

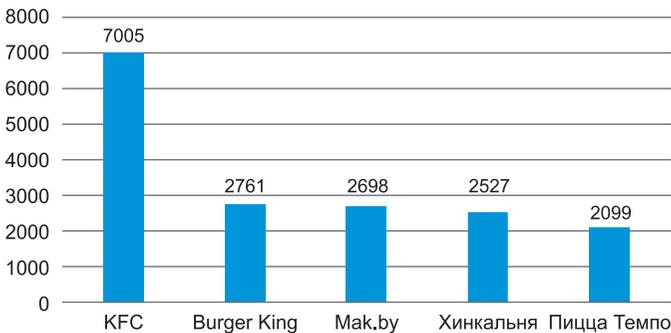
ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Сфера общественного питания сегодня трансформируется в связи с интенсивным ростом заинтересованности со стороны населения темой здорового питания. Все большее количество заведений внедряют в свое меню блюда, традиционно воспринимаемые как здоровые, например сеть ресторанов Salateira; развивается такое направление, как вегетарианская и веганская кухни (кафе Veg Harmony и др.), в которых предполагается использование натуральных продуктов, богатых полезными веществами. Кроме того, достаточно популярным является вариант сбалансированных комплексных меню, которые формируются или заведениями, или специальными доставками, например сервис «ПриЕм!».

Анализируя структуру, можно сделать вывод о явном лидерстве формата «фастфуд». Основными заведениями в республике, специализирующимися на данном формате, являются сетевые заведения: KFC, Domino's, Burger King, Mak.by, «Додо Пицца». Безусловным лидером является сеть KFC, на которую приходится почти 9 % всех объектов [1].

Помимо уже привычных для населения заведений, которые предлагают пиццу, бургеры и курицу, на сегодняшний день приобретают популярность локальные небольшие объекты общественного питания, специализирующиеся на приготовлении шаурмы. Они создали новый сегмент — стритфуд. Количество таких объектов достигло 270 ед. [1].

Как можно увидеть на рисунке, сетевые заведения формата «фастфуд» обеспечивают достаточно большое количество посадочных мест по г. Минску, хотя KFC уже давно реализует свою продукцию и на периферии, что способствует распространению формата «фастфуд».



Топ-5 сетей фастфуда по числу посадочных мест в г. Минске [1]

Популярность заведений фастфуда можно обусловить относительной стабильностью цен [2], а также общей доступностью. Негативное влияние такой еды очевидно, она не способствует укреплению здоровья и иммунитета населения.

Имея в виду такое влияние общественного питания на основные показатели здоровья населения, можно сделать вывод о необходимости поддержки мировых тенденций и введения форматов, специализирующихся на здоровом питании, на республиканский рынок.

Источники

1. *Кузнецова, О.* Шаурма вместо бургеров и пиццы. Как меняется рынок fast-food в Беларуси / О. Кузнецова // Office Life. — 2024. — URL: <https://officelife.media/article/56347-kak-menyaetsya-rynok-fast-food-v-belarusi/> (дата обращения: 18.11.2024).

2. Индексы потребительских цен по Республике Беларусь (в процентах к предыдущему месяцу) за 2023 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2023\(RES\)PM_12.xls](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2023(RES)PM_12.xls) (дата обращения: 18.11.2024).

А. Д. Грибанова, П. А. Рогацевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. П. Ефимова-Стадник**,
канд. экон. наук, доцент

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ФАСТФУДА

По прогнозам к концу 2036 г. объем рынка фастфуда может превысить 1407 млрд долл. США, а среднегодовой темп его роста составит примерно 4,8 %. В 2023 г. объем индустрии быстрого питания составил около 765 млрд долл. США. Основным фактором роста выручки рынка является растущее количество ресторанов быстрого обслуживания. В настоящее время по всему миру насчитывается 536 825 ресторанов быстрого питания (рост примерно на 0,3 % по сравнению с 2023 г.) [1]. К основным драйверам развития можно отнести: растущее потребление фастфуда среди работающего населения, что связано со значительно меньшим временем его подачи по сравнению со временем подачи других вариантов еды; рост количества здорового направления фастфуда. Традиционное восприятие ресторанов быстрого обслуживания, предлагающих нездоровую и жирную еду, подвергается трансформации. Реагируя на рынок, заботящийся о своем здоровье, сети Subway и McDonald's наряду с традиционными продуктами предлагают более здоровые варианты — деликатесные роллы и салаты [2].