

Популярность заведений фастфуда можно обусловить относительной стабильностью цен [2], а также общей доступностью. Негативное влияние такой еды очевидно, она не способствует укреплению здоровья и иммунитета населения.

Имея в виду такое влияние общественного питания на основные показатели здоровья населения, можно сделать вывод о необходимости поддержки мировых тенденций и введения форматов, специализирующихся на здоровом питании, на республиканский рынок.

Источники

1. *Кузнецова, О.* Шаурма вместо бургеров и пиццы. Как меняется рынок fast-food в Беларуси / О. Кузнецова // Office Life. — 2024. — URL: <https://officelife.media/article/56347-kak-menyaetsya-rynok-fast-food-v-belarusi/> (дата обращения: 18.11.2024).

2. Индексы потребительских цен по Республике Беларусь (в процентах к предыдущему месяцу) за 2023 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2023\(RESPM_12.xls](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2023(RESPM_12.xls) (дата обращения: 18.11.2024).

А. Д. Грибанова, П. А. Рогацевич

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник,
канд. экон. наук, доцент*

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ФАСТФУДА

По прогнозам к концу 2036 г. объем рынка фастфуда может превысить 1407 млрд долл. США, а среднегодовой темп его роста составит примерно 4,8 %. В 2023 г. объем индустрии быстрого питания составил около 765 млрд долл. США. Основным фактором роста выручки рынка является растущее количество ресторанов быстрого обслуживания. В настоящее время по всему миру насчитывается 536 825 ресторанов быстрого питания (рост примерно на 0,3 % по сравнению с 2023 г.) [1]. К основным драйверам развития можно отнести: растущее потребление фастфуда среди работающего населения, что связано со значительно меньшим временем его подачи по сравнению со временем подачи других вариантов еды; рост количества здорового направления фастфуда. Традиционное восприятие ресторанов быстрого обслуживания, предлагающих нездоровую и жирную еду, подвергается трансформации. Реагируя на рынок, заботящийся о своем здоровье, сети Subway и McDonald's наряду с традиционными продуктами предлагают более здоровые варианты — деликатесные роллы и салаты [2].

Проанализировав мировой рынок ресторанов быстрого обслуживания, можно выделить следующих лидеров по доходу за 2022 г.: Starbucks — 32,2 млрд долл. США, KFC — 31,116 млрд долл. США, Burger King — 24,402 млрд долл. США и, наконец, на 4-м месте MacDonald's, годовой доход которого за 2022 г. составил 23,2 млрд долл. США. По количеству мест безоговорочно лидирует MacDonald's — 40 275 ресторанов по всему миру.

Следует также оценить географическую дифференциацию рынка фастфуда. Северная Америка доминирует на рынке ресторанов быстрого обслуживания и фастфуда по доходам и рыночной доле, что обусловлено разнообразием вариантов быстрого питания и значительным потребительским спросом. Широкая доступность и потребление в регионе способствуют его доминирующему положению на рынке.

Из тенденций ожидается, что в Азиатско-Тихоокеанском регионе в период 2024–2031 гг. будет наблюдаться самый быстрый рост из-за изменения образа жизни потребителей. Фундаментальный сдвиг в образе жизни и моделях потребления является ключевым фактором быстрого развития данного региона.

Несмотря на изменчивость и конкуренцию в отрасли, объекты быстрого питания, которые активно адаптируются к местным условиям и изменениям в потребительском спросе, продолжают оставаться успешными и развиваются на мировом рынке.

Источники

1. Размер и доля рынка быстрого питания. Прогнозный отчет 2025–2037 гг. // Market Research. — URL: <https://www.researchnester.com/ru/reports/fast-food-market/6015/> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Глобальный рынок ресторанов быстрого обслуживания и фастфуда — тенденции отрасли и прогноз до 2031 года // Data Bridge Market Research. — URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-quick-service-restaurants-and-fast-food-market?srsltid=AfmBOorl72hDnvr3m7iUcbM9V5Pj2MA3YLuVrW0lGy1rAzHCD6rhJp4B/> (дата обращения: 20.11.2024).

3. Quick Service Restaurant Statistics // DMR — Business Statistics. — URL: <https://lsc.jxc.mybluehost.me/index.php/category/stats-2/restaurant-statistics/quick-service-restaurant-statistics/> (date of access: 20.11.2024).