

Источники

1. *Пантиков, И. В.* Общее положение сектора услуг в мировой экономике / И. В. Пантиков // Актуальные исследования. — 2020. — № 10 (13). — С. 25–30.

2. *Супян, В.* Экономика США — история, структура, промышленность, энергетика, транспорт / В. Супян // Международная жизнь. — 2023. — № 5. — URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/2823> (дата обращения: 25.11.2024).

3. *Пискулов, Ю. В.* Международная торговля товарами и услугами / Ю. В. Пискулов. — М. : ВАВТ, 2021. — 104 с.

А. Н. Зубик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **А. В. Кармызов**, канд. экон. наук

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ: ВИДЫ И СПОСОБЫ

Политика финансового оздоровления представляет собой часть общей экономической политики развития организации и заключается в обеспечении наиболее эффективных форм и методов улучшения ее экономического состояния. Реструктуризация — один из ключевых инструментов в этом процессе. Реструктуризация организации — многоаспектный комплекс радикальных инновационных изменений во всех функциональных сферах предприятия, направленный на достижение нового качественного состояния предприятия [1].

Реструктуризация направлена на улучшение финансового состояния без изменения юридической формы, включая пересмотр долгов, сокращение расходов и повышение эффективности, что приводит к изменениям финансовых показателей. Реорганизация предполагает изменение юридической формы или структуры организации (слияния, поглощения), что влечет за собой существенные изменения в финансовой отчетности, включая перераспределение активов и обязательств.

Реструктуризация может быть частичной, затрагивая отдельные аспекты деятельности (например, оптимизацию затрат или рефинансирование долга), или полной, охватывающей все сферы бизнеса. Она может быть превентивной, проводимой для предотвращения будущих проблем, или коррекционной, направленной на решение уже существующих финансовых трудностей. В зависимости от объекта это может быть реструктуризация капитала, активов, пассивов или управления.

Выбор реструктуризации как метода финансового оздоровления организации целесообразен при наличии потенциала для восста-

новления, управляемого уровня долга (например, коэффициент покрытия процентов > 1), возможности сокращения расходов (снижение себестоимости продукции, оптимизация персонала) и повышения эффективности (увеличение оборачиваемости запасов, рост производительности труда). Алгоритм включает анализ финансового состояния (анализ баланса, отчета о прибылях и убытках, ключевых коэффициентов рентабельности, ликвидности, платежеспособности), разработку стратегии (включающей конкретные меры по снижению долга, расходов и повышению эффективности), переговоры с кредиторами и реализацию плана с последующим мониторингом (отслеживание показателей: чистая прибыль, валовая прибыль, EBITDA, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами). Реструктуризация неэффективна при предбанкротном состоянии, отсутствии потенциала для восстановления или невозможности договориться с кредиторами.

Способы реструктуризации разнообразны и зависят от конкретных проблем. Это могут быть слияния и поглощения, выделение части бизнеса (спин-офф), продажа активов (дивестиции), рефинансирование, внесудебное или судебное урегулирование задолженности, включающее процедуры банкротства, такие как санация или ликвидация.

Реструктуризация — сложный и многогранный процесс, требующий профессионального подхода и тщательного анализа финансового состояния организации. Выбор вида и способа реструктуризации зависит от конкретных обстоятельств и целей организации. Успешная реструктуризация позволяет восстановить финансовую устойчивость и обеспечить дальнейшее развитие бизнеса.

Источник

1. *Лобан, Л. А.* Реструктуризация предприятия / Л. А. Лобан. — Минск : БГЭУ, 2007. — 151 с.

А. Н. Зубик, А. Г. Малая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. В. Андрос

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Современный бизнес-ландшафт характеризуется высокой степенью неопределенности, обусловленной экономическими колебаниями, геополитическими изменениями, технологическими прорывами и изменениями потребительского спроса. В таких условиях стабиль-