2023 г. в Беларуси онлайн-продажи продовольственных товаров составили 350,8 млн р., из них молочных продуктов продано на сумму 57,7 млн р., мяса — на 47 млн р., рыбы — на 31,87 млн р., чая, кофе, специй — на 28,9 млн р. [2]. По данным экспертов, в последние годы значительное количество потребителей отказались от дорогих покупок. Все чаще они выбирают товары со скидками или просто более бюджетные марки.

Онлайн-магазины активно внедряют технологии искусственного интеллекта. Например, на веб-сайтах стало привычным встречать чат-ботов, обеспечивающих мгновенную помощь клиентам.

Таким образом, электронная торговля в Республике Беларусь находится на этапе активного развития, что открывает новые возможности для бизнеса и потребителей. Внедрение современных технологий и рост числа интернет-пользователей способствуют увеличению объема онлайн-продаж и расширению ассортимента предлагаемых товаров и услуг. В будущем ожидается дальнейшее увеличение объема онлайн-продаж, появление новых игроков на рынке и внедрение инновационных решений, что будет способствовать укреплению позиций Беларуси на глобальном рынке электронной коммерции.

Источники

1. *Филютчик, И. С.* Развитие электронной торговли в Республике Беларусь / И. С. Филютчик, Т. С. Юнциц // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 дек. 2022 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (пред.) [и др.] — Минск, 2023. — С. 397–398.

2. Интернет-торговля в Беларуси удвоилась за 5 лет. Что этому способствовало // ibMedia. — URL: <https://ibmedia.by/news/internet-torgovlya-belarusi-udvoilas-za-5-let-chto-etomu-sposobstvovalo/> (дата обращения: 22.11.2024).