

вниманием отнеслись к людям с ограниченными возможностями: транспортные средства оснащены пандусами и низкими платформами для удобства передвижения.

Экономическое значение «Минсктранса» для города заключается в его воздействии на развитие транспортной инфраструктуры, что улучшает доступность города для предпринимателей, повышает мобильность рабочей силы и способствует росту туристической отрасли. Это, в свою очередь, способствует созданию новых рабочих мест и стимулирует экономическую активность в столице.

Будущие перспективы «Минсктранса» включают усиление экологических инициатив, внедрение автономных транспортных средств и дальнейшую цифровизацию услуг. Поддержка государства и совершенствование нормативно-правовой базы останутся важными факторами для реализации этих планов.

Таким образом, деятельность «Минсктранса» представляет собой важный элемент городской инфраструктуры: обеспечивает транспортную мобильность, экологическую устойчивость и социальное благополучие жителей Минска; стимулирует экономическое развитие столицы.

Источники

1. Коммунальные предприятия // iBiz.by. — URL: <https://ibiz.by/gosudarstvo-i-obshchestvo/kommunalnye-predpriyatiya> (дата обращения: 19.11.2024).

2. Государственное предприятие «Минсктранс» : [сайт]. — URL: <https://minsktrans.by/> (дата обращения: 20.11.2024).

М. В. Дубавцова, Р. А. Журавский
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. А. Касабуцкая**

РАЗВИТИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА И ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С ПОМОЩЬЮ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ОНЛАЙН-ЗАКАЗОВ

В последние годы современные технологии оказывают значительное влияние на развитие торговли и ресторанного бизнеса в Беларуси, открывая новые перспективы для местных предпринимателей и улучшая доступность товаров и услуг для потребителей. Использование онлайн-платформ и мобильных приложений существенно упрощает процесс покупок и заказов, обеспечивая пользователям удобный доступ к широкому ассортименту товаров и услуг. Технологические инновации способствуют оптимизации управления запасами, улучшению взаимодействия с клиентами и внедрению эффективных

систем доставки, что увеличивает общую эффективность бизнеса и удовлетворенность клиентов. Эти изменения подчеркивают важность технологий как ключевого фактора, влияющего на динамику и развитие сектора услуг в стране.

Среди наиболее заметных технологических решений в Беларуси выделяются такие онлайн-платформы, как «Яндекс Еда» и Wildberries. «Яндекс Еда» — сервис доставки, который информирует клиентов о ресторанах-партнерах, готовых предложить блюда для доставки [2]. С помощью этой платформы пользователи могут не только выбирать рестораны и просматривать меню, но также оформлять заказы и оценивать качество предоставляемых услуг. В то же время Wildberries как один из крупнейших онлайн-маркетплейсов в стране предоставляет возможность для продажи товаров различных категорий, что значительно расширяет возможности для местных предпринимателей.

Преимущества таких платформ, как «Яндекс Еда» и Wildberries, демонстрирующие их вклад в развитие ресторанного бизнеса и торговли:

1. Расширение доступа к рынку и увеличение продаж. Обе платформы обеспечивают ресторанам и предпринимателям возможность выхода на более широкую аудиторию потребителей, что способствует привлечению новых клиентов и увеличению объемов продаж как через онлайн-заказы, так и через продажу товаров на рынках за пределами страны.

2. Оптимизация логистики и удобство получения товаров. «Яндекс Еда» и Wildberries активно развивают свои логистические инфраструктуры, включая системы доставки и создание пунктов выдачи, что значительно улучшает процесс получения заказов и облегчает взаимодействие с клиентами.

3. Аналитика, обратная связь и поддержка местных производителей. Оба сервиса предоставляют доступ к ценным данным о предпочтениях клиентов и отзывах, что помогает ресторанам и предпринимателям адаптировать свои предложения к нуждам рынка.

4. Маркетплейсы делают процесс покупки более простым для клиентов, предоставляя удобные варианты оплаты, возврата и доставки товаров. Такое упрощение взаимодействия с покупателями повышает их удовлетворенность и способствует повторным продажам [1, 2].

Источники

1. Все о сервисе Яндекс.Еда : [сайт]. — URL: <https://y-eda.ru/> (дата обращения: 12.07.2024).

2. Преимущества размещения товаров на маркетплейсах для производителей // Белорусская торговая промышленная палата. — URL: <https://www.cci.by/o-palate/novosti/preimushchestva-razmeshcheniya-tovarov-na-marketpleysakh-dlya-proizvoditeley/> (дата обращения: 21.11.2024).