

## СЕКЦИЯ 2

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЦИИ

**А. О. Абибак, А. В. Мишкевич, Е. А. Трапцова**  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — **Л. В. Безпалько**

#### РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие объектов общественного питания характеризуется рядом показателей, таких как: число объектов, обеспеченность местами в объектах общественного питания, товарооборот и др.

На рис. 1 представлена динамика развития общественного питания (ОП) в Республике Беларусь за 2019–2023 гг. по числу объектов и числу мест в объектах ОП на 10 000 жителей.



*Рис. 1.* Динамика развития общественного питания в Республике Беларусь за 2019–2023 гг. (по числу объектов и числу мест в объектах ОП)

Согласно статистике, представленной на рис. 1, количество объектов ОП в Республике Беларусь ежегодно увеличивается. Наибольшую долю в структуре объектов ОП в 2023 г. занимали кафе и мини-кафе (29,3 %), а также столовые (26,3 %), наименьшую — рестораны быстрого обслуживания (2,3 %), рестораны (3,7 %) и кофейни (7,0 %) [1]. Что касается числа мест в объектах ОП, то за 2021–2023 гг. также прослеживается тенденция их роста: с 828 мест до 849. По оперативным данным, на 1-е полугодие 2024 г. число объектов ОП составило около 25 500 (рост с начала года — 62 %). Стоит отметить, что по состоянию на 1-е полугодие 2024 г. число мест в общедоступных объектах ОП составило 43,2 на 1000 чел. при социальном стандарте 42 места [2].

Динамика развития товарооборота ОП по Беларуси отражена на рис. 2.

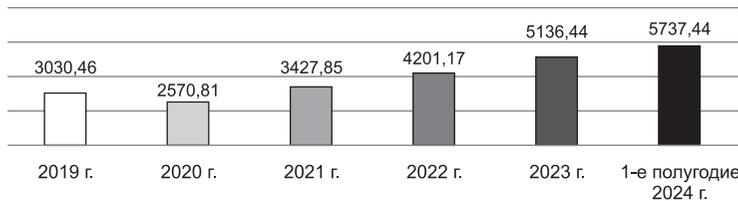


Рис. 2. Динамика развития товарооборота общественного питания по Беларуси за 2019 г. — 1-е полугодие 2024 г., млн р.

Как видно из данных рис. 2, товарооборот общественного питания в целом по Беларуси имеет тенденцию роста начиная с 2021 г. На 1-е полугодие 2024 г. он достиг 5737,44 млн р. (рост с начала года составил 11,7 %). Наибольший вклад в товарооборот ОП Беларуси вносит г. Минск (около 50 %), наименьший (около 6–7 %) — Могилевская область.

Будущее общественного питания будет определяться способностью отрасли реагировать на запросы общества, внедрять новые технологии и следовать принципам устойчивого развития. Это позволит не только удовлетворить потребности клиентов, но и внести положительный вклад в сохранение здоровья населения и окружающую среду.

### Источники

1. Статистика общественного питания // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/1060903> (дата обращения: 24.11.2024).

2. Светлова, А. Розничный товарооборот и инфляция: как сработала белорусская торговля в 1-м полугодии 2024 года / А. Светлова // Экономическая газета. — 2024. — 26 июля. — URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/roznichnyy-tovarooborot-i-inflyatsiya-kak-srabotala-belorusskaya-torgovlya-v-1-m-polugodii-2024-goda/> (дата обращения: 24.11.2024).

**Ю. В. Абмётко**

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **А. И. Ярцев**, канд. экон. наук, доцент

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ АРЕНДУЕМОЙ ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

При управлении арендной недвижимостью арендатор стремится максимизировать выгоды от аренды данного объекта недвижимости,