

управлять своими инвестициями, адаптируя стратегию в зависимости от изменения рынка [2]. К тому же необходимость устойчивого развития становится все более актуальной. Устойчивость не только в экономическом, но и в экологическом и социальном аспектах требует от предприятий ответственного подхода к использованию ресурсов, что подразумевает дополнительные инвестиции в экологически чистые технологии и социальные программы.

Таким образом, управление инвестиционной деятельностью предприятий туристической индустрии в контексте потребительского рынка сталкивается как с новыми возможностями, так и с серьезными вызовами. Успех организаций зависит от их способности адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и обеспечивать устойчивое развитие. В условиях усиливающейся конкуренции и постоянного изменения потребительских предпочтений важно не только реагировать на текущие тренды, но и предвосхищать их [3].

Таким образом, можно сказать, что цифровизация является ключевой тенденцией, открывающей новые возможности для туристических предприятий. Очень важна гибкость инвестиционной стратегии для предотвращения нестабильной экономической ситуации. Тем самым устойчивое развитие становится важной задачей для компаний в отрасли.

### **Источники**

1. *Курбатов, И. А.* Современные тенденции в туристической индустрии / И. А. Курбатов // Туризм. — 2022. — С. 57–99.
2. *Петров, А. Б.* Инвестиционные стратегии в условиях неопределенности / А. Б. Петров // Экономика. — 2023. — С. 124–187.
3. *Смирнов, В. П.* Экологическая устойчивость в туристической деятельности / В. П. Смирнов // Устойчивое развитие. — 2021. — С. 69–99.

**П. Г. Зубелевич, Е. К. Герасимова**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е. В. Андрос**

## **РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ**

Современная мировая экономика развивается в условиях перманентного роста роли сферы услуг. Преимущественная доля от ВВП страны, принадлежащая сфере услуг, выводит ее на новый уровень экономического развития стран [1].

Сфера услуг имеет эффективное влияние на экономический рост посредством повышения производительности других секторов экономики, услуг, связанных с информационными технологиями, консалтинговыми и логистическими услугами. Финансовые услуги и услуги банковских систем обеспечивают капитал для инвестиций в производство и развитие других секторов. Кроме того, сфера услуг является крупнейшим работодателем, что способствует снижению безработицы. Многие из секторов услуг (например, туристические, юридические, консультационные), не требуя больших капиталовложений, являются фактором социальной стабильности, обеспечивая создание рабочих мест в стране.

Экономическому росту в том числе способствует экспорт услуг, который улучшает торговый баланс. Также значимым для экономики является привлечение иностранных инвестиций. Наличие развитой инфраструктуры услуг и высокий уровень квалификации рабочей силы в сфере услуг могут являться привлекательными факторами для иностранных инвестиций.

Важное значение имеет совершенствование транспортных, телекоммуникационных, финансовых услуг, которые являются основой инфраструктуры всей экономики. Важное социальное значение имеют такие сектора услуг, как здравоохранение, образование, социальное страхование, услуги по организации досуга. Ряд секторов услуг связан с наиболее передовыми в научно-техническом отношении областями, например компьютерные услуги, услуги космических запусков и т.д. Одной из стран, в которой ярко выражено преобладание влияния сферы услуг на экономику, являются США (80 % ВВП). Самые распространенные и наиболее развитые услуги в США — наука, медицина, образование, туризм, реклама, общественное питание, информационные и финансовые услуги. США располагают одним из самых высокоэффективных хозяйств в мире. Отличительной чертой их экономики является ориентация на НТП и передовую технику. Страна лидирует в области внедрения результатов НТП в производство, экспорте лицензий на свои открытия, изобретения и новейшие разработки. Все это зачастую приводит к зависимости других стран от США в области науки и техники [2].

Формирование экономики услуг — универсальный процесс, уникальный для всех стран. Он напрямую зависит от уровня экономического развития и реализуется в каждой стране по мере созревания внутренних предпосылок. В странах со слабо развитой экономикой экономическая деятельность в основном ограничивается производством товаров [3]. Чем выше уровень экономического развития, тем больше производство нематериальных видов продукции, выраженных в виде услуг. Необходимо отметить, что современная экономика имеет тенденции к ускоренному развитию. Однако преобладание сферы услуг на лидирующих позициях у развитых стран остается неизменным.

## Источники

1. *Пантиков, И. В.* Общее положение сектора услуг в мировой экономике / И. В. Пантиков // Актуальные исследования. — 2020. — № 10 (13). — С. 25–30.

2. *Супян, В.* Экономика США — история, структура, промышленность, энергетика, транспорт / В. Супян // Международная жизнь. — 2023. — № 5. — URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/2823> (дата обращения: 25.11.2024).

3. *Пискулов, Ю. В.* Международная торговля товарами и услугами / Ю. В. Пискулов. — М. : ВАВТ, 2021. — 104 с.

**А. Н. Зубик**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **А. В. Кармызов**, канд. экон. наук

## РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ: ВИДЫ И СПОСОБЫ

Политика финансового оздоровления представляет собой часть общей экономической политики развития организации и заключается в обеспечении наиболее эффективных форм и методов улучшения ее экономического состояния. Реструктуризация — один из ключевых инструментов в этом процессе. Реструктуризация организации — многоаспектный комплекс радикальных инновационных изменений во всех функциональных сферах предприятия, направленный на достижение нового качественного состояния предприятия [1].

Реструктуризация направлена на улучшение финансового состояния без изменения юридической формы, включая пересмотр долгов, сокращение расходов и повышение эффективности, что приводит к изменениям финансовых показателей. Реорганизация предполагает изменение юридической формы или структуры организации (слияния, поглощения), что влечет за собой существенные изменения в финансовой отчетности, включая перераспределение активов и обязательств.

Реструктуризация может быть частичной, затрагивая отдельные аспекты деятельности (например, оптимизацию затрат или рефинансирование долга), или полной, охватывающей все сферы бизнеса. Она может быть превентивной, проводимой для предотвращения будущих проблем, или коррекционной, направленной на решение уже существующих финансовых трудностей. В зависимости от объекта это может быть реструктуризация капитала, активов, пассивов или управления.

Выбор реструктуризации как метода финансового оздоровления организации целесообразен при наличии потенциала для восста-