

В период с 28.10.2024 г. по 11.11.2024 г. десять самых известных белорусских марок увеличили объем продаж на 59 % к уровню 2023 г. Среди лидеров — LUXVISAGE, Tashe, RELOUIS, Belor Design, «Витэкс», «БЕЛИТА», Lavant, Mark Formelle, «Белорусские обои» и Seauty [3].

Чаще всего белорусы приобретают товары для дома (17,6 %), бытовую технику и электронику (15,9 %), автотовары (12,8 %), трикотажные изделия (11 %), товары для красоты и здоровья (5,2 %), верхнюю одежду (3,3 %) и сантехоборудование (3,3 %) [2].

Вместе с объемом продаж в стране растут и логистические мощности. Общая площадь СЦ WB в Беларуси к 1 октября 2024 г. превысила 40 тыс. м<sup>2</sup>. Ожидается, что в 2025 г. WB в «Великом камне» построит распределительный центр общей площадью более 120 тыс. м<sup>2</sup>, с числом рабочих мест 5–6 тыс. Работа нового логистического центра обеспечит удобство приема товаров от белорусских производителей [3].

Расширяя ассортимент товаров, адаптируясь к меняющимся условиям белорусского рынка и активно работая над улучшением клиентского опыта, WB может и далее ожидать положительную динамику в результативности на территории Беларуси: расширение складских мощностей, логистических центров и открытие новых пунктов выдачи.

### **Источники**

1. Чистая прибыль Wildberries за 2023 год выросла на 87 % до 19 млрд рублей // RB.RU. — 2024. — URL: <https://rb.ru/news/wildberries-otchet/?ysclid=lutqat4vv9858764422> (дата обращения: 15.11.2024).

2. Специалист МАРТ рассказала, что чаще всего покупают белорусы в интернет-магазинах // БелТА. — URL: <https://belta.by/economics/view/spetsialist-mart-rasskazala-chto-chasche-vsego-pokupajut-belorusy-v-internet-magazinah-569856-2023/> (дата обращения: 15.11.2024).

3. Новостной портал WB Global : [сайт]. — 2024. — URL: <https://global.wildberries.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

**Д. Л. Балобан, В. Э. Гаворко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А. И. Ярцев, канд. экон. наук, доцент*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ НЕДВИЖИМОСТИ**

Развитие сферы девелопмента недвижимости играет значительную роль в экономике и обществе, обеспечивая жильем и коммерческими объектами население и бизнес. Рынок недвижимости является динамичным и постоянно меняющимся, что требует от компаний по разработке недвижимости постоянной адаптации к новым условиям. Успешная деятельность девелоперских компаний невозможна без

анализа современных трендов, позволяющих предсказать и адаптироваться к изменениям на рынке. Цель работы заключается в анализе и систематизации ключевых современных трендов в сфере девелопмента недвижимости, чтобы выявить возможности для создания конкурентных и востребованных объектов.

В современном девелопменте наблюдается использование следующих трендов: цифровизация, акцент на экологичность проекта, внимание к потребностям покупателей, новые форматы недвижимости, акцент на безопасность недвижимости. Рассмотрим каждый тренд по отдельности.

Цифровизация в девелопменте — современный тренд, который охватывает все аспекты строительства, начиная от проектирования с использованием BIM до внедрения алгоритмов искусственного интеллекта в продажи. Использование ИИ помогает прогнозировать риски и затраты, определять динамику спроса и управлять ценообразованием более эффективно. Внедрение VR и AR в продажи жилья позволяет показывать потенциальным покупателям объекты без необходимости создавать шоурумы. Интеграция smart-решений, таких как системы умного дома, делает потребление коммунальных ресурсов более эффективным и повышает уровень комфорта жителей. Цифровизация в девелопменте приносит не только экономические выгоды, но и повышает лояльность клиентов.

Тренды на экологичность и клиентоориентированность в девелопменте включают в себя ответственное потребление, использование качественных и безопасных материалов, а также энергоэффективные решения. Покупатели все больше обращают внимание на экологические аспекты проектов: отдельный сбор мусора, наличие датчиков движения и энергоэффективные системы. Окружение проекта также играет важную роль, поэтому близость к природным зонам может привлечь более обеспеченных покупателей.

На сегодняшний день актуальна приверженность девелоперов к безопасности проектов. Связано это с беспокойной ситуацией в мире. Чтобы покупатели чувствовали себя безопаснее, девелоперы стараются внедрить как можно больше систем, обеспечивающих безопасность жителей.

Таким образом, сфера девелопмента недвижимости активно развивается и внедряет современные тренды, такие как цифровизация, экологичность, клиентоориентированность и безопасность. Эти тренды не только повышают эффективность и конкурентоспособность проектов, но и улучшают качество жизни людей. Девелоперские компании, следующие за актуальными тенденциями, могут успешно адаптироваться к изменениям на рынке и создавать востребованные объекты. Важно дальнейшее изучение и применение новых трендов в сфере девелопмента недвижимости для обеспечения устойчивого развития отрасли и удовлетворения потребностей клиентов.