

## Источники

1. Яшева, Г. А. Планирование рекламных кампаний на основе оптимизационных моделей / Г. А. Яшева // Белорусский экономический журнал. — 2010. — № 3. — С. 74
2. Ромина, А. Г. Коммерческая деятельность : учебник / А. Г. Ромина. — Минск : БГЭУ, 2009. — 262 с.

**А. А. Клейда, А. Н. Шляжко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент*

## РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие экспортного потенциала является немаловажным аспектом для устойчивых темпов развития отечественной экономики. Экспорт оказывает значительное влияние на доходную сторону государства и повышение его конкурентоспособности на мировых рынках [1].

В расчете на душу населения в 2023 г. было произведено 908 кг молока — это один из лучших показателей. В январе — октябре 2024 г. было получено 7344,5 тыс. т молока, что на 5,3 % больше, чем в январе — октябре 2023 г. [2].

Большой удельный вес экспорта молочных продуктов составляют сыры, масло, творог, сухое цельное молоко, сухое обезжиренное молоко, цельномолочная продукция и прочие товары.

Для расширения рынков сбыта белорусские организации быстрыми темпами выходят на новые рынки. Основными рынками сбыта среди стран СНГ являются Россия, Казахстан, Узбекистан и Кыргызстан. В странах Азии — Китай, Израиль, Филиппины, Монголия. Важными партнерами также являются страны Персидского залива, такие как ОАЭ, Саудовская Аравия, Ирак, Иран и Оман. Основными партнерами среди стран Африки являются Гана, Египет, Гамбия. В 2023 г. Беларусь увеличила показатели экспорта молочной продукции в такие страны, как Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Туркменистан, Таджикистан, а также в страны Азии и Океании.

Одним из новых направлений экспорта в 2023 г. стала Куба, куда увеличились поставки сухого молока. Это свидетельствует о стремлении белорусских производителей расширять внешние рынки молочной продукции и укреплять торговые отношения с разными странами.

Основным рынком для экспорта белорусской молочной продукции остается Россия, так как уровень самообеспечения по молочной продукции в России в 2023 г. не достигает 100 %, что означает, что на российском рынке все еще имеется потенциал для экспорта молочной продукции.

Китайский рынок является одним из важнейших рынков для экспорта молочной продукции после российского. Основной удельный вес в структуре экспорта молочной продукции на рынок Китая приходится на сухое обезжиренное молоко, молочную сыворотку и сухое цельное молоко [1].

В последние годы на внешние рынки реализуется около 60 % молочной продукции. Страна зарекомендовала себя как надежный поставщик молочной продукции, о чем свидетельствуют высокие позиции на мировом продовольственном рынке по ряду отечественных экспортных товаров. Страна находится на 3-м месте по экспорту масла животного и сухой молочной сыворотки, на 4-м — по сырам и на 5-м — по сухому обезжиренному молоку [3].

В результате исследований определена важность экспорта сухого молока в КНР для развития торговли, так как оно является одним из самых востребованных товаров.

### Источники

1. Лабков, С. С. Экспорт молочной продукции Республики Беларусь: развитие рынков и стратегии расширения / С. С. Лабков // Современные технологии сельскохозяйственного производства : сб. науч. ст. по материалам XXVII Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 24 мая, 26 апр., 17 мая 2024 г. / М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Гродн. гос. аграр. ун-т. — Гродно : ГГАУ, 2024. — С. 95–96.

2. Министерство экономики Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://economy.gov.by/ru/> (дата обращения: 18.11.2024).

3. Карпович, Н. В. Приоритеты развития отечественного экспорта молочной продукции в современных условиях / Н. В. Карпович, Е. В. Макуценя // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья : сб. науч. тр., 2022 г. / РУП «Ин-т мясо-молоч. пром-сти» ; редкол.: Г. В. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2023. — Вып. 17. — С. 45–52.

**З. О. Коршук**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **А. И. Ярцев**, канд. экон. наук, доцент

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

В Республике Беларусь леса являются важным возобновляемым природным ресурсом и национальным богатством. Они играют ключевую роль в устойчивом социально-экономическом развитии страны, обеспечивая ее экономическую, энергетическую, экологическую