

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Цифровизация и автоматизация процессов стали неотъемлемой частью различных отраслей, и недвижимость не стала исключением. Одним из самых прогрессивных решений в сфере управления недвижимостью является SAP Real Estate Management (отраслевое решение SAP для управления недвижимостью), которое по своим функциональным возможностям полностью соответствует современным требованиям рынка. Решение SAP «Управление недвижимым имуществом» представляет собой многофункциональное интегрированное решение для управления всеми видами недвижимости во всех отраслях [1]. Благодаря решению SAP Real Estate Management предоставляется возможность осуществлять более тщательный контроль и иметь более полное представление о своем портфеле недвижимого имущества. Данное отраслевое решение позволяет автоматизировать ресурсы предприятия в целом, а также осуществлять управление всевозможными видами недвижимости вне зависимости от принадлежности предприятия к той или иной отрасли [2].

Компания SAP предлагает интегрированное решение для управления недвижимостью SAP Real Estate Management, которое поддерживает все этапы жизненного цикла объектов недвижимости.

1. Помогает приобретать и распоряжаться недвижимостью различными способами: при покупке, постройке, аренде и продаже объектов недвижимого имущества позволяет управлять всеми договорами; позволяет управлять проектами по строительству, реконструкции и перепланировке и контролировать затраты; обеспечивает функции управления закупками для регулирования снабжения и принятия предложений о заключении подряда на строительные работы.

2. Предоставляет функции, позволяющие отслеживать информацию по составу и характеристикам объектов недвижимости, производственному и офисному оборудованию, использованию недвижимого имущества, а также информацию о деловых партнерах и данные по земельному кадастру.

3. Упрощает процессы контроля и отчетности и автоматически распределяет затраты и доходы по объектам недвижимости.

4. Позволяет формировать множество стандартных отчетов по контрактам, условиям, свободным площадям, затратам и доходам, автоматически создает письма для массовых процессов.

5. Включает функции управления договорами по всем видам операций: предоставление и получение недвижимости в аренду, покупка и продажа имущества, коммунальные услуги.

6. Предоставляет необходимые инструменты в направлении технического управления недвижимым имуществом (управление площадями и инженерными сетями зданий, техническим обслуживанием и ремонтом, контроль и планирование реконструкции и благоустройства).

Таким образом, на сегодняшний день более 550 клиентов более чем в 50 странах мира практикуют управление своим недвижимым имуществом с помощью этой прогрессивной разработки. Популярность SAP объясняется прежде всего весомыми преимуществами, которые предоставляет предприятию использование SAP Real Estate Management.

Источники

1. Создание системы управления недвижимым имуществом на базе SAP RE-FX // Pubdoc.ru. — URL: <https://studylib.ru/doc/2175078/reshenie-sap-upravlenie-nedvizhimym-imushhestvom>» (дата обращения: 13.11.2024).

2. Совершенство становится реальностью // SAP. — URL: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/index.html> (дата обращения: 13.11.2024).

СНИЛ «Коммерсант»

Н. М. Глушакова, Т. А. Новиков

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЛИЧНЫХ ПРОДАЖАХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном мире социальные сети становятся неотъемлемой частью маркетинговых стратегий, и их влияние на продажи недвижимости в нашей стране сложно переоценить.

Социальные сети предоставляют уникальные возможности для создания и продвижения персонального бренда. Белорусские риелторы могут использовать такие платформы, как Facebook, Instagram и «ВКонтакте», для установления доверительных отношений с потенциальными клиентами, демонстрации экспертизы и повышения узнаваемости.

Среди 500 покупателей недвижимости в Республике Беларусь около 75 % обращаются к социальным сетям для получения информации о рынке и риелторах. Это свидетельствует о высокой значимости социальных платформ в процессе принятия решений белорусскими покупателями.